



COSMETIC  
VALLEY

CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

30  
ANS

COSMETIC  
VALLEY

30 ANS D'HISTOIRE  
AU CŒUR DES TERRITOIRES

8 FÉVRIER 2024





À l'heure olympique, la France est avide de titres, de médailles et de podiums. La Cosmetic Valley ne fait pas exception. Champion industriel et commercial, leader en innovation et à l'export depuis 30 ans, elle n'a dans sa catégorie, « premier league », manqué ni de succès, ni de victoires. Mais elle n'en est pas rassasiée ! De l'excellence, de l'exceptionnel, de l'exemplaire, on est rarement fatigué. Ce sont donc les objectifs que, pour un écosystème, pour une chaîne de valeurs, une filière, nous nous sommes fixés. C'est notre feuille de route pour l'avenir ! De nouvelles épreuves écologiques ou numériques, technologiques ou géopolitiques, sont apparues. Nous nous sommes entraînés pour exceller dans ces nouvelles disciplines où nos concurrents prétendaient s'aligner. Nous nous entraînons pour toutes les distances. Nous serons sur tous les stades.



Nous défierons toutes les équipes. Qu'on se le dise. C'est le mandat que vous nous avez donné. C'est le challenge que nous allons relever. »

**Marc-Antoine Jamet, Président de COSMETIC VALLEY**

## SOMMAIRE

### **Partie 1 : COSMETIC VALLEY - UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE LOCALE DEVENUE UNE RÉUSSITE INTERNATIONALE**

- COSMETIC VALLEY : 30 ans d'histoire
- COSMETIC VALLEY et la culture de l'innovation au cœur des territoires
- COSMETIC VALLEY : une dynamique forte pour l'emploi dans les territoires
- COSMETIC VALLEY : l'export et le rayonnement de la marque France

### **Partie 2 : PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE ÉCONOMIQUE DU POIDS DE LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE AU SEIN DES TERRITOIRES**

Par COSMETIC VALLEY et le cabinet Asterès

### **Partie 3 : L'AGENDA 2024**

Rappel des dates clés pour la presse en 2024

# PARTIE 1

***COSMETIC VALLEY :  
UNE HISTOIRE  
INDUSTRIELLE LOCALE  
DEVENUE UNE RÉUSSITE  
INTERNATIONALE***





## ***Cosmetic Valley : une histoire industrielle locale devenue une réussite internationale***

**L'organisation en filière d'une industrie majeure pour la France** : COSMETIC VALLEY fédère tous les maillons de la chaîne de valeur, des fournisseurs de matières premières aux distributeurs, en passant par la recherche et la production industrielle. Un écosystème complet, champion du « fabriqué en France », solidaire et engagé dans l'avenir.

**L'action d'acteurs ancrés au cœur des territoires** : COSMETIC VALLEY anime un formidable écosystème, rassemblant acteurs publics et privés autour d'une dynamique collective d'innovation, de formation et d'emploi. En étroite collaboration avec l'État et les collectivités territoriales, COSMETIC VALLEY consolide et crée des emplois en France tout en contribuant au processus de réindustrialisation du pays.

**L'expérience d'entreprises dynamiques à l'international** : opérateur

export de la filière, COSMETIC VALLEY porte haut ses couleurs et son excellence est reconnue dans le monde entier. Elle contribue ainsi à l'attractivité de notre pays et à la visibilité de nos entreprises sur les places de marché à l'international. COSMETIC VALLEY initie des partenariats internationaux, organise des missions économiques et des pavillons collectifs sur les plus grands salons BtoB du monde.

**L'engagement d'un secteur tourné vers l'avenir** : labellisée pôle de compétitivité, COSMETIC VALLEY favorise la mise en œuvre de synergies de recherche et développement particulièrement productives. En partenariat avec 22 universités et établissements de recherche et 26 000 chercheurs, COSMETIC VALLEY est particulièrement investie sur des enjeux tels que le soutien à l'innovation, le développement durable de la filière, ou encore la préservation de la biodiversité à travers le concept de cosmétopée.

## **COSMETIC VALLEY : 30 ans d'histoire**

COSMETIC VALLEY trouve ses racines et son élan dans les territoires. Dans les années 70, l'industrie cosmétique s'est implantée dans les régions pour favoriser son expansion en bénéficiant d'un accès aux ressources foncières et humaines. Une démarche facilitée par la politique de décentralisation de l'État de cette époque.

En 1994, COSMETIC VALLEY a été fondée avec pour objectifs initiaux de stimuler les opportunités commerciales au sein de l'industrie parfumerie-cosmétique et d'aider les PME à conquérir de nouveaux marchés à l'export. Cette approche novatrice d'intelligence collective a uni les acteurs de la filière parfumerie-cosmétique autour d'une ambition commune : promouvoir le «made in France» à l'international. S'inspirant de modèles tels que la Silicon Valley et les districts italiens, COSMETIC VALLEY a émergé localement en Eure-et-Loir, pour ensuite s'étendre au niveau régional, national, et international.

En tant que premier cluster cosmétique mondial, COSMETIC VALLEY coordonne la filière nationale depuis 2014 et pilote les stratégies régionales européennes depuis 2021. Son modèle s'est essaimé dans près de 20 pays à travers le monde.

À l'occasion de son 30<sup>e</sup> anniversaire, COSMETIC VALLEY vise à souligner son engagement constant au sein des territoires, reconnaissant leur rôle essentiel dans le développement et la transformation des entreprises. Cela s'opère grâce aux politiques publiques mises en place et à l'action entrepreneuriale des hommes et des femmes. En valorisant la richesse et la diversité des territoires, COSMETIC VALLEY s'engage à promouvoir l'excellence française à l'échelle mondiale.

**Pour renforcer et valoriser les atouts de chaque région de France dans le secteur des parfums et cosmétiques, COSMETIC VALLEY lance un tour de France des territoires à l'occasion de ses 30 ans. Les Hauts-de-France, la Guyane, la Martinique, Mayotte et la Réunion, ont déjà entamé cette tournée, et chaque région métropolitaine fera l'objet d'une action en 2024. Ce tour de France des régions, fil rouge de l'année 2024, combinera rencontres et actions mettant en avant les hommes et les femmes qui contribuent au succès de COSMETIC VALLEY.**

### **QUATRE PRIORITÉS POUR 2024**

#### **Au service de la filière :**

- L'emploi avec un plan d'actions dédié adossé à une campagne de communication sur les métiers du secteur
- L'innovation avec pour priorité la transition écologique, avec l'évolution du beauty hub COSMETIC VALLEY et la poursuite des travaux en cours sur la biodiversité
- L'export avec le lancement d'ambassades sectorielles au cœur des marchés stratégiques, en premier lieu la Chine
- La cohésion de la filière avec la poursuite des rencontres en région et le développement de services pour faciliter les synergies entre l'amont et l'aval de la filière.

Enfin et pour la 1<sup>re</sup> fois, COSMETIC VALLEY dévoile une étude qui mesure le poids économique de la filière française au sein de chaque territoire, avec le cabinet Asterès.

## « LA FORCE D'UN RÉSEAU...



Quand Paco Rabanne décide en 1976 d'implanter son site de production à Chartres, c'est déjà pour répondre à un besoin d'insertion dans un réseau.

Quand en 1994, Jean-Noël Petit, notre directeur de l'époque, devient un des quatre pionniers de l'association parfums et cosmétiques, c'est aussi l'intérêt de partager des valeurs de qualité des produits made in France.

Quand en 2004, Puig participe à la labellisation de COSMETIC VALLEY, avec ce nom parfois décrié, on y entrevoit déjà un réseau de dimension internationale.

Après 30 ans de vie, le réseau COSMETIC VALLEY respire le dynamisme. Sa notoriété n'est plus à démontrer, on nous l'envie au-delà de nos frontières, je peux en témoigner.

Avec COSMETIC VALLEY c'est plus vite et plus loin ! »

**Christian Combeau, PUIG,  
Vice-Président Délégué  
de COSMETIC VALLEY**

## ***COSMETIC VALLEY et la culture de l'innovation au cœur des territoires***

L'innovation est la clé du maintien et du développement de la filière parfumerie-cosmétique en France. Elle est le gage des valeurs portées par la marque France à l'international : sécurité du consommateur, performance des produits, authenticité des matières premières, protection de la planète. COSMETIC VALLEY impulse son développement sous le prisme de l'innovation collaborative et des synergies public-privé au cœur des territoires.

### **D'un réseau territorial d'entreprises (cluster) à un écosystème global d'innovation (pôle) :**

Depuis sa labellisation en « pôle de compétitivité » en 2005, COSMETIC VALLEY fédère en son sein start up et ETI, PME et grands groupes, universités et écoles, centres de recherche et incubateurs, agences régionales et opérateurs d'État.

Par sa capacité à réunir et mettre en mouvement cet écosystème autour des enjeux du secteur, COSMETIC VALLEY a généré plus de 500 programmes d'innovation collaborative. Plus de 50 % de ces projets sont portés par des PME. Ils sont nés de rencontres entre chercheurs et industriels au cœur des territoires à l'occasion de groupes de travail, visites, et événements. La capacité de COSMETIC VALLEY à favoriser l'émergence de projets est liée à sa présence sur le terrain, son apport d'expertise (ingénierie) et d'informations (veille), et ses outils dédiés tels que le Beauty Hub.



Lorsque j'ai rejoint COSMETIC VALLEY, il y a 8 ans, l'équipe en place m'a aidée dans la structuration et l'accompagnement de notre projet innovant de développement de produits cosmétiques à base d'un nouveau

principe actif. Cette aide m'a permis à la fois de trouver de nouveaux partenaires privés et académiques mais aussi de financer ce projet. Aujourd'hui avec l'organisation de groupes de travail sur les thématiques de la filière (matières premières, formulation, qualité, sécurité, éco responsabilité, stabilité, efficacité) COSMETIC VALLEY participe activement à la résolution des grands défis de demain et contribue ainsi aux avancées de l'innovation et de la recherche française en cosmétique. »

**Sylvie CHOPIN, Laboratoires Gilbert, Vice-Présidente Déléguée de COSMETIC VALLEY**

Au-delà de ces projets, nombreux outils ont émergé sous l'impulsion même des collectivités territoriales qui ont décidé de faire de la cosmétique un domaine prioritaire : l'incubateur Fabrique de la Beauté à Chartres, le réseau de recherche Cosmétosciences en région Centre-Val de Loire, les plateformes de mesure Cosmetomics en Normandie et en Ile-de-France, le CETEBioM en Martinique,

etc. En plus de contribuer directement au développement des entreprises, l'émergence de ces outils participe à la visibilité des domaines d'excellence de chaque territoire : la cosmétopée dans les Outre-mer, la sécurité en Normandie, la naturalité et la valorisation des agro-ressources en Nouvelle-Aquitaine, le sensoriel en Touraine, l'Intelligence Artificielle et l'Olfaction en Ile-de-France etc.

Parmi les actions phares menées par COSMETIC VALLEY pour soutenir et valoriser l'innovation dans le secteur, nous pouvons citer les congrès scientifiques. Chaque année, 3 à 4 congrès scientifiques internationaux sont organisés en France par COSMETIC VALLEY en associant le monde de la recherche et celui de l'innovation industrielle.

### **3 congrès vont marquer l'année 2024 :**

- Lipids & Cosmetics, dont la 4<sup>e</sup> édition s'est déroulée à Bordeaux les 24 et 25 janvier derniers**
- Olfaction & Perspectives, dont la 6<sup>e</sup> édition se déroulera à Gennevilliers le 21 mars prochain**
- Enjeux Réglementaires Parfums & Cosmétiques, dont la 22<sup>e</sup> édition est programmée à Chartres les 20 et 21 novembre**

Il y a 30 ans, l'innovation menée individuellement au sein de chaque entreprise était suffisante pour se différencier sur les marchés internationaux. Il y a 20 ans, COSMETIC VALLEY a insufflé la culture de l'innovation collaborative dans le secteur des parfums et cosmétiques en s'appuyant sur les écosystèmes territoriaux. Le bilan est là, nombreux consortium voient le jour en France. Les grands enjeux scientifiques et techniques sont identifiés dans un livre blanc édité par COSMETIC VALLEY en 2023, une feuille

de route partagée qui engage la profession. Pour relever les challenges à venir, notre secteur devra poursuivre et amplifier sa capacité à collaborer, à l'échelle des régions, à l'échelle nationale, à l'échelle européenne. **C'est dans ce contexte que COSMETIC VALLEY lance en 2024 des groupes de travail européens sur les enjeux de transition digitale, de transition écologique, et d'information aux citoyens.**

### ***COSMETIC VALLEY : une dynamique forte pour l'emploi dans les territoires***

L'emploi se pose comme l'enjeu primordial de notre secteur, un domaine où de nombreux métiers industriels sont actuellement en tension, soumis à une mutation constante nécessitant une adaptation aux évolutions technologiques.

COSMETIC VALLEY joue un rôle important dans le développement des emplois du secteur : elle facilite la mise en relation entre employeurs et demandeurs d'emploi via son site web et lors de salons régionaux, soutient les formations de ses adhérents et encourage la création de formations locales.

Depuis 2011, en tant qu'organisme de formation, elle propose des programmes adaptés aux besoins spécifiques des entreprises, accompagnés d'une collection de livres scientifiques et techniques édités par COSMETIC VALLEY.

À partir de 2018, COSMETIC VALLEY a placé la valorisation des métiers du secteur au cœur de ses priorités, participant activement à des salons dédiés à l'orientation des jeunes et lançant le programme « Cosmetic Experience ».

**En 2024, le lancement de l'acte III de Cosmetic Experience marque une nouvelle étape, avec des initiatives telles que la création d'une plateforme d'emploi dédiée à la cosmétique, le lancement d'une campagne de communication nationale, et le renforcement de l'activité de formation continue.**

Cette initiative, soutenue par le secteur et les pouvoirs publics, s'inscrit notamment dans le cadre du programme Territoires d'Industrie. L'objectif ambitieux de ce projet est d'accueillir 30 000 personnes au sein de la filière d'ici 2025, contribuant ainsi de manière significative à l'essor et à la vitalité de l'industrie parfumerie-cosmétique.



Grâce à un puissant réseau qu'elle a tissé entre les entreprises, les universités et les écoles, COSMETIC VALLEY est aujourd'hui un acteur incontournable de la valorisation des métiers de la filière cosmétique et un véritable levier de recrutement dans tous les territoires. »



**Brigitte CLOSS, SILAB,  
Vice-Présidente Déléguée  
COSMETIC VALLEY**

## ***COSMETIC VALLEY : L'export et le rayonnement de la marque France***

Plus de 50 % de la production française de la filière parfumerie-cosmétique est exportée, ce qui hisse notre secteur au premier rang des exportateurs dans le monde. Une place stratégique qu'il convient de conforter dans un environnement concurrentiel de plus en plus exigeant.

Depuis 30 ans, à l'initiative de ses fondateurs (entreprises, territoires), la marque « COSMETIC VALLEY » incarne dans le monde l'excellence française. Ce porte drapeau, vecteur de business et porteur de valeurs à l'international, fédère les acteurs de la filière pour des actions collectives de conquête à l'export.

C'est ainsi que COSMETIC VALLEY est l'opérateur export de la filière depuis 1996 à travers des pavillons collectifs sur des salons, des missions économiques, etc. Des actions qui bénéficient de l'appui de Business France, des CCI internationales, et des agences régionales telles que Dev'up. Ces opérations collectives permettent de « faire masse » dans les salons, porter les couleurs du made in France et de l'excellence de ses régions.

Pour aller plus loin, COSMETIC VALLEY a initié en 2015 le salon mondial de l'innovation à Paris, Cosmetic360. Un salon qui a permis de positionner la France comme le pays où se rencontrent les acteurs de

l'innovation mondiale et de promouvoir les excellences régionales françaises à travers des pavillons collectifs organisés par les régions (Centre-Val de Loire, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Martinique, Guyane...).

COSMETIC VALLEY a créé en 2016 le Global Cosmetics Cluster, réseau mondial des clusters cosmétiques. COSMETIC VALLEY bénéficie ainsi de liens privilégiés avec une vingtaine de territoires pour favoriser les coopérations internationales. Une dynamique d'interclustering qui fait aujourd'hui référence à l'étranger, rendue possible par le fait que le « modèle » COSMETIC VALLEY s'est essaimé dans le monde.

La dynamique d'interclustering mise en place est aujourd'hui officiellement reconnue par la commission européenne. Elle a permis la naissance d'une plateforme européenne, Go4Cosmetics, portée par la région Centre-Val de Loire (F) et la région Lombardie (It). Go4Cosmetics est coordonnée par COSMETIC VALLEY et REI – Reindustria Innovazione. Elle réunit aujourd'hui plus de 10 régions européennes. La plateforme Go4Cosmetics repose sur la prise en compte de l'ensemble de la chaîne de valeur présente en Europe – des fournisseurs aux consommateurs en passant par la recherche – pour créer de nouvelles coopérations, aussi bien en matière d'investissements que d'innovation et de partages d'expérience, tout en faisant le point sur les derniers résultats de la recherche scientifique.

À la suite de la conférence européenne qui s'est tenue en juillet dernier à Bruxelles, en présence des territoires et de la profession, une feuille de route stratégique européenne pour la filière cosmétique sera présentée aux élus et aux acteurs de la commission européenne afin de porter la voix et la vision de notre industrie.

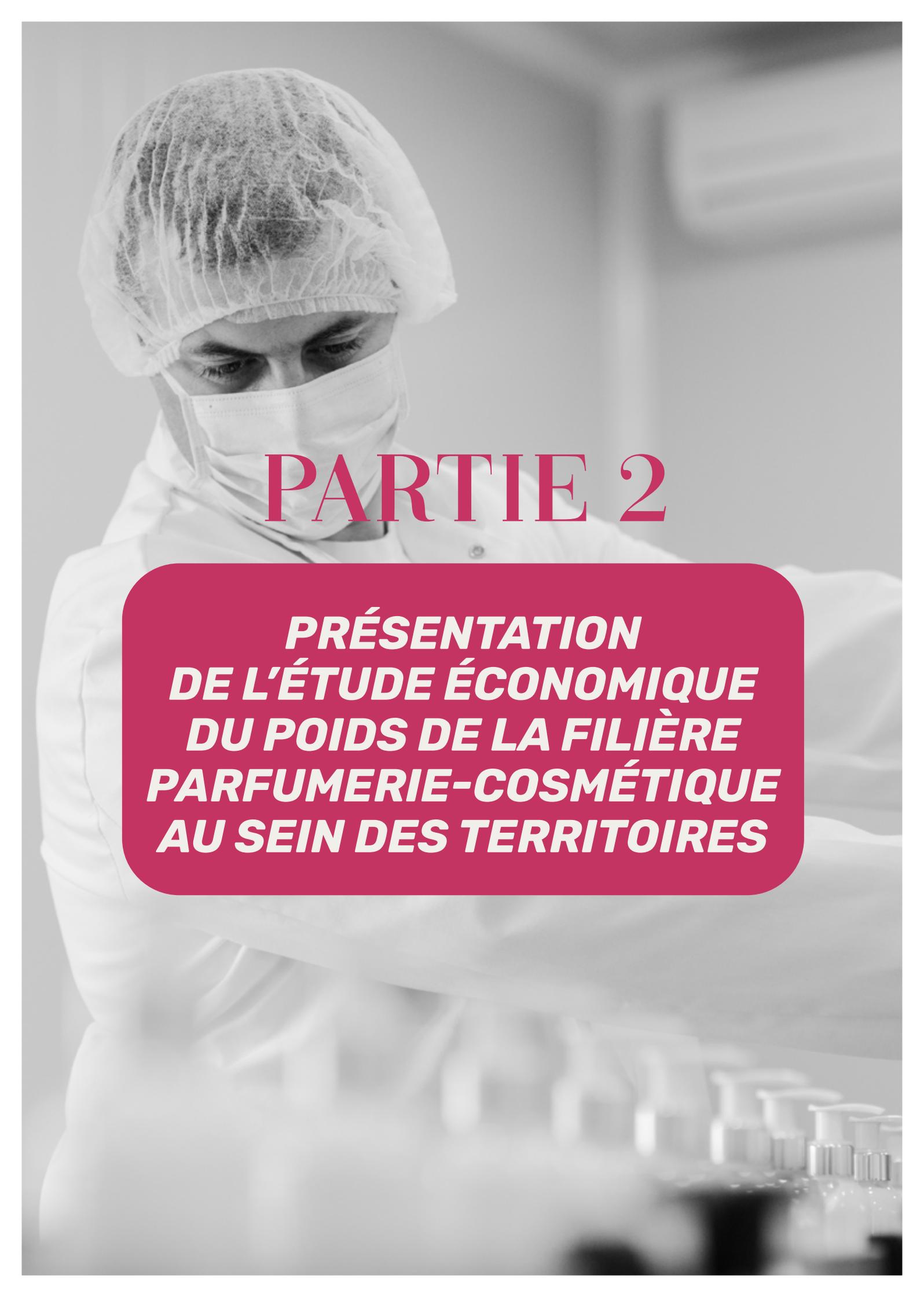
**Pour aller plus loin, considérant que l'export nécessitera dans les prochaines années davantage de proximité avec les marchés, COSMETIC VALLEY lance en 2024 un nouveau dispositif d'accompagnement des entreprises à l'export : les ambassades sectorielles (« FFCE » French Fragrance and cosmetics embassy). La première ambassade cosmétique sera ouverte en Chine, à Shanghai, un des principaux marchés d'exportation de l'industrie cosmétique française. La FFCE China réunira les acteurs français implantés en Chine pour favoriser les synergies. Elle permettra de favoriser le développement du business pour les entreprises déjà installées et elle facilitera l'émergence de coopérations entre acteurs implantés en France et en Chine.**

## **2024 : les 10 ans du salon COSMETIC 360**

L'édition anniversaire des 10 ans de COSMETIC 360 sera l'occasion d'augmenter l'internationalisation de ce salon, d'accroître son rayonnement, de le positionner de manière forte autour de valeurs en lien avec la RSE. A dessein, une compétition internationale de l'innovation sera organisée en écho aux Jeux Olympiques 2024 qui se tiendront à Paris quelques mois auparavant.

Toutes ces actions et toute cette ambition témoignent, depuis 30 ans, de l'engagement de COSMETIC VALLEY comme le cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale. COSMETIC VALLEY poursuit sa mission en faisant rayonner la cosmétique du 21<sup>e</sup> siècle tout en accompagnant l'ensemble des acteurs de la filière depuis leurs débuts.

À partir d'un territoire, des modèles locaux ont été imaginés, organisés, déclinés à différentes échelles. Pendant les 30 prochaines années, COSMETIC VALLEY s'engage résolument à poursuivre son expansion et à se mobiliser toujours plus pour faire rayonner l'industrie cosmétique française.

A grayscale photograph of a person in a white lab coat, hairnet, and face mask, looking down at their work in a laboratory. The background is slightly blurred, showing other lab equipment and a clean, professional environment.

# **PARTIE 2**

***PRÉSENTATION  
DE L'ÉTUDE ÉCONOMIQUE  
DU POIDS DE LA FILIÈRE  
PARFUMERIE-COSMÉTIQUE  
AU SEIN DES TERRITOIRES***

2024

## LA FILIÈRE DES PARFUMS & COSMÉTIQUES EN FRANCE : POIDS ÉCONOMIQUE, ET IMPACT TERRITORIAL

D'après un dénombrement réalisé conjointement  
par COSMETIC VALLEY et Asterès, la filière des parfums  
& cosmétiques en France représente :

**6 300**  
établissements

**71**  
milliards d'euros  
de chiffre d'affaires

**23,4**  
milliards d'euros  
d'exportations

**16,3**  
milliards d'euros  
d'excédent  
commercial

**226 000**  
emplois

**ASTERÈS**  
études, recherche & conseil économique

**COSMETIC  
VALLEY**

ŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

30  
ANS

The background of the entire page is a grayscale, high-angle photograph of numerous white ceramic plates stacked together. The plates are arranged in a grid-like pattern, with some in the foreground being in sharp focus and others in the background being blurred, creating a sense of depth and repetition.

# PARTIE 3

**L'AGENDA  
2024**

# AGENDA 2024

## LES ÉVÈNEMENTS D'EXCEPTION

- Cérémonie de remise de prix  
**THE COSMETIC VICTORIES**  
Paris - 15 avril
- Les 30 ans de **COSMETIC VALLEY**  
Chambord - 20 juin
- Salon **Cosmetic 360**  
Paris - 16 & 17 octobre
- Soirée de Gala **Cosmetic 360**  
Moulin Rouge - Paris - 16 octobre
- **Cosmetic 360 Week**  
France - 14 au 20 octobre

## LES CONGRÈS

- **Lipids & Cosmetics - 4<sup>e</sup> édition**  
Bordeaux - 24 & 25 janvier
- **Olfaction & Perspectives - 6<sup>e</sup> édition**  
Gennevilliers - 21 mars
- **Enjeux Réglementaires**  
**Parfums & Cosmétiques - 22<sup>e</sup> édition**  
Chartres - 20 & 21 novembre

## LES SALONS

- **In-Cosmetics Global**  
Paris - 16 au 18 avril
- **China Beauty Expo**  
Shanghai - 22 au 24 mai
- **Beautyworld Middle East**  
Dubai - 28 au 30 octobre

## NOS PARTENAIRES

### Partenaires premium



### Partenaires publics



# ET DEMAIN, UNE BEAUTÉ TOUJOURS PLUS DÉSIRABLE ET DURABLE...

La cosmétique accompagne les hommes et les femmes depuis le début de l'humanité. Elle a évolué, bénéficié des avancées de la science, du développement de l'industrie, tout en restant toujours au service de l'Homme, de son bien-être et de son estime de soi.

Le 20<sup>e</sup> siècle fut celui de l'avènement de la chimie et des sciences dans le secteur cosmétique, avec pour impact une formidable dynamique d'innovation et la mise en place de solutions pour assurer la sécurité du consommateur. Un siècle où la France s'est positionnée comme le leader incontesté, l'acteur mondial de référence.

Ces 30 dernières années ont préparé notre industrie au 21<sup>e</sup> siècle. Celui d'une nouvelle ère qui replace l'homme au cœur de son avenir. Pour rester leader, la France devra incarner à l'échelle mondiale 5 valeurs essentielles : l'utilité universelle, le bien-être humain, la responsabilité environnementale, la liberté de création et la confiance scientifique.

La dynamique de filière insufflée par COSMETIC VALLEY est un levier pour y parvenir. Jouer collectif, jouer solidaire, pour le bien commun, pour que notre pays poursuive son rayonnement, et pour que le Made In France prenne soin de toutes et tous. C'est le message porté par notre signature à l'international, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN ».

## Contacts presse COSMETIC VALLEY :

**Béatrice Parrinello-Froment**  
beatriceparrinello@bpfconseil.com  
06 63 72 16 06

**Cyrielle Lafitte**  
cyrielle@bpfconseil.com  
06 70 06 50 48

# COSMETIC VALLEY

  
CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

**30**  
ANS