



## **Cosmetic Valley, acteur de la relance**

### **Appel à Projets Innovation**

#### **« Transition environnementale et économie circulaire »**

#### **Cahier des charges**

##### **I. Contexte de l'appel à projets :**

Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley réunit en France les entreprises de la filière cosmétique/parfumerie et les laboratoires de recherche travaillant sur les thématiques scientifiques liées à ce secteur.

La filière cosmétique française évolue sur des marchés internationaux, sur lesquels elle est depuis plusieurs années leader et reconnue, notamment grâce à des valeurs fortes de sécurité, de performance et d'innovation.

L'investissement dans la R&D est un impératif catégorique pour rester leader mondial dans un marché toujours plus compétitif. L'innovation collaborative est un catalyseur de R&D. Visant à placer l'intelligence collective, le partage et la coopération au cœur du processus de R&D, elle consiste à regrouper autour d'un projet des entités, publiques et privées, partageant des intérêts communs.

La transition environnementale et le développement de l'économie circulaire ouvrent des champs d'innovation importants pour notre filière. Ceci a notamment été souligné lors de la mobilisation générale du secteur, les Etats généraux organisés par Cosmetic Valley et ses partenaires au deuxième semestre 2020.

Afin d'accélérer la transition environnementale de la filière, et de saisir les opportunités de développement économique associées, Cosmetic Valley lance cet appel visant à identifier des projets d'innovation et de développement de nouvelles technologies, produits, procédés, services, à toutes les étapes de la chaîne de valeur (développement d'ingrédients, de méthodes de tests, de formulation, de packaging...). Cosmetic Valley s'engage à accompagner les porteurs de projets dans l'identification de partenaires et de financements adaptés.



## II. Conditions

- Être une entreprise ou un laboratoire académique implanté sur le territoire français ;
- Présenter une situation financière en cohérence avec l'importance du projet ;
- Proposer un projet innovant répondant aux enjeux de la transition environnementale et/ou de l'économie circulaire (la nature de l'innovation pouvant être une technologie, un produit, un procédé, et/ou un service).

## III. Thématiques éligibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur cosmétique (liste non exhaustive) :

### Eco-conception

- Formules
- Emballages
- Produits
- Matières premières
- Eco-Procédés
- Tests

### Travaux sur la substitution, le recyclage des matériaux

#### Concept 3R : Reduce, Reuse, Recycle

#### Approvisionnement durable

- Valorisation végétale
- Valorisation des coproduits
- Upcycling
- Développement de circuits courts

#### Connaissance et protection de la biodiversité (Cosmétopée)

- Développement de la connaissance de l'utilisation du végétal en cosmétique
- Identification de nouvelles ressources végétales
- Structuration de filières d'approvisionnement en collaboration avec la population locale

#### Développement de nouvelles méthodes de production durable

- Eco-extraction
- Chimie verte
- Décarbonation
- Biotechnologies
- Technologies enzymatiques
- ...



**Biosourcing** : actifs ; texturants ; tensio-actifs ; matériaux, ...

**Nouveaux moyens de distribution** (développement du vrac, du refill consigne...)

**Optimisation de l'utilisation des ressources** : eau, énergie, matières premières, emballages, ...

**Utilisation d'énergie renouvelable**

**Efficacité énergétique**

**Outils de mutualisation**

#### **IV. Contact**

Complétez la fiche de candidature permettant de détailler votre projet en ligne avant le 19 mars 2021 pour bénéficier de l'accompagnement du pôle.

[!\[\]\(5361750c22c4e047a52f4eac1ec2d4cc\_img.jpg\) Remplissez ici le formulaire](#)

⇒ **Rabab HAMZAOUI** – [rhamzaoui@cosmetic-valley.com](mailto:rhamzaoui@cosmetic-valley.com) - 02 45 26 03 26

⇒ **Amandine GOUBERT** – [agoubert@cosmetic-valley.com](mailto:agoubert@cosmetic-valley.com) - 02 37 18 33 19 – 06 81 36 02 86

Confidentialité : Cosmetic Valley vous garantit la confidentialité de votre démarche. Votre projet ne sera diffusé à aucun tiers sans accord préalable.



## Voici les informations que vous devrez compléter dans ce formulaire :

Attention, ceci n'est qu'un aperçu des questions, le formulaire doit impérativement être rempli en ligne

### 1) Identité de la structure porteuse

- Nom du laboratoire / entreprise :
- Adresse (de l'entité R&D de la structure = où se passe la R&D) :
- Effectif de l'entité globale (si appartient à un groupe, effectif du groupe) :
- De manière générale, votre entreprise a-t-elle déjà fait appel à des financements publics ?  
Oui/Non
- Si oui, quand (année) et pour quel(s) motif(s) ?

### 2) Identité de la personne porteuse

- NOM Prénom :
- Fonction :
- e-mail :
- Téléphone :

### 3) Le projet d'innovation

- Titre du projet :
- Thématique(s) du projet (cases à cocher) :
- Si autre précisez :

### 4) Objectifs du projet

- Que voulez-vous développer ?
- Quel est l'apport de la technologie, du service, du produit développé dans ce contexte ?  
Décrivez à quelle problématique votre projet répond et comment.
- Décrire le produit, la technologie, le service, le procédé développé et son (ses) objectif(s)

### 5) Caractère innovant

- En quoi votre projet est-il innovant par rapport à l'état de l'art? Décrire l'état de l'art.
- S'agit-il d'une innovation Incrémentale ou de rupture ?
- Quels sont les verrous identifiés à travailler ? (techniques, logistiques, réglementaires...)

### 6) Structuration du projet

- a) Résultats préliminaires :



- Avez-vous initié quelques essais ? Expliquez votre état d'avancement :
- Quelles sont les grandes étapes du projet à mettre en œuvre selon vous ?

**b) Expertises nécessaires**

- Avez-vous identifié des expertises externes à mobiliser sur votre projet ? Oui/ Non
- Si oui, lesquelles ? Quelles seraient leurs missions ?
- Avez-vous trouvé ces partenaires ? Oui/non
- Quel(s) profil(s) de partenaire recherchez-vous ?

**c) Propriété intellectuelle**

- Avez-vous réfléchi à la gestion de la propriété intellectuelle ? Oui/Non
- Si oui, quel est votre avancement sur ce point ?

**d) Planning envisagé**

- Date de démarrage envisagée de votre projet :
- Durée estimée de la phase phase de R&D puis de la phase de montée en échelle :

**e) Budget**

*Estimez le coût du projet, de la R&D jusqu'au prototype validé pour industrialisation*

*(Masse salariale R&D + consommables + prestations R&D + PI + amortissement des investissements)*

**7) Financements**

- Avez-vous fait des demandes de financement pour ce projet ? Oui/Non
- Si oui, quand et auprès de quel(s) organisme(s) de financement ?

**8) Marchés visés**

- Quel est le contexte économique du marché visé ? Quels sont ses atouts et ses opportunités?
- Estimez le chiffre d'affaires et/ou les emplois induits par votre projet