

OFFRE DE STAGE

Stagiaire science du consommateur

Techni'Sens

L'entreprise :

Techni'Sens est un institut d'études orienté vers les approches consommateurs et sensorielles. Son rôle est d'accompagner les entreprises commercialisant des produits de consommation courante, notamment du secteur agroalimentaire, cosmétique ou pet-food, afin de les aider dans la création et l'amélioration de leurs produits.

Chaque projet bénéficie d'une réflexion propre avec une approche ad-hoc dans sa mise en place, pour s'adapter aux problématiques et aux attentes des clients.

Dans le cadre d'un sujet d'amélioration, Techni'Sens propose un stage de 6 mois sur son site de La Rochelle (17) ou de Mérignac (33).

Les missions :

- Exploration de **nouvelles méthodes d'interrogation consommateurs**

Le stagiaire participera à la mise en place de trois méthodes complémentaires pour analyser la perception et la satisfaction des consommateurs face aux produits :

1. **Free-Association Task** : Cette méthode explore les associations spontanées que les consommateurs font en réponse à un produit ou une marque, offrant une vision claire des concepts les plus saillants dans leur esprit.
2. **Cognitive Saliency Index (CSI)** : Le CSI permet de quantifier l'importance relative des éléments évoqués lors des tâches d'association libre. Il met en lumière la prééminence de certains attributs cognitifs qui influencent la perception des consommateurs.
3. **Degree of Satisfaction-Difference (DOSD)** : Cette méthode mesure l'écart entre la satisfaction attendue et perçue par les consommateurs, ce qui permet d'identifier les points de divergence et les pistes d'amélioration produit.

De prime abord, ces trois méthodes sont interconnectées et se renforcent mutuellement. Cette approche holistique nous permettrait de mieux comprendre non seulement ce que les consommateurs pensent, mais aussi à quel point ces pensées influencent leur satisfaction globale et leur comportement d'achat.

Pour chacune de ces méthodes, les points suivants seront à explorer :

- Quel est l'état de l'art sur chaque méthode ? Quelles sont leurs avantages et inconvénients ?
- Quelles sont les bonnes pratiques pour mettre en place ces méthodes ?
- Quelles sont les façons de traiter, analyser et interpréter les données obtenues ?
- Comment les intégrer dans les tests consommateurs actuels de Techni'Sens ?
- Comment analyser et croiser les données issues de ces différentes approches ?

- **Au sein du pôle Etudes**

Le stagiaire participera aux actions menées par l'institut Techni'Sens : gestion de séances, programmation de questionnaires, traitement de données, rédaction de rapports...

Profil :

- Savoir-être :
 - Dynamisme
 - Rigueur
 - Créativité
 - Autonomie
- Savoir-faire :
 - Anglais courant (ou être à l'aise dans la lecture d'articles scientifiques, thèses...)
 - Bonnes connaissances en statistiques et analyse sensorielle
 - Capacité de synthèse
 - Bonnes capacités d'organisation
- Formation recherchée : Master (bac +5), stage de fin d'études

STAGE CONVENTIONNÉ – 6 mois / basé à La Rochelle ou Mérignac

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante :

louise.berthaud@technisens.com

Techni'Sens - Rue des Trois Frères, Bâtiment B, 17000 La Rochelle - 05 46 66 03 57