



Rennes, le 19 septembre 2024  
Communiqué de presse

### **COSMETIC VALLEY en tournée : escale en Bretagne, berceau des Algues et de la Blue Beauty.**

Le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, dédié à l'industrie de la cosmétique, poursuit son Tour de France des régions, lancé il y a un an. Cette initiative vise à rencontrer ses adhérents, échanger sur les nouvelles stratégies de développement et renforcer les collaborations avec les collectivités locales. **Le 19 septembre, COSMETIC VALLEY était en Bretagne à Rennes.**

#### **La filière cosmétique en Bretagne :**

- 262 établissements dont 192 entreprises industrielles et 66 commerces
- 2,638 milliards d'euros de CA
- 12 073 emplois

**Cliquez ici** >> [Présentation de l'étude économique du poids de la filière parfumerie-cosmétique nationale avec un focus sur l'écosystème breton.](#)

Dans le cadre de cette rencontre, COSMETIC VALLEY a présenté une étude approfondie de l'écosystème cosmétique breton. Ce moment d'échanges a permis de mettre en lumière les grands défis et opportunités pour la filière, en particulier sur les enjeux de la transition écologique, de l'emploi et de l'internationalisation, dans un contexte de forte concurrence mondiale.

#### **Zoom sur la Blue Beauty et les algues bretonnes.**

COSMETIC VALLEY a également accueilli Alice Vitoux, membre de la Team Océan de la Convention des Entreprises pour le Climat, qui a présenté le « Parcours Océan », un programme dédié à la transition écologique des entreprises. Son intervention portait sur le rôle clé de l'océan dans la transformation des modèles économiques vers un avenir régénératif. Le message était clair : réparer, restaurer et régénérer les conditions du vivant doivent être au cœur des actions des entreprises de la filière cosmétique.

#### **COSMETIC CONTACT : renforcer les synergies locales.**

Le « COSMETIC CONTACT », organisé le 19 septembre à Rennes, a réuni une cinquantaine d'industriels de la filière. Cet événement, co-organisé avec Roland Conanec, Responsable développement filières biotechnologies et cosmétique chez Biotech Santé Bretagne, visait à stimuler les synergies entre acteurs bretons de la filière parfumerie-cosmétique.

« Ce sont lors de ces rencontres informelles que naissent les projets collaboratifs et les innovations. Nous devons être proches des entreprises et à leur écoute pour développer des services adaptés à leurs besoins, qui les aideront à rester compétitives sur le marché mondial », a déclaré Soline Godet, Directrice générale adjointe de COSMETIC VALLEY.

Pour Roland Conanec, Responsable développement filières biotechnologies et cosmétique chez Biotech Santé Bretagne, « En tant qu'animateur de la filière cosmétique en Bretagne, Biotech Santé Bretagne est ravi d'accueillir le Tour de France des régions de COSMETIC VALLEY et de mettre en avant la différenciation et les innovations du territoire basées sur des ressources naturelles locales, marines et végétales, exceptionnelles. »

#### **Rappel des dates clés pour 2024**

26 SEPTEMBRE	CONFERENCE DE PRESSE : SALON COSMETIC 360, PARIS
16-17 OCTOBRE	COSMETIC 360 – LES 10 ANS, PARIS CARROUSEL DU LOUVRE
20-21 NOVEMBRE	CONGRES ENJEUX REGLEMENTAIRES, CHARTRES

#### **Rappel des dates clés pour 2025**

16 JANVIER	TOUR DE FRANCE DES REGIONS - ETAPE OCCITANIE
22-23 JANVIER	CONGRES COMET, CERGY-PONTOISE Congrès dédié aux tests et mesures en cosmétique
6 MARS	TOUR DE FRANCE DES REGIONS - ETAPE PACA
20 MARS	CONGRES SENSORY, TOURS
10 AVRIL	TOUR DE FRANCE DES REGIONS - ETAPE AURA
1 <sup>er</sup> JUILLET	CONGRES COSMETIC ENVIRONMENT & SAFETY, LOUVIERS

## **A propos de COSMETIC VALLEY – « *Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale* »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

## **A propos de Biotech Santé Bretagne**

Centre d'Innovation Technologique expert en matière d'ingrédients, Biotech Santé Bretagne accompagne, depuis plus de 30 ans, l'innovation dans les entreprises bretonnes de l'industrie cosmétique et anime la filière cosmétique régionale dans le cadre de la stratégie de développement économique et d'innovation de la Région Bretagne.

Forte d'un savoir-faire historique dans la valorisation de ses ressources naturelles (marines et végétales) et en biotechnologies, la Bretagne innove durablement sur toute la chaîne de valeur du sourcing des matières premières aux produits finis, en passant par les tests et les emballages.

## **Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06