

Béville-le-Comte le 20 juin 2025
Communiqué de presse

« COSMETIC VALLEY CONNEXIONS » : de la fabrication à la mise en rayon la rencontre de toute la chaîne parfumerie-cosmétique Made in France.



Copyright Studio Martino

Dans un contexte de fortes turbulences économiques et géopolitiques qui fragilisent l'ensemble de la filière parfumerie-cosmétique, COSMETIC VALLEY lance un événement inédit pour fédérer les acteurs, renforcer les coopérations industrielles et réaffirmer la force du savoir-faire français.

Ce jeudi 19 juin 2025, à Béville-le-Comte (Eure et Loir - 28), 300 professionnels de la filière se sont réunis pour la première édition de **COSMETIC VALLEY CONNEXIONS** : une journée de rencontres business exclusivement réservée aux adhérents de COSMETIC VALLEY, pensée pour renforcer les liens entre tous les maillons de la chaîne de valeur — des marques aux grandes Maisons, des fournisseurs aux distributeurs.

Avec cet événement, COSMETIC VALLEY réaffirme son rôle de créateur de synergies, en incarnant pleinement son ADN : unir la filière face aux défis économiques et promouvoir l'excellence du Made in France.

Une initiative structurante pour renforcer le Made in France.

En réunissant autour des plus grandes Maison du secteur un réseau de fournisseurs et sous-traitants engagés dans l'innovation et la production locale, en favorisant les rencontres entre distributeurs et marques « made in France », **COSMETIC VALLEY CONNEXIONS** illustre la volonté du secteur de faire corps à travers un écosystème filière national fort.

Participants :

4 distributeurs, 10 grandes Maisons, 29 marques et plus de 250 fournisseurs ont pu se rencontrer tout au long de la journée pour développer du business de proximité.

10 marques leaders :

ESTÉE LAUDER
FRAGRANCE PRODUCTION / COTY
GROUPE ROCHER
GUERLAIN
L'ORÉAL

LVMH Beauty
 PUIG
 SHISEIDO
 SISLEY
 SOTHYS

4 distributeurs de produits finis :

LE BON MARCHÉ
 NOZ
 PHARMACIE LAFAYETTE
 SAMARITAINE

29 marques (book à consulter [ICI](#)) :

ACTIVILONG
 ALCHIMÉA
 AMEWAT
 AMOI PARFUMS
 APYCULT
 ARNAUD PARIS
 BOMOÏ
 CANDÈS PARIS
 DAH YANA CARE
 DEFI POUR HOMME / ENAYA
 ESPRIT LEGER
 GUARRIGUE
 IOMA PARIS / MADE WITH CARE / ELENATURE / ATELIER DU SOURCIL
 LA MAISON DE L'ARGOUSIER
 LA SAVONNERIE DU NOUVEAU MONDE / LE BLANC PARFUMS
 LALIQUE
 LES SECRETS DE LOLY
 LINAÉ
 L'OFFICINE DU MONDE
 L'ONGLERIE
 MAISON DELAROM
 MAISON TOINON
 MUSSOFI
 MY HAIRITAGE
 NAMI BEAUTY
 OUATE
 PERDELAC
 SKINHAPTICS
 VILLA SAADA COSMETIQUE

Une journée pour connecter, coopérer et construire au sein d'un secteur engagé.

La journée s'est organisée autour de deux sessions business, l'occasion pour les fournisseurs de rencontrer les grandes Maisons et pour les marques de rencontrer des distributeurs de produits finis. Les participants ont pu assister à des conférences sur le thème de la Distribution, parmi lesquelles « *Comment pénétrer le marché de la pharmacie en France* », ou « *Penser produit agir retail : le chaînon manquant de la pérennité* ».

Cet évènement a favorisé la création de synergies concrètes, en mettant à l'honneur le Made in France et en contribuant à renforcer l'autonomie stratégique de la filière face à la concurrence internationale. Cette journée s'est achevée par l'Assemblée générale de COSMETIC VALLEY, un temps fort statutaire mais aussi une séquence stratégique dédiée à la réflexion collective sur les grands enjeux du secteur.

« Dans un monde qui se referme, dans un contexte économique compliqué, COSMETIC VALLEY poursuit son engagement pour une filière industrielle française forte, innovante, et solidaire. COSMETIC VALLEY CONNEXIONS, c'est un espace de respiration, d'inspiration et d'action pour nos entreprises adhérentes. Un temps fort pour favoriser les synergies locales et nationales et construire des réponses collectives aux enjeux de demain », souligne Christophe Masson, Directeur Général de COSMETIC VALLEY.

Chiffres clés 2025 : 1^{ère} filière industrielle parfumerie-cosmétique



6 300

établissements en France



226 000

emplois en France



71 milliards d'euros

de chiffre d'affaires en France



22.5 milliards d'euros

exportés

1 500

entreprises bénéficiaires des services de COSMETIC VALLEY chaque année (dont 80% de PME)

77%

des emplois FR parmi les adhérents COSMETIC VALLEY

25 milliards d'euros

de chiffre d'affaires pour les adhérents de COSMETIC VALLEY

1er

exportateur mondial de parfums et cosmétiques (14 % de parts de marché) devant les USA (8 %) et l'Allemagne (7 %) en 2023

660

adhérents

55%

du chiffre d'affaires français

2e contributeur

à la balance commerciale française derrière l'aéronautique

AGENDA PRESSE :

1er juillet	CONGRES COSMETIC ENVIRONMENT & SAFETY [Louviers]
10 juillet	COSMETIC CONTACT [Villenave-d'Ornon]
19 septembre	COSMETIC VALLEY CELEBRE 20 ANS DE PROJETS LABELLISES [IFSCC - Cannes]
24 septembre	COSMETIC CONTACT [Grasse]
13 au 17 octobre	COSMETIC 360 WEEK
15 & 16 octobre	SALON COSMETIC 360 [Paris]
19 & 20 novembre	CONGRES PARFUMS & COSMÉTIQUES [Chartres]

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.



Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06