



Salles-sur-Mer, le 5 juillet 2024  
Communiqué de presse

## **COSMETIC VALLEY poursuit son tour de France des régions en Nouvelle-Aquitaine.**

COSMETIC VALLEY, le pôle de compétitivité dédié à l'industrie de la cosmétique, a lancé son Tour de France des régions en novembre 2023. Cette initiative vise à rencontrer les adhérents, échanger sur de nouvelles stratégies de développement de la filière et renforcer les liens avec les collectivités locales.

***Le 4 juillet, COSMETIC VALLEY était en Nouvelle-Aquitaine sur le site du Logis de L'Héronnière à Salles-sur-Mer.***

### **La Nouvelle-Aquitaine en chiffres :**

- 455 établissements dont 277 entreprises industrielles et 178 commerces
- 3,158 milliards d'euros de CA
- 13 171 emplois

### **>> Présentation en annexe de l'étude économique du poids de la filière parfumerie-cosmétique nationale avec un focus sur l'écosystème néo-aquitain.**

Les acteurs privés, associés aux compétences publiques, sont présents sur toute la chaîne de valeur. On y trouve une expertise en matière de sécurité et performance, un savoir-faire dans le développement, l'extraction végétale, la formulation et la fabrication à façon, des fournisseurs de technologies innovantes et des centres d'expertises reconnus dans le domaine de la valorisation des ressources végétales et de la lipochimie.

Ainsi, en tant que 1ère Région Agricole d'Europe, la Région Nouvelle-Aquitaine et COSMETIC VALLEY ont identifié un Domaine d'Excellente Stratégique Territoriale (DEST) sur le thème de « la naturalité et la valorisation de la cellule végétale » appliquées à la filière parfumerie-cosmétique.

La Région soutient le Pôle COSMETIC VALLEY et son bureau pour animer la filière sur tout le territoire.

### **COSMETIC VALLEY renforce les liens entre agriculture et industrie cosmétique**

COSMETIC VALLEY a démontré son engagement en faveur d'une filière cosmétique durable et innovante à l'occasion du « COSMETIC CONTACT ». Cette rencontre, organisée le 4 juillet à Salles-sur-Mer, a réuni près de 100 participants : agriculteurs, transformateurs, extracteurs,

fabricants d'ingrédients cosmétiques et marques, avec pour objectif de renforcer les synergies entre ces acteurs clés.

Cet événement s'inscrit dans la feuille de route Néo Terra de la Région Nouvelle-Aquitaine, 1ère Région Agricole de France et d'Europe. Néo Terra, initiative régionale dédiée à la transition écologique et énergétique, vise à promouvoir le développement durable et l'innovation. En alignant ses efforts avec ceux de Néo Terra, COSMETIC VALLEY cherche à réapprovisionner l'industrie cosmétique en local, créer de nouvelles filières locales et privilégier les circuits courts.

*"Notre ambition est de créer de nouvelles filières, du champ au comptoir," a déclaré Soline Godet, Directrice générale adjointe, Entreprises et Territoires de COSMETIC VALLEY. "En favorisant les collaborations entre agriculteurs locaux et industriels de la cosmétique, nous souhaitons réduire notre dépendance aux importations et valoriser les ressources de la région."*

L'initiative vise à soutenir les agriculteurs dans la diversification de leurs cultures, à développer des infrastructures locales pour la transformation et l'extraction des ingrédients cosmétiques, et à les intégrer dans les produits finis des marques locales. Cette démarche nécessite la mobilisation et l'accompagnement de toute la filière, afin de construire un avenir durable et prospère pour l'industrie cosmétique en Nouvelle-Aquitaine.

#### **A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

#### **Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06