



Envie de faire partager les valeurs d'une marque en perpétuelle recherche d'innovation et soucieuse d'utiliser des ingrédients d'origine naturelle et de l'éco-conception ?

Envie de rejoindre une équipe dynamique et soudée ?

Envie de mettre à profit vos idées, votre créativité et d'être au cœur du développement des cosmétiques de demain ?

Rejoignez-nous !

La marque de soins Bernard CASSIERE recrute actuellement un(e) :

Poste : CHEF DE PROJETS MARKETING h/f

Rattaché(e) à la Direction de la marque, vous développez et gérez l'offre produits vente et soins professionnels BERNARD CASSIERE dans le cadre du plan marketing dont vous participez à la définition. Vous assurez également la communication autour de ces lancements. Véritable touche à tout, vous prenez part également à des projets divers qui participent au développement de la marque.

Contrat : CDI – BRIVE (19)

Missions principales :

- Réaliser la veille et analyser le marché (tendances, statistiques de vente, remontées terrain) ;
- Participer à la définition du plan marketing, du plan digital, du plan presse ;
- Développer les produits vente et soins dans le respect des rétroplannings et des objectifs fixés ;
- Coordonner les différents services de l'entreprise (Laboratoire, Achats, Juridique, Affaires réglementaires, Communication, Web et réseaux sociaux...) et les prestataires ;
- Gérer l'approche économique du produit (calcul de PCS, fiches projet...);
- Proposer la rédaction de l'ensemble des textes produits et en assurer la conformité juridique et réglementaire internationale, en collaboration avec les services internes ;
- Gérer la communication du produit ou du soin (développement des outils PLV, création des visuels de gamme, organisation des shootings soin...);
- A partir des argumentaires de vente, développer en outils de communication (présentation, outil d'aide à la vente, ...);
- Suivre la performance de vos produits et en assurer le suivi qualité.

Profil recherché :

- Formation supérieure et expérience d'au moins 3 ans en gestion de projets de développement de produits cosmétiques ;
- Anglais opérationnel indispensable ;
- La maîtrise de Photoshop est un plus ;
- Rigueur, facilités de communication et qualités rédactionnelles ;
- Créativité, sens du travail en équipe et bonne humeur 😊 ;
- Mobilité : des déplacements sont à prévoir (visites fournisseurs, présentations lors d'évènements, salons...).

Pour postuler, déposez votre candidature sur www.groupesothis.com, rubrique « nous rejoindre ».