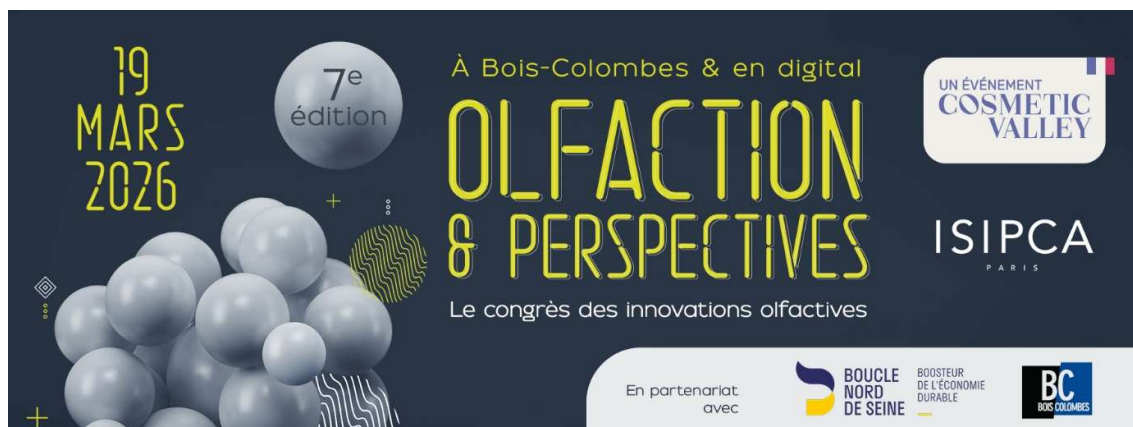


Bois-Colombes, le 3 mars 2026
Communiqué de presse



OLFACTION & PERSPECTIVES 2026 : LE FUTUR S'INVENTE PAR LES SENS

COSMETIC VALLEY organise, en partenariat avec l'ISIPCA et avec le soutien du Territoire Boucle Nord de Seine, sa 7e édition du Congrès Olfaction & Perspectives, le jeudi 19 mars 2026, à Bois-Colombes et en format digital.

Rendez-vous désormais incontournable en France sur les sciences olfactives, l'événement réunira près de 200 chercheurs, industriels, cliniciens et professionnels de la parfumerie, autour d'un objectif commun : mieux appréhender notre rapport aux odeurs, les mécanismes et les usages de l'odorat, ainsi que les innovations qu'il suscite.

Un congrès pour décrypter l'olfaction et imaginer les futurs

Tout au long de la journée, le congrès proposera un programme rythmé alternant conférences, échanges et sessions de « Short Talk », pour explorer les grandes évolutions du domaine.

L'événement offrira des clés de lecture pour comprendre comment l'olfaction s'impose aujourd'hui comme un puissant levier d'innovation. Cosmétique, santé, neurosciences, environnement ou encore technologies numériques : autant de secteurs concernés par ces nouveaux usages.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com - 06 30 19 79 77



Les discussions s'articuleront autour de 4 grandes thématiques :

Session 1 – L'olfaction, un sens aux mille influences

Comprendre comment génétique, culture et émotions façonnent notre perception des odeurs.

Session 2 – Rééducation de l'odorat

Découvrir les avancées cliniques et les solutions innovantes pour restaurer et stimuler le sens olfactif.

Session 3 – Extraire et formuler des parfums durables et efficaces

Explorer les nouvelles méthodes d'extraction et de formulation qui allient performance olfactive, innovation et engagement durable.

Session 4 – Nouvelles mesures & technologies olfactives

Durabilité, data, IA : les nouveaux leviers de la création olfactive

La filière parfumerie-cosmétique accélère sa transition. Extraction responsable, nouvelles matières premières, procédés innovants ou encore l'upcycling, les acteurs du secteur repensent leurs modèles pour répondre à une exigence croissante de durabilité.

Le congrès mettra en lumière les défis techniques liés à la formulation, à la stabilité et à la performance des compositions olfactives, tout en explorant les nouveaux outils qui transforment la création. L'intelligence artificielle et la data s'imposent comme de nouveaux alliés : analyse olfactive, modélisation des perceptions, méthodes d'évaluation, accélération de la recherche. Les technologies numériques ouvrent un champ inédit pour comprendre les odeurs et concevoir autrement.

Santé : l'olfaction, un enjeu de qualité de vie

Longtemps relégué au second plan, l'odorat est aujourd'hui reconnu comme un sens essentiel, impliqué dans la mémoire, les émotions et la qualité de vie.

Le congrès accordera une place importante aux avancées en matière de santé et de rééducation olfactive, un domaine en plein essor, notamment depuis les prises de conscience liées aux troubles de l'odorat. Nouvelles approches thérapeutiques, outils de diagnostic, protocoles d'accompagnement : les échanges mettront en lumière les pistes de recherche qui ouvrent la voie à des applications concrètes très prometteuses.

Une expérience sensorielle où parfumerie et mixologie se rencontrent

Moment fort de la journée, le congrès proposera également une expérience immersive originale, à la rencontre de la parfumerie et de la mixologie.

À travers une dégustation pensée comme un dialogue entre arômes et fragrances, les participants seront invités à explorer autrement les correspondances sensorielles et à vivre l'olfaction comme une expérience émotionnelle à part entière.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com - 06 30 19 79 77



Informations pratiques

Congrès Olfactions & Perspectives – 7^e édition

- Jeudi 19 mars 2026
- Salle Jean Renoir, 7 Villa des Aubépines, 92270 Bois-Colombes
- Événement en présentiel et retransmis en digital

Inscriptions & informations : www.olfaction-perspectives.fr

A propos de COSMETIC VALLEY - Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,4 Mds € d'exportations en 2025.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

A propos de ISIPCA

Fondée en 1970, l'Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire transmet à ses étudiants français et étrangers des savoir-faire d'excellence uniques au monde. Rattaché à la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France, l'ISIPCA est l'une des rares écoles du secteur à intégrer une filière commerciale et une filière scientifique, de formation initiale (de Bac+1 à Bac+6) et de formation continue, avec des cursus en français et des cursus en anglais.

L'enseignement de haut niveau de l'ISIPCA ouvre la voie à des carrières spécialisées et destine ses étudiants à occuper des postes à responsabilité au sein des secteurs phares de l'industrie du luxe, de la cosmétique, des arômes alimentaires ou de la parfumerie.

Depuis sa création par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA forme des professionnels reconnus pour leur engagement, leur précision et leur créativité. Ils contribuent au rayonnement d'une expertise française qui constitue une référence mondiale.

<https://www.isipca.fr/fr>

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com - 06 30 19 79 77



A propos du territoire Boucle Nord de Seine

Le territoire Boucle Nord de Seine regroupe les communes d'Argenteuil, Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Clichy-la-Garenne, Colombes, Gennevilliers et Villeneuve-la-Garenne. Il compte plus de 450 000 habitants (dont 27% ont moins de 20 ans) et près de 180 000 emplois répartis au sein de 44 000 TPE, PME, ETI et grandes entreprises françaises et internationales. Les atouts du territoire (sa situation géographique à cheval entre les Hauts-de-Seine et le Val d'Oise, trait d'union entre le Havre et la Métropole du Grand Paris, ses connexions aux grands axes de transports routiers, fluviaux et ferroviaires, la Seine qui irrigue tout le territoire, le Port de Gennevilliers - 1^{ère} plateforme multimodale d'Île-de-France) ont permis d'en faire le 5^{ème} pôle d'emploi francilien, une « Terre de jeux » et un « Territoire d'industrie ». Avec plus d'une soixantaine d'établissements et 6 000 salariés, la filière cosmétique est l'une des filières d'excellence du territoire et rassemble tous les acteurs de la chaîne de valeur : de la formation avec l'école du nez de Givaudan, à la R&D, la production, le packaging et les sièges de grandes marques dont L'Oréal à Clichy-la-Garenne.

<https://www.bouclenorddeseine.fr/>

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com - 06 30 19 79 77