

COSMETIC  
VALLEY

CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

FRANCE  
CARES  
FOR  
YOUR  
SKIN



## BÉNÉFICES ADHÉRENTS

DU CONTENU  
DE QUALITÉ  
ET PROSPECTIF

DU BUSINESS,  
DES CONNEXIONS,  
DU PARTAGE  
EN FRANCE  
ET À L'INTERNATIONAL

DE  
L'INNOVATION

DE  
LA VISIBILITÉ,  
UN RÉFÉRENCIEMENT



### LE SAVIEZ-VOUS ?

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis.

**Sa mission :** servir le développement économique de la filière, faire rayonner la marque France, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, et partager les enjeux et opportunités du secteur.

COSMETIC VALLEY fait de l'innovation le moteur de la croissance du secteur. Les entreprises et organismes de recherche qui la composent sont engagés dans une dynamique de progrès et de transition vers une industrie toujours plus durable et performante.

COSMETIC VALLEY réunit et accompagne ce fleuron de l'économie française, en défendant la voix d'un tissu de plus de 3200 entreprises (85 % de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), qui représentent près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds €.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

## DU CONTENU DE QUALITÉ ET PROSPECTIF



### UNE ANALYSE DES TENDANCES ET MARCHÉS / DES ACTUALITÉS DE LA FILIÈRE

- Une émission Le regard de Julien
- Un magazine La Pivoine



### DES RÉFLEXIONS SUR LES GRANDS ENJEUX DE LA FILIÈRE

- Un comité de filière
- Un comité scientifique industriel
- Des groupes de travail



### DE L'INFORMATION POUR SE DÉVELOPPER

- Des webinaires thématisés
- Des congrès scientifiques (Sécurité, Olfaction, Sensoriel, Tests et Mesures, Lipides...)
- Des modules de formations professionnelles sur mesure (COSMETIC VALLEY est certifiée Qualiopi)



### LA VALORISATION DE VOS MÉTIERS AVEC LES CRÉATIONS DE COSMETIC EXPERIENCE

- [www.cosmetic-experience.fr](http://www.cosmetic-experience.fr)

## DU BUSINESS, DES CONNEXIONS, DU PARTAGE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



### UN DÉVELOPPEMENT DE VOS MARCHÉS À L'INTERNATIONAL

- Un accompagnement privilégié pour réussir votre salon sous un pavillon collectif
- Des mises en relation avec un réseau de partenaires internationaux
- Une business place européenne [globalcosmeticsclusterb2b.com](http://globalcosmeticsclusterb2b.com)



### DES INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS POUR DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU, VOS INNOVATIONS

- Cosmetic 360 : salon international de l'innovation à Paris
- Cosmetic Contact : rendez-vous BtoB entre acteurs de la filière
- Soirées networking



### UN ACCÈS À LA PLATEFORME IMPACT + POUR FAVORISER VOS ÉCHANGES D'INGRÉDIENTS ET D'ARTICLES DE CONDITIONNEMENT

[WWW.COSM-IMPACT.COM](http://WWW.COSM-IMPACT.COM)



### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR VOUS AIDER À IDENTIFIER :

- Des dispositifs de soutien à l'innovation et à l'investissement
- Des expertises au sein du réseau

## DE L'INNOVATION



### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Des mises en relation avec des porteurs de projets et des laboratoires de recherche
- Une aide dans l'ingénierie de vos projets



### UNE RECONNAISSANCE DE VOS EXPERTISES SCIENTIFIQUES

- Labellisation de vos projets R&D
- Communication de vos innovations (carnets dédiés, presse, réseaux sociaux...)
- Mobilisation de financements

## DE LA VISIBILITÉ, UN RÉFÉRENCIEMENT



### UN RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE STRUCTURE DANS NOS ANNUAIRES PAPIER ET WEB



### UN COMPTE ADHÉRENT SUR LE SITE WEB COSMETIC VALLEY



### UN APPEL À VOTRE EXPERTISE POUR :

- Participer à des groupes de travail
- Témoigner dans la presse



### EXCLUSIF NOUVEAUX ADHÉRENTS

Présentation de votre savoir-faire auprès du réseau (conseil d'administration, actualités site web COSMETIC VALLEY, réseaux sociaux, presse professionnelle, magazine La Pivoine).

## LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU, C'EST VOUS !

### EN TANT QU'ADHÉRENT ET ACTEUR DE LA FILIÈRE VOUS CONTRIBUEZ :

Au dynamisme bouillonnant de savoir-faire, de technologies et d'innovation

Au développement de la parfumerie-cosmétique française

À la diversité de nos métiers (matières premières, formulation, fabrication, packaging, marques, tests, supply chain, distribution, ...)

Au maillage de start-up, TPE, PME, ETI, grandes entreprises, universités et organismes de formation



À la convivialité de COSMETIC VALLEY !



# REJOIGNEZ-NOUS !

## CRITÈRES D'ADHÉSION

### MEMBRE

#### ENTREPRISES DE LA FILIÈRE PARFUMS ET COSMÉTIQUES

- Faire un minimum de 20 % de son chiffre d'affaires dans le secteur de la cosmétique, de la parfumerie, des arômes et de la nutraceutique.
- Apporter une valeur ajoutée à la filière française.
- Être parrainé par un membre.

#### UNIVERSITÉS - LABORATOIRES ACADÉMIQUES - ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - LYCÉES

- Avoir une activité de recherche, d'enseignement ou de formation.
- Avoir un lien par ses activités avec des travaux applicables ou appliqués à la cosmétique / parfumerie et / ou aux arômes ou / et nutraceutiques.

### ENTREPRISE ASSOCIÉE

#### ENTREPRISES HORS FILIÈRE PARFUMS ET COSMÉTIQUES

- Proposer des services ou expertises pouvant appuyer le développement de la filière cosmétique, de la parfumerie, des arômes, de la nutraceutique (appui juridique, RH, financier, marketing, logistique...).
- Apporter une valeur ajoutée à la filière française.
- Être parrainé par un membre.

Être une personne morale  
Avoir une implantation sur le territoire français

## MODALITÉS D'ADHÉSION EN 3 ÉTAPES



### ÉTAPE 1 DOSSIER DE CANDIDATURE

Un formulaire d'adhésion à remplir en ligne :  
[www.cosmetic-valley.com/formulaire-adhesion](http://www.cosmetic-valley.com/formulaire-adhesion)

#### PIÈCES À JOINDRE :

- Une présentation de votre structure.
- Un email / lettre de votre parrain (obligatoirement une entreprise membre de COSMETIC VALLEY qui précise bien la valeur ajoutée de votre expertise pour la filière parfumerie-cosmétique française).
- Un email / lettre de motivation.



### ÉTAPE 2 PRÉSENTATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Votre structure est présentée, pour examen, au Conseil d'Administration qui se réunit 3 fois par an (février / avril / octobre).



### ÉTAPE 3 BIENVENUE À COSMETIC VALLEY !

Vous recevez votre validation de candidature par email. Vous êtes officiellement référencé comme acteur de la filière. Chaque structure adhérente est représentée par un référent COSMETIC VALLEY qui est notre contact privilégié. À noter que tous les collaborateurs d'une même structure peuvent avoir accès à nos services.



### KIT COM ADHÉRENT

à télécharger sur  
[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

### CONTACTS

Normandie : Florence Clouard, [fclouard@cosmetic-valley.com](mailto:fclouard@cosmetic-valley.com)  
Nouvelle-Aquitaine : Nathalie Simonin, [nsimonin@cosmetic-valley.com](mailto:nsimonin@cosmetic-valley.com)  
France : Sharlène Métura, [smetura@cosmetic-valley.com](mailto:smetura@cosmetic-valley.com)

À bientôt sur nos prochains événements :  
Rubrique 'Actualités' [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)





# MA STRUCTURE ADHÈRE À COSMETIC VALLEY

ET L'ENSEMBLE DE MES COLLABORATEURS  
BÉNÉFICIE DES AVANTAGES

SERVICES	SERVICES INCLUS DANS LA COTISATION	TARIF PRÉFÉRENTIEL
<b>DU CONTENU DE QUALITÉ ET PROSPECTIF</b>		
Le regard de Julien	●	
Webinaires	●	
Groupes de travail	●	
Plateforme emploi	●	
Magazine La Pivoine version numérique	●	
Entrées congrès scientifiques organisés par COSMETIC VALLEY		●
Modules de formations professionnelles sur mesure		●
<b>DU BUSINESS, DES CONNEXIONS, DU PARTAGE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL</b>		
Accompagnement privilégié salon à l'export	●	
Accès plateforme Impact+	●	
Accès Business Place européenne	●	
Accès visiteur au salon Cosmetic 360	●	
Événements réseau		●
<b>DE L'INNOVATION</b>		
Accompagnement pour réussir votre projet d'innovation	●	
Accès aux services du Beauty Hub		●
<b>DE LA VISIBILITÉ, UN RÉFÉRENCIEMENT</b>		
Référencement dans nos annuaires web et papier	●	
Compte adhérent site web COSMETIC VALLEY	●	
Kit communication adhérent	●	



# BARÈME DES COTISATIONS 2025

TYPE DE STRUCTURE	# D'EMPLOYÉS	MEMBRES	ASSOCIÉES
<b>START-UP DE &lt; 5 ANS D'EXISTENCE</b>	<b>&lt; 10</b>	<b>180 € HT</b> 216 € TTC	<b>N.A.</b>
<b>ENTREPRISE (CONSIDÉRATION DE L'ENTITÉ AU SIREN)</b>	<b>&lt; 10</b>	<b>315 € HT</b> 378 € TTC	<b>1 285 € HT</b> 1 542 € TTC
	<b>10 à 49</b>	<b>840 € HT</b> 1 008 € TTC	<b>1 875 € HT</b> 2 250 € TTC
	<b>50 à 249</b>	<b>950 € HT</b> 1 140 € TTC	<b>2 125 € HT</b> 2 550 € TTC
	<b>&gt;250</b>	<b>4 515 € HT</b> 5 418 € TTC	<b>5 600 € HT</b> 6 720 € TTC

<b>RECHERCHE ET FORMATION</b>	<b>MEMBRES</b>
<b>LYCÉE, PFT ÉQUIPE DE RECHERCHE, INCUBATEUR PUBLIC</b>	<b>315 € HT</b> 378 € TTC
<b>ÉCOLE SUPÉRIEURE LABORATOIRE ACADÉMIQUE</b>	<b>1 410 € HT</b> 1 692 € TTC
<b>ORGANISME DE RECHERCHE UNIVERSITÉ</b>	<b>2 750 € HT</b> 3 300 € TTC

**FRANCE  
CARES  
FOR  
YOUR  
SKIN**

**COSMETIC  
VALLEY**

**CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE**