

Marketing Manager Junior H/F

La société **SICAF** est rattachée au **Groupe ANJAC Health & Beauty**, partenaire des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui près de 3 000 personnes au sein de 16 sociétés, pour un chiffre d'affaires supérieur à 700 millions d'euros.

Acteur majeur de la sous-traitance cosmétique, partenaire industriel innovant des marques cosmétiques, l'entreprise **SICAF** est reconnue pour son expertise et son savoir-faire en recherche & innovation. **SICAF** formule, fabrique et conditionne vos produits cosmétiques.

Vous ne nous connaissez pas, et pourtant votre salle-de bain regorge sûrement des produits de nos clients, formulés, fabriqués et conditionnés par nos soins !

Mission

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) **Marketing Manager Junior H/F** pour rejoindre nos équipes **SICAF** sur notre site à Carpentras.

Rattaché(e) à Elodie, Responsable Marketing et Communication SICAF, vous l'aidez à **déployer la stratégie marketing**, en collaboration étroite avec les fonctions commerciales, R&D et production de la société SICAF et du groupe ANJAC.

Chez SICAF, vous avez l'opportunité de travailler sur un périmètre produit riche et des technologies variées : skincare, haircare, déodorants, gels douche, sérums, masques visages, produits SPF, dérivés parfumés ...

Vos principales missions sont les suivantes :

- **Comprendre les marchés et vos catégories prioritaires.** Appréhender leurs réseaux de parties prenantes (clients, concurrents, consommateurs finaux, catégories de produits et services) et **bâtir des plans d'actions** adéquats.
- **Analyser les tendances du marché** et les **comportements des consommateurs** pour identifier de nouvelles opportunités de croissance.
- **Développer l'offre sur ces marchés.**
- **Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing** percutantes pour former les équipes commerciales, **promouvoir** nos produits et accroître notre **visibilité** sur nos marchés et auprès de nos **clients et prospects**.
- **Gérer les relations avec les agences et partenaires externes** pour garantir une exécution efficace du plan marketing.
- **Créer des supports** (RDV clients, offre catalogue, etc.) pour favoriser une **expérience client** marquante.
- **Suivre et analyser la performance des actions marketing**, en utilisant des indicateurs clés pour mesurer l'impact de nos initiatives.
- **Participer à diverses missions de communication** (déploiement de la charte graphique, animation des réseaux sociaux, ...)

Poste basé à Carpentras, déplacements ponctuels sur notre site à Valréas.

Profil

Pour ce recrutement stratégique, nous recherchons un profil issu d'une **formation scientifique (ISIPCA, école d'ingénieurs en Chimie/Biochimie, etc.)**, possédant une **première expérience en Marketing B2B** dans le domaine de la **cosmétique et des produits actifs**, idéalement sur l'un de nos marchés (skincare, haircare, déodorants, gels douche, sérums, masques visages, produits SPF, dérivés parfumés ...).

- Votre **esprit d'équipe** et votre **aisance relationnelle** facilitent la collaboration avec les différents départements.
- Bon(ne) **communicant(e)**, vous adaptez votre discours à vos interlocuteurs et **féderer** les équipes autour de projets communs.
- Reconnu(e) pour votre **créativité** et votre **sens de l'innovation**, vous avez un **sens de l'esthétique** sûr et êtes **force de proposition**.
- Votre capacité à **synthétiser** et votre **rigueur** vous permettront de proposer des **supports structurés** et impactants.
- Votre **agilité**, votre **polyvalence** et votre **réactivité** vous permettront de vous adapter rapidement à un environnement en constante évolution.
- Si d'**excellentes compétences en communication** vont de soi, la **maîtrise de l'anglais (B2)** est également indispensable, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.
- Enfin, nous recherchons une personne partageant la culture d'entreprise ANJAC, à savoir : **esprit entrepreneurial, orientation clients et résultats, et passion du métier**.

ANAJC : notre stratégie RSE à 5 ans (2022-2026)

Toutes les sociétés du groupe ANJAC sont engagées dans un plan de développement plus durable. Elles s'efforcent au quotidien de **protéger** et d'**accompagner** leurs collaborateurs, d'**économiser** les ressources et de réduire leur impact environnemental, tout en poursuivant leur ambitieuse stratégie d'**innovation**.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter :

- L'interview du Président Aurélien CHAUFOUR <https://www.anjac.com/strategie-rse/>
- Nos engagements et notre dernier rapport RSE <https://www.anjac.com/nos-engagements/>

Avec une présence mondiale et une croissance constante, chez **ANJAC Health & Beauty** nous offrons un **environnement de travail stimulant** et des opportunités professionnelles passionnantes. Rejoignez-nous et faites partie d'une **entreprise engagée** qui valorise l'innovation, la créativité et la collaboration !