

THE
COSMETIC
VICTORIES

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN

Chartres, le 17 avril 2026
Communiqué de presse

THE COSMETIC VICTORIES 2026 : une 11^e édition engagée, internationale, féminine et résolument tournée vers l'innovation durable.

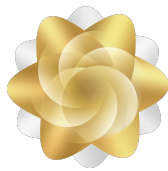


De gauche à droite : Christophe MASSON - Directeur général COSMETIC VALLEY, les 3 finalistes, les 2 lauréates du PRIX RECHERCHE ACADÉMIQUE, la lauréate du PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE, Marc-Antoine JAMET – Président COSMETIC VALLEY, Marc MAZODIER – Directeur Chaire ESSEC Beauty

Le 13 avril 2026, à Paris, le jury industriel de référence du concours « THE COSMETIC VICTORIES » a dévoilé non pas deux mais trois lauréats de cette 11^e édition, consacrant des projets d'exception au croisement de la science, de l'innovation et de la durabilité. Sélectionnés par un jury scientifique international parmi 93 candidatures issues de 25 pays, les six finalistes ont su convaincre des leaders mondiaux de la parfumerie-cosmétique. À la clé : une reconnaissance internationale, un accompagnement par COSMETIC VALLEY, et une dotation de 10 000 euros pour soutenir chaque projet.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



**THE
COSMETIC
VICTORIES**



**FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN**

Les lauréats 2026 sont...

DEUX PRIX RECHERCHE ACADÉMIQUE.

EmuLig : Un émulsifiant multifonctionnel à base de lignine pour des formulations cosmétiques durables (Portugal)

**Madame Giovana COLUCCI
Institut Polytechnique de Bragança**

Ce projet adresse le sujet des ingrédients cosmétiques durables en transformant la lignine, un sous-produit renouvelable et abondant des industries de la pâte et de la bioraffinerie en un émulsifiant multifonctionnel et haute performance : EmuLig. Produit par un procédé vert propriétaire, EmuLig offre des propriétés stabilisatrices, antioxydantes, stimulantes du SPF et épaississantes, remplaçant les ingrédients fossiles et synthétiques. Il soutient une chaîne de valeur circulaire et réduit l'empreinte environnementale des formulations cosmétiques.

Des cosmétiques contrôlés par les cils primaires pour la régulation de la mémoire immunitaire et l'innovation durable (Japon)

**Madame Manami TORIYAMA
Laboratory of Advanced Cosmetic Science – University of Osaka**

Les cils primaires, qui régissent la mémoire immunitaire, provoquent une inflammation chronique de la peau pouvant mener à une dermatite atopique ou du psoriasis. Il a été identifié des actifs botaniques (la silymarine et la cucurbitacine IIA) qui suppriment la ciliogenèse tout en renforçant la barrière cutanée. Cibler la mémoire immunitaire, et non les symptômes, représente un changement de paradigme dans les soins de la peau. Cette approche apporte une efficacité tout en réduisant la charge chimique, médicale et cutanée, et en diminuant l'utilisation des ressources dans la production et la chaîne d'approvisionnement, grâce aux actifs botaniques utilisés, pour soutenir la « durabilité » dans les cosmétiques.

UN PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE.

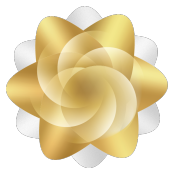
Des biosurfactants multifonctionnels durables issus de bio-ressources circulaires pour les formulations cosmétiques (Portugal)

**Madame Joana ALMEIDA
Surfactinnov**

Chez SurfACT, les micro-organismes sont utilisés comme des usines pour produire des biotensioactifs multifonctionnels avec un grand potentiel d'applications cosmétiques. La durabilité est un aspect clé tant au niveau des procédés, par l'utilisation de résidus agroindustriels comme substrats pour la croissance cellulaire, qu'au niveau du produit, en fournissant des ingrédients à faible écotoxicité et à haute biodégradabilité. Grâce à l'optimisation des bioprocédés et au développement de formulations, SurfACT vise à introduire ces molécules dans le secteur des cosmétiques, accélérant la transition écologique et réduisant la dépendance aux matériaux pétrochimiques.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



**THE
COSMETIC
VICTORIES**



**FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN**

Des femmes de science à l'honneur

Pour cette édition 2026, les projets lauréats, tous portés par des femmes, reflètent la vitalité de la recherche cosmétique. Ils confirment le rôle central des talents féminins dans l'innovation et la transformation d'un secteur fondé sur la science et le progrès, où la diversité s'impose comme un facteur essentiel de performance et de créativité.

Autre fait marquant : le Portugal s'impose cette année comme une nation phare de l'innovation cosmétique, en remportant les deux catégories du concours. Une double distinction qui confirme la montée en puissance de nouveaux écosystèmes scientifiques européens dans le domaine cosmétique.

Le jury a choisi de distinguer deux lauréats ex æquo dans la catégorie Recherche Académique, soulignant l'excellence de deux avancées scientifiques majeures. Les lauréats 2026 démontrent que la filière est capable de répondre aux enjeux environnementaux, anticiper les mutations réglementaires et rester innovante dans un contexte international exigeant.

Depuis sa création, le concours s'est imposé comme un véritable accélérateur d'innovation. Les anciens lauréats ont levé des fonds, noué des partenariats et industrialisé leurs solutions, prouvant que THE COSMETIC VICTORIES constitue un véritable tremplin. Lors de la cérémonie de cette 11^e édition, deux anciens lauréats en ont témoigné. L'entreprise BIOWEG (Allemagne), lauréate 2024 dans la catégorie Innovation Industrielle, illustre parfaitement cette dynamique, avec une levée de fonds de 16 millions d'euros réalisée en 2025, soit un an seulement après sa distinction au concours international.

Ce concours primant l'excellence scientifique a récompensé en 2020 le laboratoire URCOM (Université du Havre Normandie), pour ses travaux consacrés au développement d'une peau synthétique. Cette distinction a permis à l'URCOM de renforcer son positionnement en tant qu'acteur de référence dans les sciences de la formulation cosmétique et de son expertise sur l'étude de la sensorialité.

CAP sur 2027 : la transition numérique en ligne de mire.

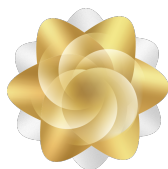
La prochaine édition, dont l'appel à candidatures sera lancé en octobre prochain lors du salon Cosmetic 360, s'articulera autour d'un autre défi majeur : la transition numérique au service de la cosmétique.

A propos de THE COSMETIC VICTORIES

Créé par COSMETIC VALLEY en 2015 et porté par le fonds de dotation mis en place en partenariat avec l'ESSEC, le concours international « THE COSMETIC VICTORIES » s'est donné initialement le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Depuis cette édition, le concours souhaite répondre par la recherche et la science à des enjeux précis, en définissant une thématique phare.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



**THE
COSMETIC
VICTORIES**



**FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN**

Ce concours s'articule autour de 2 catégories :

- **Le PRIX RECHERCHE ACADEMIQUE** (projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs académiques)
- **Le PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE** (projets émanant d'industriels, start-ups et PME innovantes)

Six dossiers finalistes (3 par catégorie de prix) sont sélectionnés par un jury scientifique international. Les dossiers doivent être porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicables à la parfumerie-cosmétique dans tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Ces travaux scientifiques peuvent être issus de la filière parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres filières.

Les prix sont décernés par un jury industriel de référence chargé de distinguer deux lauréats parmi les six finalistes. Chacun des deux lauréats reçoit un prix de 10 000 euros, bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY et d'une visibilité accrue lors des conférences de COSMETIC 360.

Les candidatures, toujours plus internationales, la qualité des projets présentés, le prestige des membres des 2 jurys, contribuent à renforcer et faire rayonner la recherche et les sciences au sein de la filière cosmétique dans le monde.

www.thecosmeticvictories.com

Le jury industriel 2026 :

Cette année encore, le jury industriel était composé de grands acteurs de la parfumerie-cosmétique et de l'innovation : CAUDALIE, CHANEL, CLARINS, ESTEE LAUDER, LA FRENCH BEAUTY, GROUPE ROCHER, HERMES, LES SECRETS DE LOLY, L'OREAL, LVMH RECHERCHE, INSTITUT NAOS, NUXE, PUIG, SHISEIDO, SISLEY, SOTHYS, BPI FRANCE, CNRS, COSMETIC VALLEY, ESSEC BUSINESS SCHOOL, SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE COSMETOLOGIE.

Les membres du jury scientifique international 2026 sont :

Joanna MARTO, Professor – University of Lisbon – Portugal

Konrad TERPILOWSKI, Department of Interfacial Phenomena – Maria Curie-Skłodowska University in Lublin – Poland

Laurent BILLON, Institute of Analytical Sciences and Physical Chemistry for the Environment and Materials IPREM UMR5254 – CNRS – France

Lourdes MOURELLE, Professor – University of Vigo – Spain

Majella LANE, UCL Skin Research Group – School of Pharmacy, University of London – United Kingdom

Neti WARANUCH, Cosmetics and Natural Products Research Center (CosNat) – Naresuan University – Thailand

Normand VOYER, Chemurgy – Laval University – Quebec, Canada

Paola PERUGINI, Efficacy in vivo testing, Active delivery systems, Packaging evaluation – University of Pavia – Italy

Wen-yin CHEN, Precision Healthcare and Nutrition Technology Laboratory – Industrial Technology Research Institute (ITRI) – Taiwan

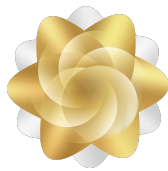
Yuji YAMASHITA, Associate Professor Cosmetic Science Laboratory – Faculty of Pharmacy Chiba Institute of Science – Japan

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



THE
COSMETIC
VICTORIES



FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN

Zorita DIACONEASA, Department of Chemistry, Biochemistry and Molecular Biology – University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Cluj-Napoca – Romania

A propos de COSMETIC VALLEY « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de

226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,4 Mds € d'exportations en 2025.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77