



COSMETIC
VALLEY



CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

30
ANS

COSMETIC
VALLEY

30 ANS DE RÉUSSITE
INDUSTRIELLE
1994-2024

20 JUIN 2024



Le mot du Président

« **Nous fêtons nos trente ans.** Il y a deux ou trois siècles, nous aurions eu un pied dans la tombe. Les temps ont changé : la « COSMETIC VALLEY » est éclatante de jeunesse et d'ambitions, de projets et d'envies.

En trois décennies, elle n'a connu que la marche en avant. Davantage de missions. Davantage d'actions. Davantage d'adhérents. Davantage de services proposés et rendus. Certains pôles de compétitivité se sont doucement endormis au coin du feu. À la manière de ces clubs anglais qui n'ont plus d'âge, ils sont devenus des refuges pour quelques vieux dinosaures dont l'essentiel de la journée se passe à lire le journal en fumant un cigare. Paix à leur âme. Ils n'ont pas su renverser la table. Ils n'ont pas voulu bouleverser cette architecture ancienne qui séparait le public du privé, qui ignorait les PME et les ETI, parce qu'elles étaient trop petites, les géants du CAC 40 parce qu'ils étaient trop grands, qui figeait quasi hiérarchiquement la relation entre fournisseurs et donneurs d'ordre, qui était indifférente à nos amis du verre, du carton et du plastique, qui ne voyait aucun d'intérêt à représenter, du producteur d'ingrédients à l'armateur du cargo, la totalité de la chaîne de valeur, bref, qui ne savait pas « faire filière ».

Nous ne sommes pas tombés dans ces pièges. À nos réunions, chacun s'est assis pour peu qu'il désire travailler et soit de bonne volonté. Forts de cette unité, nous avons su naviguer dans les tempêtes, comme par petit temps. Avec le Covid, malgré les crises. Nous étions régionaux. Nous sommes devenus hexagonaux. Nous étions français. Nous sommes devenus internationaux. Nous administrions



**Marc-Antoine Jamet,
Président de
COSMETIC VALLEY**

l'instant. Nous avons osé l'innovation. Nous n'étions pas assez considérés. Nous sommes devenus le second poste de la balance commerciale de notre pays.

Nous avons transformé les défis en opportunités, accompagnant les entreprises dans leur transformation pour apprivoiser les grandes transitions digitale et écologique, technologique et géopolitiques qui font l'avenir. Nous avons participé à la définition, à la création et à l'expansion d'une industrie compétitive, audacieuse et durable.

Nous avons conforté notre place de leader, notre statut de numéro 1. Nous en sommes fiers. Nous en sommes heureux. Mais nous n'aurions pas pu le faire sans votre confiance, sans votre travail, sans votre passion. Nous n'aurions pas pu le faire sans le courage et l'ardeur de la petite équipe de femmes et d'hommes, jeunes, compétents, sympathiques, qui m'entoure et que, après Jean-Luc Ansel, dirige Christophe Masson. Nous n'aurions pas pu le faire si nous n'y avions pas cru. J'y crois encore. Pour aujourd'hui. Pour demain. Avec tous. Avec vous évidemment. >>>



SOMMAIRE

6

COSMETIC VALLEY :
UNE SUCCESS STORY À LA FRANÇAISE

8

HISTOIRE ET TRAJECTOIRES

10

TRANSFORMER

Accompagner les entreprises
dans les transformations digitales et écologiques.

11

FAVORISER

Être moteur dans le développement économique
des territoires.

12

CONTRIBUER

Légitimer le secteur auprès des pouvoirs publics.

13

RAYONNER

Aider les entreprises à s'internationaliser.

15

AGENDA PRESSE 2024-2025



COSMETIC VALLEY : UNE SUCCESS STORY À LA FRANÇAISE

Ce 20 juin 2024 s'annonce comme une nouvelle date clé pour notre association. Pour célébrer notre trentième anniversaire, nous réunissons au château de Chambord 400 professionnels du secteur, décideurs, chercheurs, élus locaux, représentants de l'État et partenaires internationaux venus des quatre coins du globe : Japon, Thaïlande, Corée, Canada, Espagne, Italie et Gabon.

Un formidable écosystème durable et profitable fondé il y a 30 ans par Jean-Paul Guerlain et Jean-Luc Ansel, alors Directeur général du CODEL (agence de développement économique du département d'Eure-et-Loir).

COSMETIC VALLEY est bien plus qu'un simple pôle de compétitivité. C'est une véritable success story à la française, illustrant comment l'innovation, le savoir-faire et la collaboration peuvent propulser une industrie au sommet à l'échelle mondiale. Depuis sa création en 1994, COSMETIC VALLEY a su transformer un patrimoine historique en un moteur économique dynamique, renforçant la position de la France comme leader incontesté dans le secteur des cosmétiques et de la parfumerie.

L'Émergence d'un Pôle d'Excellence

L'histoire de COSMETIC VALLEY commence dans les régions Centre-Val de Loire, Normandie et Île-de-France, des territoires riches en tradition cosmétique et en savoir-faire industriel. En 1994, la volonté de structurer cette filière et de la dynamiser conduit à la création de COSMETIC VALLEY, avec pour mission de fédérer les acteurs de l'industrie à l'export et de promouvoir l'innovation.

Un Écosystème Collaboratif

Ce qui distingue COSMETIC VALLEY, c'est sa capacité à créer un écosystème collaboratif. COSMETIC VALLEY rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis, ainsi que les écoles, centres de recherche et universités engagés dans le domaine. Un écosystème unique au monde fait de plus de 80 % de TPE PME qui œuvrent aux côtés des ETI et groupes de la filière au développement de l'emploi en France.

L'Innovation au Cœur de la Stratégie

L'innovation est le moteur de la success story de COSMETIC VALLEY. Le pôle investit massivement dans la recherche et le développement, soutenant des projets pionniers dans les domaines de la cosmétique durable, des biotechnologies, et des formulations naturelles. Des initiatives comme le Beauty Hub et le salon international Cosmetic 360 illustrent cet engagement, en offrant des plateformes dédiées à l'émergence de nouvelles idées et à la promotion de technologies de pointe.

Un Impact Économique Majeur

COSMETIC VALLEY n'est pas seulement un succès industriel, c'est aussi un pilier de l'économie française. L'attraction des investissements, tant nationaux qu'internationaux, souligne l'importance de COSMETIC VALLEY comme moteur de croissance et d'innovation économique.

La Légitimation du Secteur

Grâce à son rôle de représentant de l'industrie cosmétique auprès des pouvoirs publics, COSMETIC VALLEY entend faire reconnaître l'industrie cosmétique comme essentielle à l'économie française.

Un Rayonnement International

Le rayonnement de COSMETIC VALLEY s'étend bien au-delà des frontières françaises. En aidant les entreprises à s'internationaliser, le pôle renforce la présence de la cosmétique française sur les marchés mondiaux. Les missions export, la présence de pavillons collectifs sur les plus grands salons BtoB de la beauté, et les partenariats internationaux permettent aux entreprises de conquérir de nouveaux marchés et de renforcer leur compétitivité à l'échelle mondiale.

En combinant tradition et innovation, en favorisant la collaboration et en stimulant l'excellence, le pôle a transformé la filière cosmétique en un secteur dynamique et prospère. Trente ans après sa création, COSMETIC VALLEY continue d'écrire son histoire et demeure un modèle de réussite industrielle, économique et technologique.

2

HISTOIRE ET TRAJECTOIRES

1994

Création de l'association premier réseau de la parfumerie cosmétique dans le monde



2010

Création du concept de « Cosmétopée » un engagement pour la préservation de la biodiversité et des traditions d'usage de la cosmétique

2014

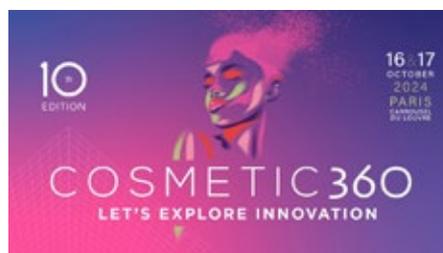
Mandatée par l'État pour être « coordinateur national de la filière parfumerie-cosmétique »

1996

Opérateur export de la filière. Organisation des premiers pavillons COSMETIC VALLEY France sur les plus grands salons internationaux BtoB de la beauté

2015

Organisation du salon mondial de l'innovation à Paris, Cosmetic 360



Le salon fêtera ses 10 ans en 2024

2002

1^{er} Congrès organisé par le pôle devenu le rendez-vous phare de la réglementation cosmétique



© Studio Martino

À l'occasion de la 20^e édition

2016

Lancement du concours annuel international de recherche et d'innovation "The Cosmetic Victories"



© Nathanael

2005

Labellisée « pôle de compétitivité » par l'Etat. Le cluster initialement créé sur un objectif de business associe désormais la recherche, l'innovation et la formation

Un jury 2024 de renommée mondiale à l'occasion de la 9^e édition

2016

Création du 1^{er} réseau cosmétique mondial : Global Cosmetics Cluster, au service du développement international des entreprises

2020

Création du 1^{er} accélérateur français dédié à l'innovation dans la parfumerie-cosmétique : le Beauty Hub



2021

Mandatée par la Commission européenne « coordinateur du réseau européen interrégional » avec la création de la plateforme européenne : Go4Cosmetics, qui réunit aujourd'hui plus de 10 régions en Europe



© Studio NathSam

2023

Renouvelée pour la phase 5 des pôles de compétitivité



© Studio AFPC

2023

Lancement de la nouvelle identité de COSMETIC VALLEY. Une prise de parole engagée au nom de la cosmétique



2024

Renforcement de l'accompagnement des entreprises à l'export avec la création en Chine de la 1^{re} ambassade sectorielle : « FFCE » - French Fragrance and Cosmetics Embassy



© Sylvain Bachelot

2024

COSMETIC VALLEY fête son 30^e anniversaire avec la publication d'une étude économique inédite sur l'impact du secteur en régions et la réalisation du 1^{er} baromètre de recherche et d'innovation de la filière française



2028

Ouverture de la Maison Internationale de la Cosmétique à Chartres. À la fois la vitrine de la filière cosmétique française et de son savoir-faire, et un outil collaboratif au service des entreprises de la filière.

3

Une réussite industrielle qui repose sur 4 axes majeurs

> TRANSFORMER

Accompagner les entreprises dans les transformations digitales et écologiques

COSMETIC VALLEY œuvre pour mobiliser l'écosystème et permettre à la filière de rester compétitif sur un marché en perpétuelle évolution.

La transformation écologique du secteur cosmétique est devenue une priorité face aux préoccupations croissantes des consommateurs et aux exigences réglementaires en matière de durabilité. Il s'agit de minimiser l'impact environnemental de l'industrie. La transformation digitale quant à elle représente une révolution majeure, modifiant en profondeur la manière dont les entreprises conçoivent, produisent, commercialisent et distribuent leurs produits. Cette mutation est impulsée par des avancées technologiques rapides et par les attentes croissantes des consommateurs pour des expériences personnalisées et transparentes.

Actions 2024

- Renforcement du Comité Scientifique Industriel de Filière
- Labellisation de 30 projets de R&D
- Création de modules de formation certifiés Qualiopi
- Animation d'ateliers technologiques : Les Tech du Beauty Fab
- Diffusion de webinaires thématiques
- Organisation de congrès scientifiques, du salon mondial de l'innovation : Cosmetic 360 et du concours international de la recherche et de l'innovation "The Cosmetic Victories"
- Accélérer l'engagement des entreprises dans le développement de circuit court en lien avec l'agriculture
- Poursuivre le déploiement de la « Cosmétopée » dans les Outre-mer et à l'international

Chiffres clés



600
Projets de R&D



750
Millions € d'investissement



26 000
Chercheurs



96 %
Croissance (2009-2019) sur les dépôts de publications



1 000
Brevets déposés par an



60
Start-up accompagnées chaque année

> FAVORISER

Être moteur dans le développement économique des territoires

COSMETIC VALLEY stimule l'emploi, les investissements et la coopération entre les entreprises du secteur.

- COSMETIC VALLEY est un moteur du développement économique des territoires grâce à sa capacité à fédérer les acteurs locaux, à soutenir l'innovation, à favoriser la formation et l'emploi, à attirer des investissements, à promouvoir la visibilité internationale, et à encourager des pratiques durables. Son action dynamique et concertée contribue non seulement à la croissance de l'industrie cosmétique, mais aussi à l'enrichissement économique et social des régions où elle est implantée.

Actions 2024

- COSMETIC VALLEY - en partenariat avec dix entreprises leaders du secteur, dont Chanel, L'Oréal, Clarins, Fareva, Sisley, Puig, Albéa, Verescence, Stoelzle, et Pochet - déploie une campagne de communication digitale pour stimuler et valoriser l'emploi de la filière. Cette initiative met en lumière l'excellence de la filière ainsi que ses engagements ambitieux en matière de transition écologique et numérique, affirmant son rôle déterminant dans l'économie et l'innovation.
- Participation aux salons Emploi/Orientation en régions

Chiffres clés



6 300

Établissements



100 %

De la chaîne de valeur est en France



226 000

Emplois



1^{re}

Campagne de communication nationale pour valoriser l'emploi de notre industrie



71

Milliards d'€ de CA

> CONTRIBUTUER

Légitimer le secteur auprès des pouvoirs publics

COSMETIC VALLEY représente les intérêts de l'industrie cosmétique auprès des instances régionales et gouvernementales.

Les produits cosmétiques français sont parmi les plus exportés dans le monde, contribuant positivement à la balance commerciale du pays. Le secteur cosmétique est un fleuron de l'économie française en raison de son impact économique significatif, sa capacité à créer des emplois, son rayonnement international, son dynamisme en matière d'innovation, son riche patrimoine de savoir-faire et son engagement écologique. Ces facteurs combinés illustrent l'importance stratégique du secteur pour l'économie et la société françaises, faisant de la France un leader mondial incontesté dans le domaine des cosmétiques.

COSMETIC VALLEY agit comme un porte-parole influent pour l'industrie cosmétique, représentant les intérêts du secteur auprès des instances régionales, nationales et européennes. Cette prise de position assure que les politiques prennent en compte les spécificités et les besoins de l'industrie cosmétique.

Depuis 2022, l'implantation du bureau à Bruxelles a permis au pôle de renforcer ses relations avec les autorités européennes, de représenter la filière parfumerie cosmétique française à l'Europe et d'accompagner efficacement les acteurs français vers les programmes européens de financement et de soutien au développement économique, à l'innovation, à l'industrie.

Actions 2024

- Poursuite du Comité de filière avec pour ordre du jour les sujets majeurs de notre industrie : la décarbonation, la préservation de la biodiversité à travers le concept de « cosmétopée », l'attractivité des métiers et de l'emploi, le maintien du rayonnement du secteur à l'international, la relocalisation industrielle.
- Le pôle continue d'accompagner les entreprises à l'Europe et de déposer des projets structurants pour la filière.
- Publication du rapport de la Conférence « The Future of the Cosmetics Industry » organisée le 3 juillet 2023 au Comité des Régions à Bruxelles dans le cadre du partenariat Go4Cosmetics. Ce rapport établit l'état de l'art de la filière cosmétique-parfumerie européenne, en détaillant ses valeurs et enjeux, recensant les besoins des industriels à l'échelle européenne, et formule des recommandations aux instances publiques européennes en vue d'une meilleure reconnaissance et d'un soutien plus important de la filière.

Chiffres clés



4

Comités de filière présidés par le ministre de l'Économie



1^{er}

États-Généraux de la filière – 30 mesures pour une relance gagnante et durable



2^e

Contributeur à la balance commerciale française



6

Régions partenaires de COSMETIC VALLEY

> RAYONNER

Aider les entreprises à s'internationaliser

Plus qu'une organisation, COSMETIC VALLEY est la marque d'une filière engagée dans l'avenir, qui défend les valeurs du made in France à l'international.

- COSMETIC VALLEY accompagne les entreprises de la filière française à l'export par de la veille marché et des opérations collectives sur les salons internationaux en partenariat avec l'agence d'Etat Business France.

Véritable porte d'entrée pour l'internationalisation des PME et référence de l'expertise cosmétique au niveau international depuis 2016, l'association Global Cosmetics Cluster, créée par COSMETIC VALLEY, a pour but d'accroître la collaboration internationale, tant pour le business que pour des projets de recherche et d'innovation, en créant des opportunités de réseautage et de partenariats, aidant ainsi les entreprises à se développer sur les marchés du grand export.

Actions 2024

- Création d'ambassades sectorielles pour favoriser l'accès aux marchés stratégiques via un réseau local d'entreprises. Lancée en Chine, les prochaines devraient voir le jour en Corée du Sud, aux Etats-Unis et au Japon.
- Pavillons collectifs sur 3 salons phares internationaux : in-cosmetics global, Paris – China Beauty Expo, Shanghai – Beautyworld Middle East, Dubai
- Déploiement de la semaine internationale de la cosmétique : Cosmetic 360 Week
- Partage de bonnes pratiques pour accéder aux marchés stratégiques « Access to Global Cosmetic Market » : une nouvelle série de webinaires, proposée par Global Cosmetics Cluster.
- Organisation de la 10^e édition du salon Cosmetic 360 où se tiendra et la compétition internationale les "Cosmétopiades"

Chiffres clés



21

Milliards € d'exportation



30

Partenaires sur 5 continents



1^{er}

Exportateur mondial de parfums et cosmétiques



1^{re}

Ambassade sectorielle : FFCE – French Fragrance and Cosmetics Embassy



DATES CLÉS POUR LA PRESSE EN 2024

- **TOUR DE FRANCE DES REGIONS - ÉTAPE NOUVELLE-AQUITAINE**
4 juillet
- **TOUR DE FRANCE DES REGIONS - ÉTAPE BRETAGNE**
19 septembre
- **CONFÉRENCE DE PRESSE : SALON COSMETIC 360, PARIS**
26 septembre
- **COSMETIC 360 - LES 10 ANS, PARIS CARROUSEL DU LOUVRE**
16-17 octobre
- **CONGRÈS ENJEUX RÉGLEMENTAIRES, CHARTRES**
20-21 novembre

DATES CLÉS POUR LA PRESSE EN 2025

- **TOUR DE FRANCE DES RÉGIONS - ÉTAPE OCCITANIE**
16 janvier
- **CONGRÈS COMET, CERGY-PONTOISE :**
Congrès dédié aux tests et mesures en cosmétique
22-23 janvier
- **TOUR DE FRANCE DES RÉGIONS - ÉTAPE PACA**
6 mars
- **CONGRÈS SENSORY, TOURS**
20 mars
- **TOUR DE FRANCE DES RÉGIONS - ÉTAPE AURA**
10 avril
- **CONGRÈS COSMETIC ENVIRONMENT & SAFETY, LOUVIERS**
1^{er} juillet

NOS PARTENAIRES

Partenaires premium



Partenaires publics





**Contacts presse
COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte
cyrielle@bpfconseil.com
06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello
beatriceparrinello@bpfconseil.com
06 63 72 16 06

**COSMETIC
VALLEY**

**CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE**

**30
ANS**

