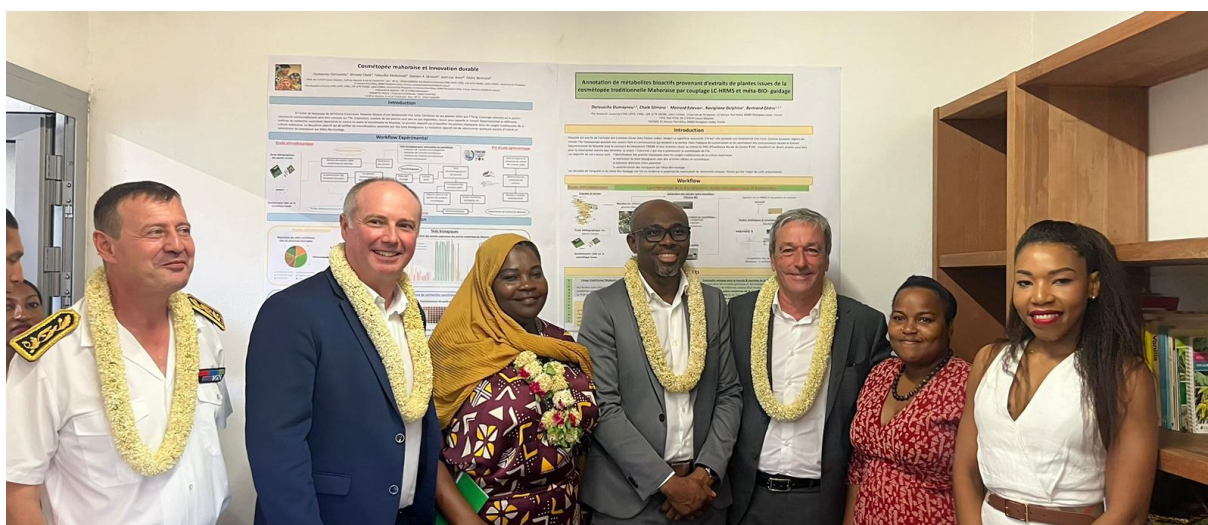


PER de Coconi, Mayotte, le 29 novembre 2023

Communiqué de presse

Soutien de France 2030 au projet PI2M. Un programme labellisé par COSMETIC VALLEY qui va contribuer au développement de la cosmétopée mahoraise.



De Gauche à droite : Thierry SUQUET, Préfet de Mayotte ; Christophe MASSON, DG de COSMETIC VALLEY ; Rosette Vitta, Présidente de l'ADIM, Ben Issa OUSSENI, Président du Conseil Départemental de Mayotte ; Philippe VIGIER, Ministre des Outre-mer ; Oumaynou DAROUECHE, Doctorante sur la cosmétopée mahoraise ; Fahoullia MOHAMADI, Déléguée à la recherche et à l'innovation au rectorat de Mayotte

Accompagné par le directeur général de COSMETIC VALLEY, le Ministre des Outre-mer Philippe Vigier a officialisé le 29 novembre 2023 le financement par l'Etat du pôle d'innovation intégré de Mayotte (PIOM – FRANCE2030). Un programme labellisé par COSMETIC VALLEY qui va contribuer, entre autres, au développement de la cosmétopée mahoraise.

Initié en 2020 par le CRIOBE (UAR3278 - EPHE-PSL-CNRS-UPVD) avec le soutien du Département de Mayotte, le pôle d'innovation intégré de Mayotte (PI2M) va accélérer son développement avec l'annonce d'un financement par l'Etat de 1,5 M€ dans le cadre du programme France2030, centralisé par l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM). Fruit d'un partenariat public-privé associant en France hexagonale le CRIOBE via l'Université de Perpignan (UPVD), des entreprises du secteur des parfums et cosmétiques, et COSMETIC VALLEY, le PI2M se donne pour ambition de développer la connaissance de la cosmétopée mahoraise et de favoriser l'émergence de filières durables. Nombreuses initiatives sont d'ores et déjà engagées autour de la vanille et de l'ylang ylang. D'autres ressources d'intérêt pour la cosmétique sont en cours d'étude à travers des travaux de recherche.



Le financement accordé par France2030 permettra de renforcer l'équipement disponible au pôle d'excellence rurale pour l'extraction des ingrédients d'intérêt et leur caractérisation. Il permettra la mise en œuvre de programmes de recherche et développement sur la biodiversité terrestre et marine locale, support au développement des filières.

Christophe MASSON a déclaré : *« La cosmétopée représente une formidable opportunité de développement et de rayonnement pour les territoires ultra-marins. Je me réjouis de la mobilisation collective des acteurs mahorais sur le projet PI2M et de l'énergie positive qui s'en dégage. En développant la connaissance de la cosmétopée locale et en accélérant la mise en place de filière durables avec une qualité et exigence « made in France », le département pourra accélérer sa croissance et renforcer son attractivité internationale. »*

Philippe Vigier a déclaré : *« Je suis enchanté d'avoir pu découvrir, aux côtés du directeur général de COSMETIC VALLEY Christophe Masson, de grandes potentialités en matière de plantes médicinales et aromatiques et d'économie bleue. Ici, à Mayotte, la cosmétopée représente un potentiel immense de développement économique, de création de valeur, de création d'emplois, de formation et d'innovation. Ce projet est l'illustration parfaite de l'attractivité des territoires ultramarins et de l'engagement de la France dans l'innovation durable. »*

Le saviez-vous ?

La Cosmétopée est à la cosmétique ce que la pharmacopée est à la pharmacie : l'inventaire des ressources naturelles et de leurs usages traditionnels pour le soin et le bien-être de la peau et des cheveux. Une histoire commune qui unit les Hommes et leur environnement.

Notre conviction est que la Cosmétopée représente pour les hommes et les femmes de chaque région du monde un patrimoine naturel et culturel qu'il convient de recenser, étudier et conserver comme un levier de sauvegarde de la biodiversité, de sensibilisation des populations, et de développement économique durable.

Notre mission est de sensibiliser et accompagner chaque pays, chaque région, sur l'opportunité de mettre en place des dynamiques collectives autour de la Cosmétopée. Avec l'appui de la filière cosmétique française, nous luttons contre l'érosion des traditions orales, nous accompagnons les programmes de recherche et d'éducation, nous soutenons les initiatives locales. Nous contribuons ainsi à la préservation de la biodiversité liée à des usages traditionnels cosmétiques.

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le



développement économique de la filière. COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique. Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06