



Chartres, le 24 novembre 2023  
Communiqué de presse

## **COSMETIC VALLEY inaugure son Tour de France des Régions en mettant en lumière les Hauts-de-France, leader de l'exportation de produits cosmétiques.**



HELIOSCREEN COSMETIC SCIENCES à Creil, une entreprise spécialisée dans les tests solaires in vitro depuis 1999.



AIGLON à Précý sur Oise, leader sur le marché des vaselines et des gels utilisés dans une variété de produits cosmétiques, tels que crèmes visage et corps, crèmes dépilatoires, laits corporels, démaquillants, déodorants, rouges à lèvres...

*COSMETIC VALLEY, le pôle de compétitivité dédié à l'industrie de la cosmétique, lance son Tour de France des régions en débutant par les Hauts-de-France, la première région exportatrice de produits cosmétiques en France. Cette initiative vise à rencontrer les adhérents, échanger sur de nouvelles stratégies de développement de la filière, et renforcer les liens avec les collectivités locales.*

### **Les Hauts-de-France en chiffres :**

- 1ère région exportatrice en 2022 : 6,4 milliards €
- 338 établissements dont 164 sites industriels et 174 commerces.
- 4 sites L'Oréal, 2 sites Chanel, 2 sites LVMH, 1 site Colgate/Palmolive, 1 site Unilever.
- 16 790 emplois :
  - 47 % chez les fournisseurs et sous-traitants (7 914 salariés)
  - 26,5% chez les marques (4 445 salariés)
  - 26,4% en commerce (4 431 salariés)

## **Les Hauts-de-France sur la 1<sup>ère</sup> place du podium en termes d'attractivité régionale**

La Région Hauts-de-France se positionne comme un acteur majeur dans l'industrie cosmétique, attirant les plus grands noms du secteur. Des géants tels que LVMH, L'Oréal, Chanel, Colgate Palmolive et Unilever ont établi leur présence, démontrant la vitalité de la région sur toute la chaîne de valeurs, de la production à la recherche.

La richesse industrielle des Hauts-de-France se reflète non seulement dans les sites de production des leaders, mais également à travers une diversité d'entreprises contribuant à chaque étape du processus. Des fabricants de moules aux verriers renommés comme Pochet, Verescence et Stoelzle, en passant par les plasturgistes (Pijaplast, Qualipac ...), les fournisseurs de matières premières (Roquette, Aiglon ...), les façonniers (Superga, Sarbec, Alkos ...), jusqu'aux entreprises de conditionnement et de logistique, la région se positionne comme un pilier incontournable du secteur.

En parallèle à la force industrielle, la Région Hauts-de-France investit également dans la recherche et l'innovation. L'Université d'Artois, engagée avec COSMETIC VALLEY, participe activement à des projets labellisés liés à la chimie du végétal. Le renforcement des liens avec des institutions comme l'UTC de Compiègne, l'ESCOM, et l'Université de Lille est un objectif clé pour stimuler davantage l'innovation dans le secteur.

### **Le programme de la tournée :**

COSMETIC VALLEY s'est rapproché de ses adhérents en réalisant des visites d'entreprises au cours de la période du 8 au 16 novembre 2023. Ces rencontres ont permis aux acteurs tels que Labosphère, Superga Beauty, Aiglon, HelioScreen et Pijaplast de partager leurs projets d'innovation et d'explorer les opportunités de soutien offertes par COSMETIC VALLEY.

La visite des Hauts-de-France se conclura ce vendredi 24 novembre avec un événement réseau, le « COSMETIC CONTACT ». Cet événement réunira 30 participants, marquant une rencontre unique entre les industriels, les laboratoires publics, et les organismes de formation de toute la filière parfumerie-cosmétique. La présence du député du Nord et co-président du groupe d'études Industrie et Luxe, Guy Bricout, ajoutera une dimension politique significative à cette rencontre.

Cette aventure en régions vise également à rencontrer de potentiels partenaires intéressés par les multiples services proposés par COSMETIC VALLEY pour soutenir les initiatives professionnelles. Ce 'Tour de France' est bien plus qu'une simple tournée, il incarne la volonté de l'organisation de s'étendre plus amplement à l'échelle nationale en tissant des liens avec de nouvelles collectivités locales et institutions. Cette démarche reflète l'essence même de COSMETIC VALLEY, ancrée dans la proximité avec les entrepreneurs.

*« Cette première étape dans les Hauts-de-France marque le début d'un dialogue renforcé entre COSMETIC VALLEY, ses adhérents et les acteurs régionaux clés. Nous sommes convaincus que cette collaboration fructueuse contribuera à stimuler davantage l'innovation, la recherche et le développement de l'industrie cosmétique régionale », déclare Soline Godet, Directrice générale adjointe, Entreprises et Territoires COSMETIC VALLEY. »*

**A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

*COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.*

*COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.*

*Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.*

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

**Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06