



Paris, le 27 septembre 2023  
Communiqué de presse

## **COSMETIC VALLEY et Rives de la Beauté signent un partenariat pour favoriser les échanges entre consommateurs et professionnels de la cosmétique.**

***Cette année, COSMETIC VALLEY, coordinateur national de la filière parfumerie-cosmétique, organisateur de la Cosmetic360 Week et Rives de la Beauté, l'événement Parfum et Beauté ouvert au grand public, allient leur force et proposent à tous, du 16 au 22 octobre 2023, une semaine riche en rencontres BtoB et BtoC.***

La cosmétique naît d'experts professionnels pour le plus grand bonheur de ses utilisateurs ! Or, la sphère grand public et la sphère professionnelle se rencontrent peu au quotidien. Un partenariat né d'une volonté commune, qui trouve sa logique dans la complémentarité de l'élan proactif des deux initiatives et qui se concrétise dès cette année en posant cette première pierre de collaboration.

L'objectif est de construire ensemble, dans les années à venir, un véritable rendez-vous majeur sur le territoire français, berceau de COSMETIC VALLEY, cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale. Inspirés par cette dynamique, de nombreux projets se profilent pour proposer au fil des années, des expériences inédites à un public de professionnels ou à un public croissant de consommateurs curieux et passionnés.



En 2019, COSMETIC VALLEY - leader mondial fédérant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique - lance la première Cosmetic360 Week en France ; qui a immédiatement pris une place importante sur la scène internationale. Cette semaine internationale de la Cosmétique organisée du 16 au 22 octobre 2023 s'articule autour du salon professionnel Cosmetic360 au Carrousel du Louvre. Initialement dédiée aux professionnels, la Cosmetic360 Week propose un programme BtoB qui allie networking national et international, visites industrielles et culturelles en lien avec la recherche, l'innovation et la distribution. En 2023, certaines portes s'ouvrent au grand public. <https://www.cosmetic-360.com/fr/pages/cosmetic-360-week-192.html>



Depuis 2009, une fois par an, à la rentrée, RIVES DE LA BEAUTÉ offre une semaine particulière appelée à célébrer la vision d'une beauté contemporaine et responsable.

Ancré rive gauche et rive droite, cet itinéraire, conçu comme un parcours ouvert et effervescent dans Paris, et destiné à un public de consommateurs avertis et curieux, met en scène, dans des lieux choisis, expositions, installations et accueils singuliers.

Alors que les marques et maisons, les créatifs et artistes, les boutiques et magasins participants rivalisent de créativité en matière d'atmosphères et d'expériences, des événements satellites multidisciplinaires — baptisés Passerelles — explorent la nature transversale de la beauté (culture olfactive, mode, photographie, littérature, design, art plastique ...).

L'idée d'origine et l'objectif principal sont toujours de mettre en scène la créativité et l'expertise inhérentes à la filière 'beauté et parfum' dans tous les registres (parfumeurs, coloristes, designers, artistes maquilleurs, scientifiques, formulateurs...).

D'une année à une autre, il s'agit d'un festival dynamique qui réussit à créer de nouveaux liens et à renouer le dialogue dans un monde en pleine mutation. <https://www.rivesdelabeaute.com/>

**Un rendez-vous incontournable de la filière Parfumerie-Cosmétique !**

Le programme : <https://www.cosmetic-360.com/fr/pages/cosmetic-360-week-192.html>

Renseignements lecteurs : [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

**A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

**Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Béatrice Parrinello-Froment – [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – [cyrielle@bpfconseil.com](mailto:cyrielle@bpfconseil.com) - 06 70 06 50 48