



CATALOGUE — DE — FORMATIONS

| 2022 |

**Cosmetic
Valley**

ACADEMY

Qualiopi
processus certifié

  RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



1, place de la cathédrale
28000 Chartres

www.cosmetic-valley.com

© iStock et droits réservés.

Création graphique :
www.lemon-c.com

Décembre 2021

SOMMAIRE

04

Edito

05

Cosmetic Valley

06

Beauty Hub

08

Biographie
des formateurs

10

Planning

11

Transition écologique

- 12 Le marché des bioplastiques, les matériaux et leurs applications en cosmétique
- 13 Formulation : cosmétique solide, le shampoing
- 14 Économie circulaire (analyse du cycle de vie du produit)
- 16 Cosmétique solide, cosmétique d'avenir ?
- 18 Formation terrain : innover avec les algues en cosmétique

19

Transition numérique

- 20 De l'identification des datas au cadrage d'un projet IA, comprendre les opportunités business pour les entreprises de la filière de la cosmétique et de la parfumerie
- 21 Innover par l'Intelligence Artificielle au service des laboratoires de tests et d'études en cosmétique et parfumerie
- 22 Comment choisir sa technologie d'impression 3D en fonction de son besoin ? Utilisation des différents logiciels d'impression 3D

23

Sécurité

- 24 Comment évaluer l'activité virucide d'un produit ou d'une surface ? Existe-t-il des matériaux ou films décontaminant ?

25

Formulaire d'inscription

27

Contacts

ÉDITO

10 ans d'expérience !

Organisme de formation depuis 2011, nous avons acquis, au fil des ans, une expertise nous permettant de vous assurer des formations de qualité toujours plus proches de la réalité de vos métiers.

En témoigne notre **Certification qualité QUALIOP** obtenue il y a quelques mois au terme d'un audit réalisé avec succès. L'obtention de cette certification est pour notre organisme une vraie marque de reconnaissance. Elle vient entériner la rigueur de notre travail, notre recherche de méthodes adéquates et de contenus pédagogiques pertinents que nous travaillons avec nos formateurs.

Nos échanges avec vous et les retours d'expériences dont vous nous faites part sont pour nous également essentiels. Ils nous donnent la possibilité de concevoir chaque année un catalogue qui soit le reflet de vos attentes et de vos ambitions.

Nous vous accueillons désormais dans notre nouveau centre de formation : « **le Beauty Hub** » qui offre un environnement idéal propice à l'apprentissage et nous poursuivons également nos formations à distance.

Découvrez dès maintenant nos formations et rejoignez Cosmetic Valley Academy !

Soline Godet
Directrice générale adjointe
Entreprises et Territoires



Taux de satisfaction
2020 ★★★★★

COSMETIC VALLEY

Fondée en 1994, Cosmetic Valley est le 1^{er} écosystème dédié à l'industrie de la parfumerie-cosmétique à avoir été créé dans le monde.

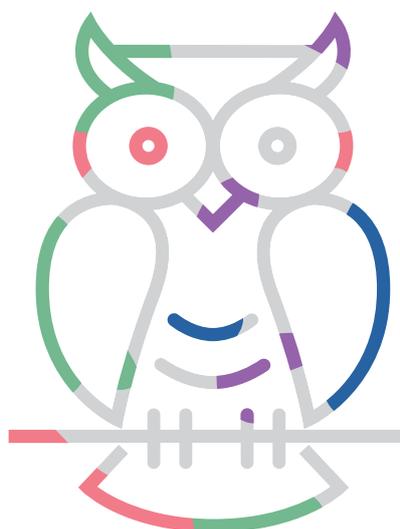
Issu d'un projet singulier porté par les industriels eux-mêmes, et simple association à l'origine, il est devenu « pôle de compétitivité » en 2005, puis, avec le renouvellement de sa labellisation, coordinateur de la filière nationale.

Depuis 27 ans, et aujourd'hui plus que jamais, les équipes du pôle Cosmetic Valley travaillent à mettre en place des actions fortes pour assurer l'avenir de la filière française de la parfumerie-cosmétique, et lui conserver sa prédominance sur la scène internationale.

COSMETIC
VALLEY
FRANCE



**10 ans d'expertise
en formation !**



Qualiopi
processus certifié



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Dd Datadock

NOTRE CENTRE DE FORMATION

Le Beauty Hub est un lieu de 200 m² situé en plein cœur de Chartres face à la cathédrale et à 5 minutes à pied de la gare ferroviaire (ligne Paris-Montparnasse-Le Mans), proche de possibilités d'hébergement et de restauration et pouvant accueillir les personnes à mobilité réduite.

Le Beauty Hub comprend une salle de formation, un laboratoire ainsi qu'un coin détente et espace co-working.

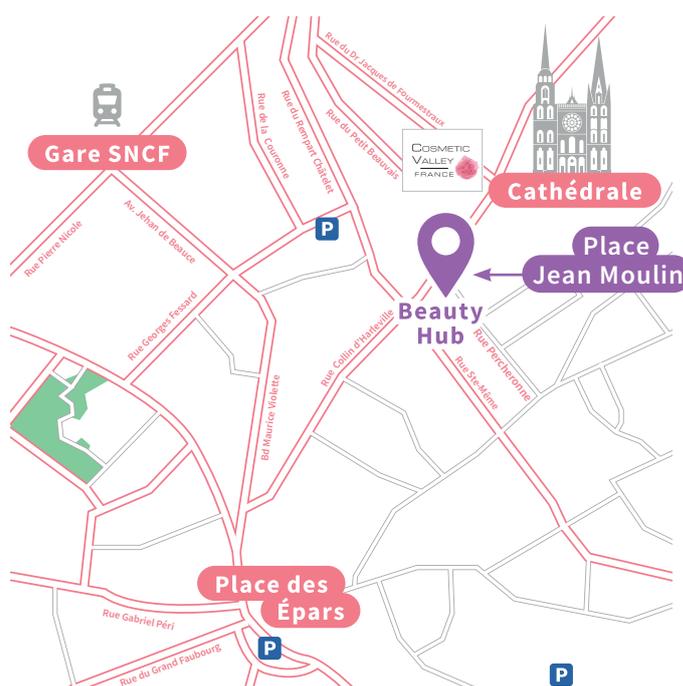
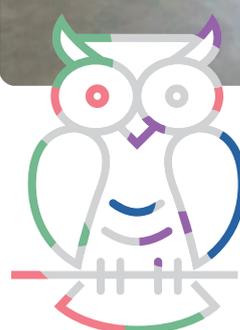
Toutes nos formations intègrent la mise à disposition pour nos stagiaires de tous les outils et documents nécessaires à un enseignement de haut niveau.

COSMETIC VALLEY

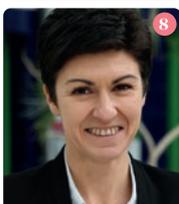
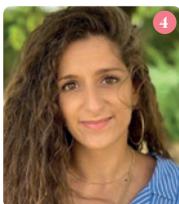
H
BEAUTY
B

FRANCE





BIOGRAPHIES DES FORMATEURS



BIOPLASTIQUE

1 Guillaume Lebouteiller

Guillaume Lebouteiller accompagne depuis bientôt 15 ans les industriels et donneurs d'ordres désirant développer des produits utilisant des bioplastiques. Ingénieur Chimiste de l'ENSI CAEN, il apporte son expertise sur le marché de ces nouveaux matériaux, leurs usages et la réalisation de projets de R&D permettant de repousser encore plus loin leurs limites d'utilisation.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

2 Fabienne Lemoine

Fabienne Lemoine, exploratrice d'innovation durable. Consultante spécialisée dans le design circulaire et consultante certifiée Circulab (méthode pour repenser l'entreprise et créer des impacts positifs pour régénérer les écosystèmes via l'économie circulaire). Entrepreneurne dès l'âge de 20 ans au cœur de l'écosystème de l'innovation, elle accompagne depuis 35 ans les dirigeants puis les start-ups à identifier de nouvelles sources de création de valeur.

COSMÉTIQUE SOLIDE COSMÉTIQUE D'AVENIR

3 Ludvina Sanchez

Ludvina Sanchez a exercé pendant plus de 25 ans le métier de psychologue environnementaliste et a été consultante en gestion des ressources sociales des risques naturels. En 2013, elle crée la marque « Pachamamaï », puis en 2015 elle co-fonde la SCOP NAHé Cosmétiques dont elle est depuis la gérante.

4 Anaïs José

Anaïs José, pilier de la R&D de « Pachamamaï », elle a commencé ses premiers pas chez NAHé Cosmétiques fin 2015, devient associée de la SCOP en 2016 et est aujourd'hui Responsable formulation. Elle est diplômée d'une Licence dermo-cosmétiques, option Cosmétologie à l'Université de Toulouse Paul Sabatier.

5 Adeline Amory

Adeline Amory est diplômée d'un Master 2 Ingénierie des Produits Cosmétiques, parcours management des projets de l'innovation à l'Université de Guingamp. Riche de plusieurs expériences dans différents secteurs de la cosmétique (R&D, affaires réglementaires et qualité), elle rejoint fin 2019 l'équipe de NAHé Cosmétiques en tant que Responsable qualité et réglementaire.

COSMÉTIQUE SOLIDE SHAMPOING

6 Anne-Marie Pensé-Lhéritier

Anne-Marie Pensé-Lhéritier forme depuis plus de 25 ans les étudiants ingénieurs de l'Ecole Biologique Industrielle (EBI) sur les thématiques de formulation et d'analyse sensorielle. Elle est experte dans le domaine de développement de produits cosmétiques et elle accompagne de nombreuses entreprises sur ces mêmes sujets.

Docteur en sciences pharmaceutiques de Paris XI, elle est aussi Habilitée à Diriger les Recherches (HDR).

7 Marjorie Lassalle

Marjorie Lassalle est experte en formulation cosmétique. Elle accompagne les étudiants et les entreprises, dans la substitution des ingrédients pour une formulation plus respectueuse de l'environnement, et sur diverses problématiques sensorielles. Elle est également enseignante à l'EBI dans l'usage des plans d'expériences pour la formulation raisonnée des produits cosmétiques.

ALGUES

8 Aurélie Rousset

Aurélie Rousset est cheffe de projet au sein du Pôle Innovation & Produits du CEVA (Centre d'Etude et de Valorisation des Algues) depuis 2017. Elle est en charge des projets de R&D relatifs à la valorisation industrielle des algues, notamment dans le domaine de la cosmétique.

Titulaire d'un doctorat en biochimie végétale, elle a travaillé dans plusieurs structures R&D dédiées à la valorisation des ressources végétales terrestres et marines (agriculture, cosmétique...) avant de rejoindre le CEVA.

9 Ronan Pierre

Ronan Pierre est actuellement responsable du Pôle Innovation & Produits du CEVA (Centre d'Etude et Valorisation des Algues) depuis 2013. Il est notamment en charge des laboratoires R&D et analytiques du CEVA, ainsi que du hall de transfert industriel.

Titulaire d'un doctorat en glycochimie et ingénieur ENSIA-CET spécialisé dans la valorisation des agro-ressources, il a occupé plusieurs postes dans l'industrie avant de rejoindre le CEVA (chimie, cosmétique, agro-alimentaire...) et a passé les 20 dernières années au sein de diverses structures R&D spécialisées dans la chimie du végétal et les produits biosourcés.

10 Tristan Le Goff

Tristan Le Goff est Ingénieur de projet au sein du Pôle Aquaculture & Sourcing du CEVA (Centre d'Etude et de Valorisation des Algues) depuis 2011 et précédemment membre du pôle Environnement depuis 1999. Il est le référent sur les aspects de systématique des algues et le responsable de la station

d'algoculture en mer du CEVA. Titulaire d'un Master « exploitation des ressources marines côtière », il associe, dans les projets de production d'algues, ses compétences en biologie et environnement à ses connaissances des systèmes de productions aquacoles.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

11 Antonin Braun

CTO Chief Technical Officer - Diplômé de l'ENSIMAG, expert en vision par ordinateur avec plus de 10 ans d'expérience professionnelle. Il développe son expertise en data science dans le monde des start-ups autour de projet en computer vision et traitement du signal dans les domaines du sport et de l'énergie. Il intègre ensuite Aquila en 2018 comme CTO et anime le Lab interne composé d'une trentaine de data scientistes et data ingénieurs. Il a supervisé plus de 60 projets chez AQUILA Data Enabler concernant tout type de données (image, vidéo, texte, séries temporelles, traitement du signal) pour des clients issus de tous secteurs d'activité.

IMPRESSION 3D

12 Stéphane Lepetit

Tout d'abord directeur du service outillage injection France pour la société Américaine Tyco Electronics de 1991 à 2002. Puis Directeur d'une société de mécanique de très haute précision de 2002 à 2004. Il prend la direction d'une société spécialisée en Prototypage Rapide (Impression 3D) de 2004 à 2015. En 2015 il décide de reprendre le portefeuille client et de créer I3DP.

COVID FREE

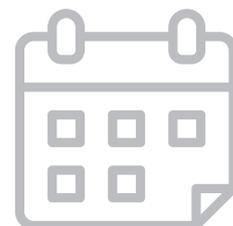
13 Professeur Sophie Alain-Albertini

Médecin et virologue, le professeur Sophie Alain-Albertini exerce son activité à la fois dans le laboratoire de virologie et dans une équipe de recherche. Son activité principale est consacrée au cytomégalovirus. Sophie Alain-Albertini est également en charge du Centre CR BioLim de recherche des infections biologiques, à l'hôpital de l'Université de Limoges.

Nos experts !



PLANNING



Mars 2022

🌿 Jeudi 3 mars 2022

Module 1 : activer l'économie circulaire pour trouver des nouvelles opportunités business

🔗 Jeudi 10 mars 2022

Module 1, première 1/2 journée : de l'identification des datas au cadrage d'un projet IA, comprendre les opportunités business pour les entreprises de la filière de la cosmétique et de la parfumerie.

🌿 Mardi 15 mars 2022

Module 2 : transformer un business model vers plus de circularité pour mieux maîtriser ses impacts

🔗 Jeudi 17 mars 2022

Module 1, deuxième 1/2 journée : de l'identification des datas au cadrage d'un projet IA, comprendre les opportunités business pour les entreprises de la filière de la cosmétique et de la parfumerie.

🌿 Mardi 22 mars 2022

Module 3 : explorer un défi et risque circulaire du marché de la cosmétique

🔗 Jeudi 24 mars 2022

Module 2 : innover par l'Intelligence Artificielle au service des laboratoires de tests et d'études en cosmétique et parfumerie

🔗 Mardi 29 mars 2022

Comment choisir sa technologie d'impression 3D en fonction de son besoin ?

🌿 Jeudi 31 mars 2022

Module 4 : Explorer l'éco-conception des produits et des emballages

Mai 2022

🌿 Mardi 17 mai 2022

Le marché des bioplastiques, les matériaux et leurs applications en cosmétique.

Juin 2022

🌿 Jeudi 9 juin 2022

Formulation : cosmétique solide, le shampoing.

🌿 Mardi 14 juin 2022

Comment évaluer l'activité virucide d'un produit ou d'une surface ?

🌿 Mercredi 15 & jeudi 16 juin 2022

Formation terrain : innover avec les algues en cosmétique.

Septembre 2022

🌿 Mardi 13 & mercredi 14 septembre 2022

Formation terrain : innover avec les algues en cosmétique.

Novembre 2022

🌿 Mardi 8 novembre 2022

Comment évaluer l'activité virucide d'un produit ou d'une surface ?

🌿 Mardi 15 novembre 2022

Le marché des bioplastiques, les matériaux et leurs applications en cosmétique.

🌿 Jeudi 17 novembre 2022

Journée en présentiel : cosmétique solide, cosmétique d'avenir ?

🔗 Mardi 22 novembre 2022

Comment choisir sa technologie d'impression 3D en fonction de son besoin ?

🌿 Jeudi 24 novembre 2022

Webinaire : cosmétique solide, cosmétique d'avenir ?

Décembre 2022

🌿 Mardi 6 décembre 2022

Le marché des bioplastiques, les matériaux et leurs applications en cosmétique.

🌿 Mardi 13 décembre 2022

Formulation : cosmétique solide, le shampoing.



TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Format
Présentiel



Durée
7 heures (1 journée)



Dates (au choix)
17 mai 2022
ou 15 novembre 2022
ou 6 décembre 2022



Lieu
Espace Beauty Hub
Cosmetic Valley
Place Jean Moulin
28000 Chartres



Pré-requis
Aucun



Public visé

- Personnel R&D
- Designer, direction
- Bureau d'étude technique
- Marketing



Formateur
Guillaume Lebouteiller,
*Technical and Collaborative
Projects Manager,*
Natureplast

Tarif adhérent :
980 € HT

Tarif non adhérent :
1 176 € HT

Le marché des bioplastiques, les matériaux et leurs applications en cosmétique

Objectifs

Acquérir ou approfondir les connaissances de base sur les bioplastiques.

Programme

Première partie

Les bioplastiques, de quoi parle-t-on ?

Définition liée aux métiers des bioplastiques : biosourcé, biodégradable, compostable, recyclable...
Présentation des principaux matériaux : marché, production, applications.
Normes associées à ces matériaux.
Quel impact environnemental ?

Deuxième partie

Les bioplastiques appliqués à la cosmétique

Législation et fin de vie.
Exemples d'applications.
Cas pratiques : quels bioplastiques pour quelles applications ?

Méthodes mobilisées

Powerpoint. Présentation de nombreux échantillons illustrant les applications et possibilités d'utilisation des bioplastiques.

Modalités d'évaluations

Oral en cours de formation et quiz / sondage en fin de session.

Compétences visées

Intégrer les bioplastiques dans votre stratégie d'innovation produit et de développement durable.



Format
Présentiel



Durée
7 heures (1 journée)



Dates (au choix)
9 juin 2022
ou 13 décembre 2022



Lieu
Espace Beauty Hub
Cosmetic Valley
Place Jean Moulin
28000 Chartres



Pré-requis
Avoir des notions
de base en formulation



Public visé
Tous publics



Formatrices
• **Anne-Marie Pensé-Lhéritier,**
*Docteur en sciences
pharmaceutiques de Paris XI*

• **Marjorie Lasalle,**
*Experte en formulation
cosmétique, enseignante,
École de Biologie Industrielle*

Tarif adhérent :
990 € HT

Tarif non adhérent :
1 188 € HT

Formulation : cosmétique solide, le shampoing

Objectifs

Formuler avec des agents de surface solides,
attribuer leur pourcentage.

Programme

1 journée « Le shampoing solide ».

- Introduction et contexte.
- Théorie.
- La base de nettoyage.
- Les ingrédients moussants dédiés au solide.
- Les ingrédients de la base.
- Base de formulation.
- Cas pratiques.
- Réalisation des formules.
- Évaluation sensorielle sur mèches de cheveux.
- Conclusion.

Méthodes mobilisées

PowerPoint, démonstrations pratiques, ateliers.

Modalités d'évaluations

Quiz.

Compétences visées

Développer une galénique solide résistante à l'usage,
en adéquation avec la nature du cheveu et l'équilibre du cuir chevelu.



Format
Digital



Durée
Module 1 : 1h30
Module 2 : 3h
Module 3 : 3h
Module 4 : 3h



Dates
Module 1 : 3 mars 2022
Module 2 : 15 mars 2022
Module 3 : 22 mars 2022
Module 4 : 31 mars 2022



Pré-requis
Aucun



Public visé
Tous publics



Formatrice
Fabienne Lemoine,
*Fondatrice de Sens By Senses,
consultante spécialisée
dans le design circulaire
et l'innovation durable*

**2 modules
(Module 1 + 1 atelier
de co-création au choix) :**

- **Tarif adhérent :**
1 050 € HT
- **Tarif non-adhérent :**
1 260 € HT

**ou le parcours complet
(module 1 + 3 ateliers) :**

- **Tarif adhérent :**
1 950 € HT
- **Tarif non adhérent :**
2 340 € HT

Économie circulaire (analyse du cycle de vie du produit)

Webinaire interactif

Module 1

**Activer l'économie circulaire pour trouver
des nouvelles opportunités business**

Objectifs

**Comment l'économie circulaire peut-elle être une source
d'innovation durable et de nouvelles créations de valeur
pour produire et consommer différemment ?**

Programme

- 1 • Les principes de l'économie circulaire.
- 2 • Les enjeux de l'économie circulaire dans le secteur cosmétique.
- 3 • Des exemples de cas d'usages et d'entreprises inspirantes.
- 4 • Développer une pensée systémique pour mieux comprendre
| son écosystème et un système complexe.
- 5 • Comprendre le cycle de vie de son produit ou service (ACV).
- 6 • Mieux anticiper les risques écologiques et sociétaux
| liés aux grands enjeux à venir.

Méthodes mobilisées

E-learning, PowerPoint, quiz.

Modalités d'évaluations

Quiz.

Compétences visées

Identifier les axes d'innovations durables via l'économie circulaire, connaître les principes et les outils disponibles pour effectuer cette transition.

3 modules ateliers co-création

Module 2

Transformer un business model vers plus de circularité pour mieux maîtriser ses impacts

Objectifs

Comment transformer mon activité vers plus de circularité afin de produire mieux et identifier les impacts positifs et négatifs.

Programme

- 1 • Les principes d'un business model circulaire dans la cosmétique.
- 2 • Analyser un business model circulaire en tenant compte de son écosystème.
- 3 • Éco-concevoir entre les participants et expérimenter l'intelligence collective (atelier)
- 4 • Cartographier les impacts positifs et négatifs du business model.
- 5 • Concevoir un nouveau modèle économique. Quelles sont les pistes à explorer.

Compétences visées

Synthétiser les principes clés d'un business model circulaire pour la création d'un nouveau produit ou service.

Module 3

Explorer un défi et risque circulaire du marché de la cosmétique

Objectifs

Comment résoudre et améliorer une principale fragilité d'un business model. Imaginer des pistes d'amélioration plus circulaires.

Programme

- 1 • Les enjeux circulaires et risques du marché de la cosmétique.
- 2 • La méthode et les outils du design circulaire.
- 3 • Cas fictif d'un business model cosmétique. Analyse du modèle économique.
- 4 • Éco-concevoir entre les participants et expérimenter l'intelligence collective. Atelier.
- 5 • Concevoir une solution circulaire.

Compétences visées

Anticiper les conséquences et les risques systémiques pour mieux préparer l'avenir.

Module 4

Explorer l'éco-conception des produits et des emballages

Objectifs

Comment utiliser les leviers de l'éco-conception des produits et des emballages. Favoriser l'utilisation durable des ressources, des ingrédients, limiter leur impact environnemental.

Programme

- 1 • Les principes de l'éco-conception des produits et des emballages dans le secteur de la cosmétique (exemples d'écoconception).
- 2 • Comment rendre vos équipes autonomes sur ce sujet ?
- 3 • Identification d'axes d'amélioration circulaire.
- 4 • Éco-concevoir entre les participants et expérimenter l'intelligence collective. Atelier.
- 5 • Concevoir une solution éco-conception du produit ou de son emballage.

Compétences visées

Explorer un projet d'éco-conception de produit et/ou d'emballage.

Méthodes mobilisées

E-learning, co-création et intelligence collective, PowerPoint, outil collaboratif (mural).

Évaluation

Quiz.



Format

Présentiel & Webinaire



Durée

7 heures (1 journée
en présentiel)
+ 1h30 (webinaire)



Dates

17 novembre 2022
et 24 novembre 2022



Lieu

Espace Beauty Hub
Cosmetic Valley
Place Jean Moulin
28000 Chartres



Pré-requis

Aucun



Public visé

Tous publics



Formatrices

- **Ludvina Sanchez,**
*Créatrice de Pachamamai
et gérante de NAHé
Cosmétiques*
- **Anaïs José,**
Responsable formulation
- **Adeline Amory,**
*Responsable qualité
et réglementaire*

Tarif adhérent :

1 150 € HT

Tarif non adhérent :

1 380 € HT

Cosmétique solide, cosmétique d'avenir ?

Première partie (présentiel)

Objectif

Appréhender le marché de la cosmétique solide : aspects commerciaux et marketing.

Programme

- 1 • **Comprendre l'évolution du marché de la cosmétique solide.**
| De considérables mutations en 5 ans, du tout jetable au zéro déchet, du solide au vrac.
- 2 • **Connaître les attentes des consommateurs.**
- 3 • **Identifier le public de ce type de cosmétique.**
- 4 • **Se familiariser avec les lieux de vente et les contraintes associées.**
- 5 • **Connaître les avantages et contraintes pour le consommateur**
| **et le rôle du feed-back consommateur.**
- 6 • **En conclusion, le solide est-il une réelle alternative ?**

Seconde partie (présentiel)

Objectif

Formuler solide, l'art et la manière d'innover.

Programme

- 1 • **Repenser les bases de la formulation, innover sur les galéniques,**
| **transformer les modes d'utilisation.**
- 2 • **Comparer une formule liquide avec une formule solide.**
- 3 • **Maîtriser les avantages et contraintes de la formulation.**
- 4 • **Passer du solide au vrac.**
- 5 • **Comment passer du micro batch à la transposition industrielle.**
| Contraintes et perspectives.
- 6 • **L'atelier.**
| Faites le vous-même.

Méthodes mobilisées

PowerPoint, exercices, quiz, ateliers pratiques.

Modalités d'évaluations

Quiz de positionnement et de validation.

Compétences visées

Première partie : connaissance du marché de la cosmétique solide et des besoins des consommateurs.

Seconde partie : maîtriser une formule de base, connaître les outils de mise en œuvre, formuler en micro batch.

Webinaire

Cosmétique solide, quid des aspects réglementaire et qualité, l'adaptabilité en question

Programme

1 • Et la réglementation dans tout ça ?

| Quelles différences avec la cosmétique « classique » ?

2 • Contraintes dans l'affichage, la traçabilité, la gestion de la vente en vrac, le contenant.

3 • Table ronde avec le Réseau Vrac.

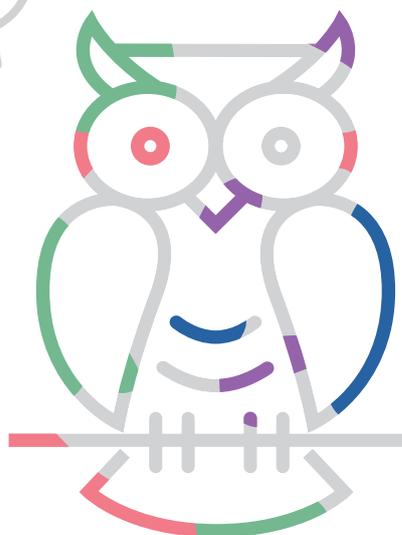
Méthodes mobilisées

PowerPoint, quiz.

Modalités d'évaluations

Quiz de positionnement et de validation.

La formation comprend
la journée en présentiel
ainsi que le webinaire !





Format
Présentiel



Durée
15 heures (2 journées)



Dates (au choix)
15 & 16 juin 2022
ou 13 & 14 septembre 2022



Lieu
83, Presqu'île de Pen Lan
L'Armor Pleubian
22610 Pleubian



Pré-requis
Niveau baccalauréat,
scientifique de préférence



Public visé

- Ingénieurs et techniciens R&D,
- Ingénieurs d'applications
- Chefs de projets techniques / scientifiques
- Créateurs d'entreprise



Formateurs

- **Ronan Pierre,**
Responsable du pôle Innovation et Produits, CEVA
- **Aurélié Rousset,**
Chef de projet Innovation et Produits, CEVA
- **Tristan Le Goff,**
Ingénieur de projet au Pôle Aquaculture & Sourcing, CEVA

Tarif adhérent :
1 250 € HT

Tarif non adhérent :
1 500 € HT

Formation Terrain : innover avec les algues en cosmétique

Objectifs

Comprendre l'intérêt des algues dans les applications cosmétiques pour développer de nouveaux produits.

Programme

- 1 • Comprendre la diversité chimique des algues et leur potentiel pour le développement de nouveaux ingrédients actifs ou fonctionnels.
- 2 • Maîtriser la typologie des ingrédients algo-sourcés sur le marché et leurs principales revendications.
| Appréhender le contexte réglementaire (IECIC, Nagoya...).
- 3 • Positionner le développement d'un nouvel ingrédient en regard des aspects sourcing, durabilité et faisabilité technico-économique.

Méthodes mobilisées

Formation interactive et participative alternant présentations PowerPoint, études de cas, séances d'échanges, quiz, découverte des algues sur le terrain.

Modalités d'évaluations

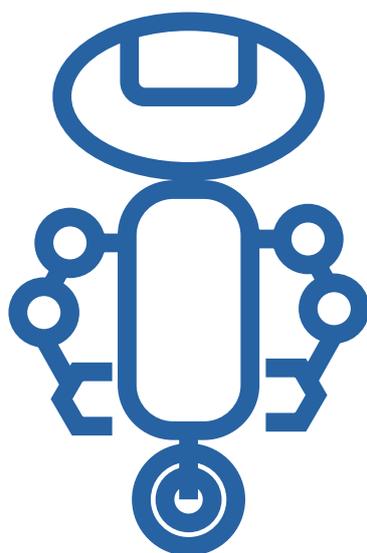
Quiz de positionnement initial et en cours de formation, et validation des acquis en fin de formation par un contrôle de connaissances par le formateur.

Compétences visées

Connaître les principales espèces de microalgues et macro-algues, leurs modes de production, leurs principaux usages et marchés.

La formation a lieu à Pleubian,
dans les Côtes-d'Armor.





TRANSITION NUMÉRIQUE



Format
Distanciel



Durée
7h réparties en deux
½ journées de 3h30



Dates
Première partie (1/2 journée)
le 10 mars 2022
et deuxième partie (1/2 journée)
le 17 mars 2022



Pré-requis
Aucun



Public visé
Toute personne disposant
ou manipulant de la donnée



Formateur
Antonin Braun,
*Responsable de la recherche
et du développement,*
Aquila Data

De l'identification des datas au cadrage d'un projet IA, comprendre les opportunités business pour les entreprises de la filière de la cosmétique et de la parfumerie

Module 1 (réparti sur deux 1/2 journées)

**Présentation des apports de l'Intelligence Artificielle
pour le domaine de la cosmétique et de la parfumerie**

Objectifs

Présenter les dernières avancées en matière
d'Intelligence Artificielle.

Comprendre et identifier les données de l'entreprise
et imaginer leur potentiel business en utilisant l'IA.

Comment structurer un projet de data science.

Programme

Première partie (1/2 journée)

- 1 • Comprendre et identifier les datas présentes et leurs potentiels
| business (atelier de réflexion).
- 2 • Structurer un projet Data Science à travers une fiche projet.
| Atelier collaboratif de construction de sujet à fort impact.

Seconde partie (1/2 journée)

- 3 • Présentation des dernières avancées en matière d'IA.
| Du Machine au Deep Learning application au traitement du signal,
de l'image et du texte.
- 4 • Innovations permises grâce à l'IA dans le domaine de la cosmétique
| et de la parfumerie (présentation de cas d'usage).

Méthodes mobilisées

E-learning, Teams, PowerPoint, Klaxoon.

Modalités d'évaluations

- QCM évaluation initiale.
- QCM d'évaluation des acquis.
- Projet collaboratif.

Compétences visées

Identifier les opportunités business permises grâce à l'apport de la Data Science
et être en capacité de formaliser le cahier des charges du cas d'usage.

Tarif adhérent :
980 € HT

Tarif non adhérent :
1 176 € HT



Format
Présentiel



Durée
7 heures (1 journée)



Date
24 mars 2022



Lieu
Espace Beauty Hub
Cosmetic Valley
Place Jean Moulin
28000 Chartres



Pré-requis
Aucun



Public visé
Toute personne disposant
ou manipulant de la donnée



Formateur
Antonin Braun,
*Responsable de la recherche
et du développement,*
Aquila Data

Tarif adhérent :
1 100 € HT

Tarif non adhérent :
1 320 € HT

Innover par l'Intelligence Artificielle au service des laboratoires de tests et d'études en cosmétique et parfumerie

Module 2

Présentation des apports de l'Intelligence Artificielle pour le domaine de la cosmétique et de la parfumerie appliquée aux laboratoires d'études et de tests

Objectifs

Présenter l'Intelligence Artificielle et les apports de la data science au service de la filière.

Présentation d'un cas d'usage innovant au sein d'un laboratoire de test et d'étude CRO (Contract Research Organisation, Société de Recherche Contractuelle).

Cadrer un sujet de data science en vue de le présenter et le défendre auprès des métiers, investisseurs, exécutifs.

Programme

- 1 • « From data to Values ». | Acculturation au potentiel de la data science pour amorcer une réflexion autour des enjeux IA en cosmétique et parfumerie.
- 2 • Exemple de cas d'usage innovants permis grâce à l'IA pour les CRO.
- 3 • Cadrage stratégique et savoir designer un projet Data Science pour atteindre des objectifs et gains métier et business potentiels associés.
- 4 • « Stretch my pitch » ou comment pitcher son projet auprès d'exécutifs ou d'investisseurs.

Méthodes mobilisées

PowerPoint, ateliers idéation, design thinking.

Modalités d'évaluations

QCM évaluation initiale & QCM d'évaluation des acquis.

Compétences visées

Connaitre le potentiel de l'IA pour les laboratoires de tests et d'études du secteur de la cosmétique et de la parfumerie. Designer, cadrer et défendre un projet IA auprès des équipes, d'un codir ou d'investisseurs.



Format
Présentiel



Durée
7 heures (1 journée)



Dates (au choix)
29 mars 2022
ou 22 novembre 2022



Lieu
Espace Beauty Hub
Cosmetic Valley
Place Jean Moulin
28000 Chartres



Pré-requis
Connaissances en CAO,
ou dessin technique



Public visé

- Les professionnels ayant un projet de développement ou d'intégration de l'impression 3D dans leur activité
- Dessinateurs projeteurs
- Ingénieurs
- Concepteurs, designers
- Pilotes d'activité
- Chefs de projet
- Créateurs d'entreprises dans le secteur de la fabrication additive



Formateur
Stéphane Lepetit,
Créateur et gérant de I3DP

Tarif adhérent :
950 € HT

Tarif non adhérent :
1 140 € HT

Comment choisir sa technologie d'impression 3D en fonction de son besoin ?

Utilisation des différents logiciels d'impression 3D

Objectifs

Pratiquer l'ensemble de la chaîne numérique 3D de l'idée initiale à l'objet fabriqué.

Acquérir une expérience et une connaissance des technologies de fabrication additive.

Programme

- 1 • Identifier les technologies existantes.
- 2 • Comprendre leurs fonctionnements.
- 3 • Limite des Process.
- 4 • Besoins des environnements d'installation.
- 5 • Prévoir à la conception pour une impression réussie.
- 6 • Optimiser les impressions.
- 7 • Identifier la technologie répondant à ses besoins.

Méthodes mobilisées

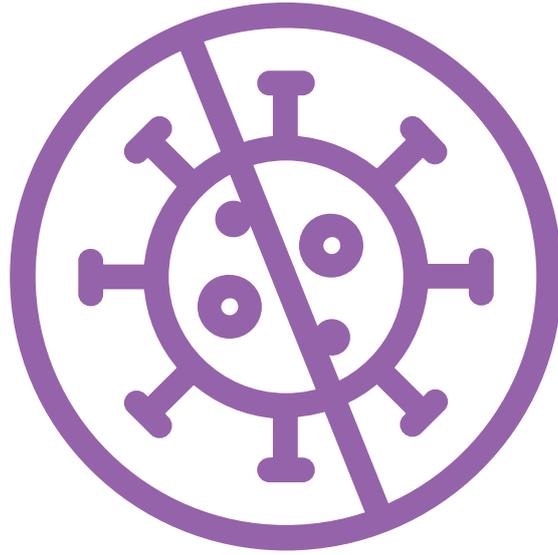
Imprimantes 3D FDM et MJP Scanner 3D, travaux pratiques.

Modalités d'évaluations

Procédure de validation Réalisation d'un projet tutoré, permettant de mettre en application l'ensemble des points abordés. Questions / réponses.

Compétences visées

Connaître les règles de mise en œuvre d'un projet 3D (limite process) et déterminer la bonne technologie.



SÉCURITÉ



Format
Présentiel



Durée
7 heures (1 journée)



Dates (au choix)
14 juin 2022
ou 8 novembre 2022



Lieu
Centre de Biologie
et de Recherche en Santé
1, rue du Professeur
Bernard Descottes
87025 Limoges



Pré-requis
Avoir des connaissances
en biologie de niveau BTS
minimum



Formatrice
Pr Sophie Alain-Albertini,
*Professeur en virologie,
Docteur en médecine,
Responsable du Centre
de Biologie et de Recherche
en Santé, CHU Limoges*



Formation pouvant être dispensée dans les deux langues.

Comment évaluer l'activité virucide d'un produit ou d'une surface ? Existe-t-il des matériaux ou films décontaminant ?

Objectifs

Acquérir les notions indispensables pour choisir une solution anti-covid.

Programme

1 • Notions générales sur le SARS-COV-2.

- Persistance dans l'environnement.
- Mécanisme d'action des procédés décontaminant :
 - évaluation des procédés décontaminant / culture du SARS-COV2 :
 - règles de sécurité / qualification du laboratoire haute sécurité,
 - culture, production des stocks viraux et titrage de l'inoculum viral.

2 • Visite du Laboratoire Haute Sécurité.

- Choisir la norme adaptée au procédé visé (15 minutes d'introduction).
- Comprendre les modes opératoires :
 - IS ISO 21702 : évaluation de l'activité virucide d'une surface non poreuse et des plastiques,
 - mise en pratique sur un virus inactivé ou sur du milieu et interprétation à partir de photos de vrais résultats,
 - NF T 72-281 : détermination de l'activité virucide d'un procédé de désinfection des surfaces par voie aérienne,
 - NF14476 : évaluation de l'activité virucide d'une solution chimique,
 - NF ISO 18184 : détermination de l'activité virucide de produits textiles,
 - lecture critique des rapports d'évaluation.

Méthodes mobilisées

Cours interactif (QuizZoodle via les téléphones portables).

Modalités d'évaluations

Quiz.

Compétences visées

Identification et gestion des risques infectieux.
Identification des solutions décontaminantes.
Évaluation des méthodes.

**Formation terrain
à Limoges avec visite
du laboratoire
de haute sécurité.**



Tarif adhérent :
2 100 € HT

Tarif non adhérent :
2 520 € HT

JE M'INSCRIS !

Formulaire à retourner
à Mme Véronique Beaujouan
☎ 02 37 21 12 11 • 06 70 73 92 80
✉ vbeaujouan@cosmetic-valley.com

Cochez la.les formation.s souhaitée.s :

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Le marché des bioplastiques, les matériaux et leurs applications en cosmétique

17 mai 2022

15 novembre 2022

6 décembre 2022

Formulation : cosmétique solide, le shampoing

9 juin 2022

13 décembre 2022

Économie circulaire (analyse du cycle de vie du produit)

Formule 1 : Module 1 *et* Module 2 *ou* Module 3 *ou* Module 4

Formule 2 : Module 1 *et* Module 2 *et* Module 3 *et* Module 4

Cosmétique solide, cosmétique d'avenir ?

17 novembre 2022

24 novembre 2022

Formation terrain : innover avec les algues en cosmétique

15 & 16 juin 2022

13 & 14 septembre 2022

Un bulletin d'inscription
par personne.

TRANSITION NUMÉRIQUE



**De l'identification des datas au cadrage d'un projet IA,
comprendre les opportunités business pour les entreprises
de la filière de la cosmétique et de la parfumerie**

10 & 17 mars 2022

**Innover par l'Intelligence Artificielle au service des laboratoires
de tests et d'études en cosmétique et parfumerie**

24 mars 2022

**Comment choisir sa technologie d'impression 3D en fonction de son besoin ?
Utilisation des différents logiciels d'impression 3D**

29 mars 2022

22 novembre 2022

SÉCURITÉ



**Comment évaluer l'activité virucide d'un produit ou d'une surface ?
Existe-t-il des matériaux ou films décontaminant ?**

14 juin 2022

8 novembre 2022

Suite au verso



Participant

Nom : Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. :

E-mail :

Société / Établissement

Responsable de formation :

Nom : Prénom :

Tél. :

E-mail :

Responsable de suivi de formation (si différent)

Nom : Prénom :

Tél. :

E-mail :

Secteur d'activité :

Règlement (une convention vous sera adressée dès votre inscription)

Le règlement sera effectué par : votre société votre fonds de financement

Organisme :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél. :

Adhérent Cosmetic Valley : Oui Non

Si oui, votre n° d'adhérent :

Date d'envoi de la prise en charge :

Le soussigné accepte les conditions d'inscription.

Date :

Cachet de l'entreprise
& signature



CONTACTS

Vos interlocutrices

Véronique Beaujouan, référente formation

☎ 02 37 21 12 11 • 06 70 73 92 80

✉ vbeaujouan@cosmetic-valley.com

Louise Charré, assistante formation

☎ 02 45 26 03 28

✉ lcharre@cosmetic-valley.com

Soline Godet, référente handicap

Directrice générale adjointe Cosmetic Valley

☎ 02 37 18 33 11

✉ sgodet@cosmetic-valley.com

📍 Cosmetic Valley, 1 place de la Cathédrale, 28000 Chartres

Numéro de déclaration d'activité : 2428 01 398 28

Accessibilité

Les formations se déroulent dans les locaux du Beauty Hub et sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap pour étudier ensemble et en collaboration avec les formateurs, la possibilité d'adapter nos formations.

**Je prépare le catalogue
de formations 2023 !
Faites nous remonter
vos besoins en formations !**





**Cosmetic
Valley**

ACADEMY



WWW.COSMETIC-VALLEY.COM