



COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

30
ANS

COSMETIC VALLEY

UN ÉCOSYSTÈME
COMPLET ASSOCIANT
RECHERCHE ET INDUSTRIE,
MOTEUR DE L'INNOVATION EN
PARFUMERIE-COSMÉTIQUE
DEPUIS 30 ANS

15 AVRIL 2024



SOMMAIRE

I. Un cluster devenu pôle de compétitivité	5
II. COSMETIC VALLEY : un accompagnement fondé sur 5 piliers	6
a. Une logique proactive	6
b. Un cap défini pour le secteur	7
c. Une dynamique d'innovation collective	8
d. Une démarche structurée	9
e. Une dynamique d'innovation européenne	11
III. L'innovation, signe de réussite de l'industrie française à travers le monde	12
a. Le salon in-cosmetics global et le Pavillon France COSMETIC VALLEY	12
b. Le salon international de l'innovation : Cosmetic 360, les 16 et 17 octobre 2024 à Paris	12
c. Le concours international The Cosmetic Victories	13
RAPPEL DE L'AGENDA PRESSE 2024	15

NOS PARTENAIRES

Partenaires premium



Partenaires publics







Un cluster devenu pôle de compétitivité

La création de COSMETIC VALLEY en 1994 visait en premier lieu le développement de synergies de proximité entre les acteurs. Très vite, ces acteurs se sont fédérés à la conquête des marchés export. Ainsi, dès 1996, un pavillon collectif COSMETIC VALLEY était exposant sur Cosmoprof Hong Kong. Au fil du temps, la dynamique export du cluster a permis aux industriels de développer des courants d'affaires à l'international. Aussi, elle a permis aux entreprises, PME pour la plupart, de faire de la veille, de se confronter à leurs compétiteurs, d'identifier les enjeux et tendances d'innovation à travers le monde. L'export fut ainsi un formidable accélérateur d'innovation des PME sur la période 1994-2004.

Dix ans plus tard, les fondateurs de COSMETIC VALLEY ont considéré qu'il fallait amplifier la capacité de recherche et d'innovation du secteur pour rester compétitif sur la scène internationale. Le cluster COSMETIC VALLEY est devenu un pôle de compétitivité. Une étape majeure pour l'innovation dans la filière cosmétique pour 3 raisons principales :

- La modification des statuts de l'association dont un des objets prioritaires devient l'innovation
- L'inclusion des écoles, centres de recherche, et universités dans l'écosystème des membres de COSMETIC VALLEY

- La mise en place par l'État et les collectivités territoriales d'une politique de soutien à l'innovation pour notre secteur à travers notamment le Fonds Unique Interministériel (FUI)

COSMETIC VALLEY réunit aujourd'hui l'écosystème français : les grandes et petites entreprises du secteur, l'amont et l'aval de l'industrie, la recherche universitaire et les laboratoires privés. Elle projette le secteur dans les enjeux d'avenir à travers des groupes de travail, des analyses prospectives, le montage de projets individuels de R&D, des comités d'experts...

L'innovation est la clé du maintien et du développement de la filière parfumerie-cosmétique en France. Elle est le gage des valeurs portées par la marque France à l'international : sécurité du consommateur, performance des produits, authenticité des matières premières, protection de la planète. COSMETIC VALLEY impulse son développement sous le prisme de l'innovation collaborative et des synergies public-privé au cœur des territoires. 30 ans après sa création, COSMETIC VALLEY est le portail et l'accélérateur d'innovation de la filière française des parfums et cosmétiques.

2

COSMETIC VALLEY : un accompagnement fondé sur 5 piliers

Au fil des ans, la stratégie d'innovation de COSMETIC VALLEY s'est adaptée à l'évolution des savoirs, au contexte international, aux attentes du consommateur, en essayant toujours d'anticiper demain. Pour cela, elle a mis en place des piliers structurants.

a. Une logique proactive

Anticiper les sujets d'avenir pour se différencier sur la scène internationale est un challenge quotidien pour notre industrie française. **COSMETIC VALLEY apporte les outils pour relever ce challenge et pousser le développement de l'innovation au sein de la filière française.**

Le pôle composé des entreprises de la filière de toutes tailles (PME, ETI, Groupe), établissements de recherche, écoles, et son écosystème national et international fait notamment des clusters et pôles d'autres filières, permet d'intégrer des **technologies transectorielles** porteuses d'innovation de rupture pour notre secteur.

Le développement de l'innovation des entreprises passe d'abord par une présence sur le terrain, sur les salons à l'in-

ternational, pour se confronter aux marchés. L'accompagnement à l'export de COSMETIC VALLEY en est un facteur.

Cela passe ensuite par la rencontre entre les acteurs, le partage d'informations. Le pôle organise de nombreux **congrès scientifiques** pour réunir les chercheurs privés et publics sur des sujets thématiques d'enjeux : l'innovation dans le domaine du sensoriel, de l'impact environnemental, des tests d'efficacité et d'innocuité, de la cosmétopée, de l'olfaction, etc.

Être proactif et pousser l'innovation nécessite une veille active. La veille des tendances et la veille scientifique faites par le pôle viennent alimenter sa stratégie et le contenu des congrès scientifiques élaboré par un comité d'experts techniques mixte publique/privé. La veille permet surtout d'alimenter les entreprises, en particulier les PME, sur les nouvelles tendances.

De manière plus globale, COSMETIC VALLEY se positionne aujourd'hui comme un centre de ressources. À travers des webinaires, publications et éditions, groupes de travail et événements, COSMETIC VALLEY alimente le secteur de manière proactive.

b. Un cap défini pour le secteur

Lors des États Généraux de la filière en 2020, COSMETIC VALLEY a annoncé 30 mesures pour une relance gagnante et durable. Parmi ces mesures, la création d'un Comité scientifique de filière pour identifier les grands enjeux scientifiques et techniques du secteur et mettre en œuvre les actions et projets structurants pour y répondre. Ce comité composé de représentants de l'ensemble de la chaîne de valeur industrielle et de la recherche publique a permis de définir les 6 axes majeurs d'innovation publiés dans un livre blanc.

Les enjeux actuels de notre filière sont de différents ordres :

- toujours garantir la **sécurité** des consommateurs,
- être une filière exemplaire pour **agir positivement sur l'environnement**,
- contribuer à la **qualité de vie** de l'Homme,
- développer des produits toujours plus **performants** biologiquement et sensoriellement
- répondre aux attentes d'un **consommateur qui change**
- moderniser notre appareil industriel pour être toujours plus **productif et plus réactif**.

6 axes majeurs thématiques concentrent les travaux de recherche et de développement mis en œuvre pour y répondre :

• **SOURCING BIOLOGIQUE** : Développer l'utilisation de matières premières d'origine naturelle applicable aux ingrédients et aux packagings.

• **DÉVELOPPEMENT DURABLE** : Développements permettant d'optimiser l'impact environnemental et social tout au long du cycle de vie du produit.

• **NOUVELLES TECHNOLOGIES** : Méthodes avancées qui permettent d'améliorer les processus de développement et les tests d'efficacité des produits cosmétiques, réduire leur impact environnemental et offrir une expérience client améliorée.

• **MAÎTRISE D'IMPACT** : Sciences et technologies qui permettent de mesurer et maîtriser l'impact du secteur sur l'Homme et l'environnement.

• **DÉVELOPPEMENT & ÉVALUATION** : Sciences et technologies qui apportent des solutions pour le développement du produit fini intégrant les étapes d'évaluation de l'efficacité biologique et sensorielle de celui-ci.

• **DIGITALISATION** : Intègre, dans toute la chaîne de valeur, les technologies numériques, du développement à la vente du produit fini.

Ces 6 axes portent les projets d'innovation de la filière. Ils sont le guide de toutes les actions menées.



Ils ont été la base de la première étude permettant d'illustrer, de manière concrète l'importance pour la France de la recherche en cosmétique.

● **Cette étude permet de publier le 1^{er} baromètre de recherche et d'innovation de la filière française parfumerie-cosmétique.**

Ce baromètre a été réalisé en recensant les publications et brevets déposés, au travers de mots clés choisis. Le choix des mots clés utilisés pour l'étude a été réalisé par le comité scientifique de COSMETIC VALLEY.

Il met en évidence une croissance du nombre de publications sur les thématiques de la filière parfumerie-cosmétique et une importance du sujet pour la recherche française avec une place internationale plus forte que sur la recherche toutes thématiques confondues.



La France enregistre une croissance sur les dépôts de publications dans la filière parfumerie-cosmétique de 96 % entre 2009 et 2019.



c. Une dynamique d'innovation collective

Pour adresser les enjeux actuels et à venir, l'innovation collective se développe. Nombreux **consortiums se créent autour de ces thématiques d'enjeux communs** (traçabilité végétale, impact environnemental, expérimentation du vrac, etc). COSMETIC VALLEY est un accélérateur pour la création et l'animation de ces dynamiques collectives et un outil pour identifier des expertises et des acteurs complémentaires à mobiliser autour de ces sujets.

Le **Beauty hub** par exemple, mis en place en 2019, mobilise des grandes et des petites entreprises de la filière positionnées sur différents maillons de la chaîne de valeur. Cette dynamique collective a permis l'identification de près de 400 start-up et à plus de 300 industriels de découvrir des technologies innovantes répondant aux enjeux de notre filière.

Plusieurs acteurs publics et privés se sont également réunis pour faire avancer la connaissance sur la thématique des tests d'innocuité et d'efficacité par la constitution des réseaux **COSMETOMICS**.

Le CNRS, par son implication dans le réseau COSMETIC VALLEY depuis 2005, a poussé la création d'un Groupe De Recherche (GDR) national, Cosmactifs, regroupant un collectif d'une 50aine de laboratoires qui travaillent sur des projets de recherche visant à favoriser l'avancée des connaissances sur la recherche en cosmétique.

Un collectif de laboratoires de recherche en région Centre-Val de Loire a émergé en 2015, donnant naissance à l'action **COSMETOSCIENCES**, qui regroupe à ce jour 23 équipes de recherche rattachées aux Universités d'Orléans et de Blois, au CNRS et à AgroParisTech.

Une autre initiative collective, portée par le fond de dotation de COSMETIC VALLEY et directement liée au sujet de **la cosmétopée***, a réuni plusieurs acteurs de la filière dans le but de développer la connaissance sur les utilisations cosmétiques de la biodiversité végétale des États du Bassin du Congo. Cette connaissance permettra d'identifier des ressources valorisables et présentant une opportunité pour le développement économique et social de ce territoire.

D'autres sujets liés à ces enjeux et thèmes d'innovation qui justifient la mise en place de démarches collectives sont actuellement à l'étude.

***La cosmétopée** est à la cosmétique ce que la pharmacopée est à la pharmacie : l'inventaire des ressources naturelles et de leurs usages traditionnels pour le soin et le bien-être de la peau et des cheveux. La cosmétopée est un levier de sauvegarde de la biodiversité, de sensibilisation des populations, et de développement économique durable.

d. Une démarche structurée

Depuis sa labellisation en « pôle de compétitivité » en 2005, COSMETIC VALLEY a accompagné plus de **600 projets** de R&D pour un budget de **750 millions €**. Plus de 50 % de ces projets sont portés par des PME. Ils sont nés de rencontres entre chercheurs et industriels au cœur des territoires, à l'occasion de groupes de travail, visites et événements.

Plusieurs actions sont portées par le pôle pour permettre à des chercheurs, des start-ups, des PME d'autre filières **d'évaluer le potentiel de leurs travaux** ou technologies pour le secteur parfumerie-cosmétique. Le pôle a développé depuis 10 ans une dynamique d'accompagnement spécifique pour les **start-up** en les sensibilisant aux enjeux de ce marché ultra dynamique et en intégrant les réseaux start-up spécifiques.

Ces actions permettent également aux entreprises de la filière **d'identifier de nouveaux partenaires** porteurs de technologies innovantes sur toute la chaîne de valeur.

Pour favoriser la collaboration pouvant permettre de booster l'innovation, le rôle du pôle est également de sensibiliser les entreprises de notre filière à l'**OPEN INNOVATION** : modes d'innovation fondés sur le partage, la collaboration (entre parties prenantes).

Dans cette phase d'accompagnement, **la labellisation** du projet par COSMETIC VALLEY est primordiale. Elle permet de solliciter les expertises du Comité Scientifique du pôle et d'améliorer la structuration de son projet pour maximiser ses chances d'obtention de financement. En effet, dès 2005, COSMETIC VALLEY a mis en place ce **Comité d'Expertise Scientifique** composé de chercheurs académiques représentant les établissements de recherche engagés dans le domaine des parfums et cosmétiques. Ce comité n'a cessé de se renforcer, mobilisant à ce jour 17 universités et 3 établissements de recherche. Il réunit des experts scientifiques de différents domaines : biologie, microbiologie, chimie, formulation, biotechnologie, matériaux, physique, mécatronique, mathématique, SHS, etc.

La labellisation est également un outil précieux pour **recenser les projets** d'innovation qui sont mis en place dans notre secteur sur toute la chaîne de valeur.

Afin de favoriser le développement de projets d'innovation, COSMETIC VALLEY a mis en place la **plateforme IDCosm** permettant de référencer un projet dans sa phase de conception et de faire connaître son besoin de mises en relation pour identifier des expertises.

Le pôle, par ses équipes opérationnelles, peut ainsi jouer son rôle pour mettre en relation les acteurs complémentaires, les aider à structurer leurs collaborations, à identifier un guichet de financement public, quand ceci est nécessaire, et à développer leur collaboration.

e. Une dynamique d'innovation européenne

La dynamique d'innovation de COSMETIC VALLEY était jusque 2019 uniquement axée sur les territoires en hexagone et Outre-mer. COSMETIC VALLEY a décidé il y a 5 ans de mettre en œuvre une politique européenne d'innovation pour faire connaître le secteur et l'engager dans des dynamiques européennes face à une concurrence exacerbée au grand export.

Elle s'est appuyée sur le réseau Global Cosmetics Cluster – Europe, créé par COSMETIC VALLEY en 2020 pour constituer un partenariat européen promu et approuvé par la Commission Européenne en 2021. Le partenariat de stratégie de spécialisation intelligente S3 Go4Cosmetics est le premier regroupement interrégional d'écosystèmes d'innovation européens dédiés à la filière cosmétique.

La structuration du partenariat et sa reconnaissance européenne ont contribué à l'obtention du projet d'innovation européen ACTT4Cosmetics bénéficiant d'un financement de la Commission Européenne. Il permet de structurer des projets d'innovation par la collaboration entre des entreprises et chercheurs à l'échelle européenne sur différents thèmes :

- déploiement de l'innovation par la transition numérique dans le secteur cosmétique
- renforcement de la transition verte dans le secteur pour atténuer le changement climatique
- Sensibilisations des consommateurs/citoyens à l'industrie cosmétique



3

L'innovation, signe de réussite de l'industrie française à travers le monde

Aujourd'hui, cette boucle vertueuse permet aux acteurs de la filière de rayonner partout dans le monde et d'incarner la réussite de l'industrie française. Le salon international in-cosmetics global, qui se tient à Paris, en est l'illustration parfaite, avec cette année un record d'entreprises françaises présentes au sein du Pavillon France porté par COSMETIC VALLEY.

a. Le salon in-cosmetics global et le Pavillon France COSMETIC VALLEY

130 entreprises françaises vont exposer cette année au sein du Pavillon France porté par COSMETIC VALLEY, du 16 au 18 avril, un record. Des entreprises innovantes réunies sur le salon européen de l'export, qui illustrent la réussite de la filière en France et à travers le monde.

La taille de ce pavillon collectif national sur ce salon dédié aux ingrédients illustre la force et la capacité d'innovation de nos entreprises sur le marché international. Un marché sur lequel notre filière n'exporte pas seulement des crèmes, parfums et autres maquillages, mais aussi des actifs, pigments et autres ingrédients cosmétiques.

b. Le salon international de l'innovation : Cosmetic 360, les 16 et 17 octobre 2024 à Paris

Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, COSMETIC 360 est **LE salon mondial de l'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique**. Cet événement majeur du secteur se déroule chaque année en octobre au Carrousel du Louvre à Paris, au cœur de la capitale mondiale de la beauté. Il **vise à réunir les décideurs** autour des dernières avancées technologiques, des tendances émergentes et des innovations pour l'ensemble de la filière.

Chaque exposant **présente une innovation sur son stand**, via le « totem innovation ». Cette année, le salon réserve une édition exceptionnelle : celle des **10 ans de COSMETIC 360**, l'année des Jeux Olympiques à Paris. Pour cette édition anniversaire, COSMETIC 360 accueillera les Cosmétopiades : la **compétition internationale de l'excellence** entre les **plus grandes nations cosmétiques**. Elles dévoileront l'ensemble de leur écosystème. Pour cette occasion exceptionnelle, les **5 continents seront représentés**.

RDV les 16 et 17 octobre à Paris au Carrousel du Louvre.

c. Le concours internationale The Cosmetic Victories

COSMETIC VALLEY organise depuis 2015 le concours international de recherche et d'innovation « **The Cosmetic Victories** ».

Ce concours a été créé dans le but de donner de la visibilité et de récompenser les chercheurs, les start-up et PME œuvrant pour la recherche dans le secteur parfumerie-cosmétique.

Porté par le fonds de dotation COSMETIC VALLEY, « The Cosmetic Victories » s'est donné le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Ouvert à tout porteur de projet innovant applicable à la filière parfumerie-cosmétique, il décerne deux prix :

- **Le PRIX ACADÉMIQUE** : projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs, scientifiques.

- **Le PRIX INDUSTRIEL** : projets émanant d'industriels, entrepreneurs, start-ups et PME innovantes.

Cette année, six finalistes ont été sélectionnés parmi les **111 projets** en provenance de **22 pays**. Ces 6 dossiers retenus par un jury composé d'experts scientifiques internationaux en février dernier, sont porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicables à la parfumerie-cosmétique.

Pour cette 9^e édition, les membres du jury scientifique international sont :

- Neti Waranuch, Associate Professor at **Naresuan University, THAILANDE**

- Majella Lane, Director of the UCL Skin Research Group at the **University of London, ANGLETERRE**

- Konrad Terpilowski of **Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, POLOGNE**

- Jordi Vitrià, Professor of Mathematics at the **Universitat of Barcelona, ESPAGNE**

- Paola Perugini, Professor in the Department of Drug Sciences at the **University of Pavia, ITALIE**

- Lionel Ripoll at the **Université de Québec, CANADA**

- Yuji YAMASHITA, Associate Professor at the **Faculty of Pharmacy Chiba Institut, JAPON**

- Laurent Billon, Professor at **CNRS, FRANCE**

- Wen-Yin CHEN of **Precision Healthcare and Nutrition Technology Laboratory, TAIWAN**

- Amandine GOUBERT, Director of Research & Innovation at **COSMETIC VALLEY, FRANCE**

Les 3 projets finalistes de la catégorie Académique sont :

- Déchiffrer le code des odeurs : une IA bio-inspirée pour une prédiction précise de la perception des odeurs. Matej Hladiš **Université Côte d'Azur / FRANCE**
- Un test unique pour évaluer l'innocuité des produits cosmétiques sur l'eau : une approche innovante pour des produits durables. Philippe Lebaron **Sorbonne Université / FRANCE**
- Photoproduction d'hydrocarbures biosourcés. Samire Poutoum Palakiyé **Commissariat à l'Energie Atomique et aux Energies Alternatives (CEA) / FRANCE**

Les 3 finalistes de la catégorie Industriel sont :

- Révolutionner l'avenir des ingrédients biosourcés grâce au pouvoir des microbes et de la chimie verte. Dr. Prateek Mahalwar **BIOWEG / ALLEMAGNE**
- Le carbone au service du luxe : Synthèse de composés odorants à partir de dioxyde de carbone. Dr. Denys Shevchenko **COPPER LAVENDER AB / SUÈDE**
- Tissus et sérums probiotiques vivants pour les soins de la peau. Ohad Bendror-Bendas **NANOSPUN TECHNOLOGIES, INC / ÉTATS-UNIS**

Ce 15 avril, ils sont venus défendre leur projet devant le jury final, composé des grandes marques de la filière, dont la mission est d'élire les 2 lauréats de cette 9^e édition du concours.

Le jury industriel est composé de :

COSMETIC VALLEY, Marc-Antoine JAMET
Journaliste, Laurence DORLHAC
ESSEC Ventures, Marc MAZODIER
COSMETIC VALLEY, Christophe MASSON
BPI France, Sandrine OTTONELLO
CANTABRIA LABS, Anne DE WITTE
Caudalie, Jean-Christophe CHOULOT
CLARINS, Katell VIE
CNRS, Marie COTE
Groupe Rocher, Estelle BOUVET
HERMES, Mickaël POLETTI
L'Oréal, Valérie MICHAUT
LVMH RECHERCHE, Patrick CHOISY
NAOS Group, Isabelle BENOIT
PUIG, David PANYELLA
SFC, Francois VIOT
Shiseido, Carine FELIX
Sisley, José GINESTAR
SOTHYS, Florent MAS

Chacun des deux lauréats recevra **un prix de 10 000 euros** et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.

Les candidatures, toujours plus internationales, le niveau élevé des projets présentés comme la qualité des membres du comité de sélection et du jury réunis par COSMETIC VALLEY, contribuent à renforcer et faire rayonner la notoriété de la filière française dans le monde.

www.thecosmeticvictories.com

RAPPEL DE L'AGENDA PRESSE 2024

- **Conférence de presse : Emploi**
20 juin à Chambord
- **Conférence de presse : Salon
Cosmetic 360**
Fin septembre à Paris

À PROPOS DE COSMETIC VALLEY

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des terri-

toires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.



**Contacts presse
COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte
cyrielle@bpfconseil.com
06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello
beatriceparrinello@bpfconseil.com
06 63 72 16 06

**COSMETIC
VALLEY**


CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

30
ANS