

BIOTECHNOLOGIES Brive (Corrèze)

SILAB est une société française indépendante spécialisée dans la recherche, la production et la commercialisation d'ingrédients actifs naturels, efficaces et sûrs destinés à l'industrie cosmétique et dermo-cosmétique mondiale.

Experte en biologie de la peau et dans la maîtrise du naturel, notre entreprise est l'un des leaders mondiaux dans le secteur depuis plus de 35 ans grâce à une stratégie d'innovation ambitieuse et un investissement continu dans les Hommes, les équipements et les technologies.

Avec plus de 400 collaborateurs en France et à l'international, nous réalisons 60% de notre chiffre d'affaires à l'export, en collaboration avec un réseau de distributeurs exclusifs. Pour plus de détails : www.silab.fr

➤ 1 Chef(fe) de Projet Communication

SILAB développe, fabrique et commercialise auprès des grands noms de l'industrie cosmétique et dermo-cosmétique mondiale des ingrédients actifs d'origine naturelle, végétale ou biotechnologique, brevetés, à l'efficacité et l'innocuité démontrées, pour sublimer la beauté des peaux saines et prendre soin des peaux fragilisées.

En cohérence avec la stratégie et le positionnement de SILAB, le département Marketing et Communication est garant de l'image de marque de l'entreprise, du rayonnement de ses valeurs et de sa réputation. Il met en lumière ses activités, ses produits et ses spécificités auprès de ses clients et des autres parties prenantes par la création de supports de communication adaptés qu'il diffuse à travers les événements, le web, les médias, etc.

Au sein d'une équipe composée de 14 personnes, vous serez rattaché(e) à notre responsable de département et vous participerez à la mise en œuvre des actions de communication vers des publics variés, en cohérence avec la stratégie générale de l'entreprise.

Vos principales missions consisteront à :

- rédiger des contenus de communication externe ou interne et à en assurer la diffusion (digital et presse) ;
- suivre et promouvoir l'image de l'entreprise en relation avec les médias ;
- analyser et mesurer l'impact des actions de communication ;
- assurer une veille concurrentielle.

Profil : Vous êtes issu(e) d'une formation de niveau Bac+5 dans le domaine de la communication et bénéficiez d'une expérience réussie dans un poste similaire. Vous êtes passionné(e) par les nouvelles technologies et les médias.

Doté(e) de très bonnes qualités rédactionnelles, vous maniez habilement l'information liée à un domaine d'expertise scientifique. Votre orthographe est irréprochable. Vous faites preuve d'un excellent relationnel, êtes organisé(e), dynamique et créatif(ve). Force de proposition, vous aimez travailler en équipe.

Vous maîtrisez l'anglais à l'écrit et à l'oral ainsi que l'outil informatique. Vous souhaitez vous investir dans une entreprise en forte croissance.

CDD de 8 mois pour remplacement de congé maternité - Poste à pourvoir dès le mois de mars 2023.

Lieu de travail : Région Nouvelle-Aquitaine, Saint-Viance (Brive-La-Gaillarde, Corrèze).

Un service d'accompagnement à l'installation en Corrèze vous sera proposé.

Consultez « La vie dans l'entreprise » sur la page Talents de notre site internet.