



Chartres, le 9 mai 2023
Communiqué de presse

25 nouveaux adhérents rejoignent COSMETIC VALLEY !

Le Conseil d'Administration de COSMETIC VALLEY s'est réuni le 11 avril 2023, en présentiel à Chartres ainsi qu'en visio. Il a validé l'adhésion de 25 nouveaux acteurs de la filière, **23 membres¹ et 2 entreprises associées²**.

Qui sont ces nouveaux adhérents ?

Il s'agit de 25 entreprises originaires des régions françaises suivantes : Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne, Grand-Est, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire.

Elles représentent diverses catégories d'activités de la filière parfumerie cosmétique.

- **Catégorie "MARQUES"**
 - [Dermabel Cosmetics France](#), dermocosmétiques fabriqués en France, vegan, appuyés par des études cliniques brevetées. (Occitanie)
 - [Equilibre](#) (Studio LR) Vente de produits à base de plantes naturelles et chanvre CBD : huile CBD bien-être, huile cosmétiques, sel de bain, infusions. (Grand-Est)
 - [Liquide Imaginaire](#) : la création, la fabrication et la commercialisation sous toutes ses formes de produits de parfums. (Île-de-France)
 - [Nunii Laboratoire](#) : dermocosmétiques associés à 3 brevets déposés et 1 en cours. (Île-de-France)
- **Catégorie "MATIÈRES PREMIÈRES"**
 - [Intact Régénarative](#), développe des protéines végétales de légumineuses et alcool neutre issu de légumineuses provenant d'une agriculture régénérative et biologique. (Centre-Val de Loire)
 - [YIFIXIA](#), développe des ingrédients cosmétiques, notamment des excipients naturels à partir de coproduits agricole et agroalimentaire. (Occitanie)
- **Catégorie "FORMULATION"**
 - [Calyxia](#), produit des microcapsules biodégradables à façon, par leur technologie brevetée. (Île-de-France)
 - [Denis & Fils](#), développe et fabrique des produits de senteur en marque propre et en full-service. (Pays de la Loire)
- **Catégorie "SERVICES"**
 - [Predicity](#), utilise l'intelligence artificielle au service de la formulation des produits, de la performance des tests consommateurs et de la réussite des lancements produits. (Île-de-France)

¹Entreprises dont le chiffre d'affaires en cosmétique/parfum est supérieur à 20%

² Entreprises dont le chiffre d'affaires en cosmétique/parfum est inférieur à 20%

- [Tilkal](#), dispose d'une plateforme de traçabilité et de transparence pour les supply chains de l'industrie 4.0. (Île-de-France)
- [Zozio](#), dispose d'une plateforme d'optimisation de la performance industrielle, de la traçabilité et de la production écoresponsable. (Île-de-France)
- [Eudrac France](#), conseille en affaires réglementaires et en stratégie d'enregistrement international. (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- [Super Jeanne](#), accompagne les entrepreneurs et les marques déjà établies dans la création, le développement ou l'optimisation de leurs projets parfums et cosmétiques. (Nouvelle-Aquitaine)
- [Zenmon Labs](#), accompagne managers et dirigeants dans la fidélisation des talents et dans l'amélioration de leurs performances en formant les salariés à la maîtrise émotionnelle/relationnelle pour réduire le stress. (Nouvelle-Aquitaine)
- **Catégorie "ÉQUIPEMENT INDUSTRIEL & LABORATOIRE"**
 - [L.V.M Printing Machine](#), fabrique des machines de décor par sérigraphie, marquage à chaud et tampographie pour la cosmétique et parfumerie. (Auvergne-Rhône-Alpes)
 - [Volvendis](#), conçoit sur-mesure et installe des équipements industriels, mélangeurs industriels & agitateurs de laboratoire, le Volmix. (Centre-Val de Loire)
- **Catégorie "CONDITIONNEMENT & LOGISITIQUE"**
 - [SCN](#), réalise tout type de prestations de co-packing (assemblage de plusieurs composants), de pose d'étiquette, de manchonnage, mise sous film. (Normandie)
- **Catégorie "TESTS ET ANALYSES"**
 - [Actalia Sensoriel](#), propose des études consommateurs et sensorielles, de la formation et du conseil. (Normandie)
 - [Innov&Sea](#) propose des tests in vitro d'écotoxicité marine, pour évaluer l'impact de produits finis et d'ingrédients cosmétiques. (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
 - [Laboratoire Microsept](#), laboratoire d'analyses microbiologiques et Centre de Formations et Conseils. (Pays de la Loire)
 - [Neurokyma](#) propose une solution innovante, issue des neurosciences, pour évaluer le bénéfice émotionnel d'un produit cosmétique lors de son application. (Bretagne)
- **Catégorie "PACKAGING"**
 - [CV Pack](#), concepteur et fabricant de packaging imprimé et supports de communication. (Auvergne-Rhône-Alpes)
 - [Tijil's Sérigraphie](#), spécialiste en impression sur objets cylindriques, en plastique, verre ou métal. (Pays de la Loire)

Les 2 entreprises associées :

- [R&D Technology](#), conçoit et fabrique des équipements de production innovants, solutions sur-mesure en robotique, machines spéciales, à l'unité ou en série. (Auvergne-Rhône-Alpes)
- [GAC](#), accompagne ses clients pour répondre à leurs enjeux financiers et RH et leur maîtrise de l'ensemble de la chaîne de l'innovation. (Île-de-France)

Retrouvez leurs expertises sur l'annuaire en ligne :

<https://www.cosmetic-valley.com/annuaire>

¹Entreprises dont le chiffre d'affaires en cosmétique/parfum est supérieur à 20%

² Entreprises dont le chiffre d'affaires en cosmétique/parfum est inférieur à 20%

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

¹Entreprises dont le chiffre d'affaires en cosmétique/parfum est supérieur à 20%

² Entreprises dont le chiffre d'affaires en cosmétique/parfum est inférieur à 20%