



FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN



Blois, le 20 novembre 2024
Communiqué de presse

Le Cosmetic Experience Tour est à Blois pour une immersion professionnelle au cœur de l'industrie cosmétique.



Photo du Cosmetic Expérience Tour à Tours en 2023

COSMETIC VALLEY, le réseau leader de l'industrie de la parfumerie-cosmétique en France, en partenariat avec Agglopolys, propose un Cosmetic Experience Tour dans les salons du Jeu de Paume à Blois le 26 novembre de 9h à 18h. Cet événement unique vise à promouvoir la découverte des métiers de l'industrie cosmétique, à sensibiliser le public aux nombreuses opportunités de carrière dans ce secteur en constante évolution et à combattre les idées reçues.

Une industrie en pleine croissance

Avec ses 6 300 établissements et ses 226 000 emplois, l'industrie française de la parfumerie-cosmétique est un fleuron de l'économie du pays. Ce secteur est en constante évolution, et il continue de se développer. Il offre un large éventail de métiers passionnants, couvrant des domaines variés tels que la recherche et développement, la chimie, la production, la réglementation, et le numérique.

Cependant, cette industrie demeure relativement méconnue du grand public. Pour attirer de nouveaux talents et répondre à la demande croissante en personnel qualifié, il est essentiel de susciter l'intérêt, de s'ouvrir au public, et de communiquer largement.

Le Cosmetic Experience Tour

Le Cosmetic Experience Tour est une initiative unique sous la forme d'une tournée dans quatre villes de la région Centre-Val de Loire. Après des étapes couronnées de succès à Chartres, Orléans, Tours, l'initiative se poursuit pour la 2^{ème} fois à Blois. Les étudiants et les chercheurs d'emploi passionnés par l'industrie cosmétique sont invités à s'initier aux métiers de ce secteur dynamique grâce à des ateliers originaux. C'est un évènement itinérant, expérientiel et innovant pour découvrir et tester les métiers.

Plongez au cœur de l'industrie de la beauté

Lors de ces événements, les visiteurs sont immergés dans un espace entièrement consacré à la filière cosmétique, guidés à travers un parcours de découverte expérientiel et informatif. Ils peuvent explorer une variété de métiers, de formations, et d'entreprises dans ce secteur en constante évolution. De plus, ils ont ainsi l'opportunité d'identifier les compétences et aptitudes requises, de découvrir les parcours éducatifs, et d'acquérir des connaissances sur le tissu économique, les processus de production, et les produits.

Agglopolys s'engage au côté de COSMETIC VALLEY

A partir de 2023, Agglopolys a renforcé son implication et ses moyens d'intervention dans le champ de l'emploi, en complémentarité avec son offre de développement économique et avec ses différentes compétences (mobilité, habitat, action sociale...), ainsi que celles des communes (garde d'enfants...). Avec la création de son service Enseignement supérieur, Emploi, Economie Sociale et Solidaire au sein de la Direction développement économique et touristique, Agglopolys accompagne les entreprises du territoire, pour faire face aux tensions de recrutement qu'elles expriment et répondre aux besoins en compétences, tout en agissant sur le vivier d'actifs. L'engagement de la collectivité se traduit entre autres par son implication dans les groupes de travail sectoriels du Comité de développement de l'emploi ; particulièrement dans celui consacré à l'industrie, qu'elle coanime avec la CCI de Loir-et-Cher, sous le pilotage du Conseil régional et de l'État.

Cosmetic Experience Tour à Blois le 26 novembre 2024 :

<https://www.cosmetic-experience.fr/cosmetic-experience-tour-2/>

Partenaires institutionnels :

Agglopolys, la CCI de Loir-et-Cher,

Avec le soutien de la Région Centre-Val de Loire, la Préfecture de Loir-et-Cher et France Travail.

Entreprises et organismes de formation présents sur cette prochaine étape blésoise :

Sisley, Fleur de Loire, Aircos, Livenat, Groupe Pochet, Procter & Gamble, IFCA Formations, Groupe IMT, INSA Centre-Val de Loire, IUT de l'Indre,

A propos de COSMETIC VALLEY – « *Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale* »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière. COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06