

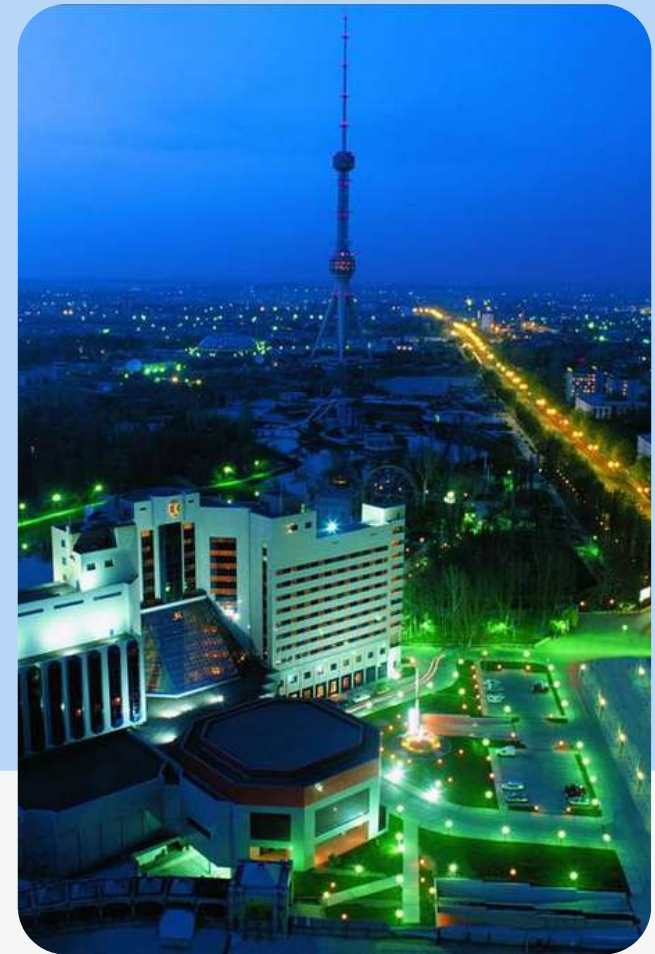
# Mission exploratoire & business en OUZBEKISTAN

Du 26 au 30 avril 2026

Organisée par



En partenariat avec



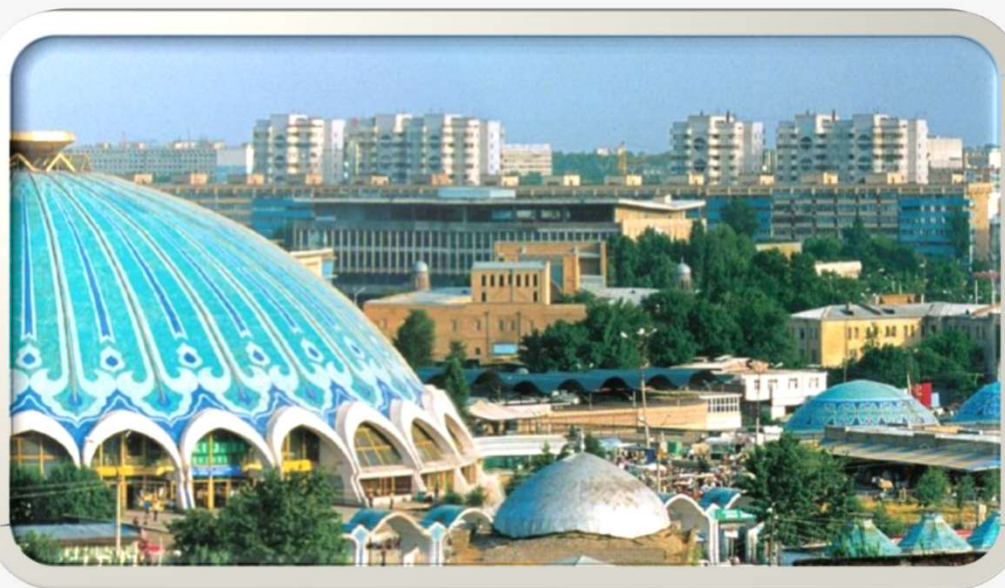
# Sommaire

Infos marché

Pourquoi participer ?

Le programme

Notre offre



# Mission OUZBEKISTAN - du 26 au 30 avril 2026



## Le contexte

- L'Ouzbékistan occupe une **position géographique stratégique** au cœur de l'Asie centrale.  
Le pays bénéficie d'une stabilité politique et poursuit **une politique d'ouverture** aux investisseurs étrangers et aux partenariats internationaux.
- Son **économie** affiche un **dynamisme remarquable**, avec une **croissance annuelle** du PIB supérieure à 6 %, portée par une consommation intérieure en hausse.
- Avec **38 millions d'habitants** aujourd'hui et une projection à 40 millions d'ici 2028, l'Ouzbékistan constitue le plus grand marché consommateurs d'Asie centrale. Les ménages épargnent peu et **dépensent** la quasi-totalité de leurs revenus.  
**La population est très jeune** : 18 % ont entre 15 et 24 ans et 37 % entre 25 et 54 ans, offrant à la fois un **vivier de consommateurs et de main-d'œuvre**.
- Membre de la Communauté des États Indépendants (CEI), le pays bénéficie **d'accords de libre-échange** ouvrant l'accès à un **marché régional de plus de 300 millions de consommateurs**.



# Mission OUZBEKISTAN - du 26 au 30 avril 2026



## Des opportunités pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur parfumerie-cosmétique

Dans un contexte où les grands marchés export connaissent des mutations profondes, COSMETIC VALLEY vous invite à explorer les opportunités offertes par ce marché en pleine expansion.

- La France est le premier pays exportateur de produits cosmétiques en Ouzbékistan, suivi de la Corée du Sud et de la Turquie. Les produits Made in France bénéficient en effet d'une très bonne réputation pour leur qualité et leur offre variée.

Concernant les PRODUITS FINIS, le segment le plus représenté est celui des produits de soin, suivi des produits d'hygiène, des produits capillaires, du maquillage. De nombreux segments sont en développement, tels que le parfum, les soins professionnels, les cosmétiques pour hommes, pour enfants, le bio et le naturel, la médecine esthétique.

- Les canaux de distribution modernes se développent fortement avec l'ouverture de centres commerciaux et le développement de la franchise. Il existe de nombreuses chaînes multimarques de parfums et cosmétiques, les chaînes de pharmacie sont également un canal de vente très important dans la région.



# Mission OUZBEKISTAN - du 26 au 30 avril 2026



## Des opportunités pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur parfumerie-cosmétique

- Pour les fournisseurs, sous-traitants, prestataires et équipementiers de la filière parfumerie-cosmétique, les opportunités sont grandissantes avec le développement d'usines de production et d'infrastructures telles que celles d'un nouveau technopark à Tachkent.
- Il y a également une volonté très forte de développer la recherche et la formation notamment dans le cadre de la mise en place des infrastructures Tashkent Pharma Park dédié aux filières cosmétique, pharmaceutique et biotechnologique.

*L'Ouzbékistan a placé la filière cosmétique au cœur de sa stratégie de développement économique. C'est dans ce contexte, qu'une convention de partenariat a été signée en 2025 entre COSMETIC VALLEY et le TASHKENT PHARMA PARK CLUSTER, à l'occasion de la présence d'une délégation ouzbèke sur le salon international COSMETIC 360.*





# Rejoignez la délégation COSMETIC VALLEY pour une mission exploratoire et business en OUZBEKISTAN

Du dimanche 26 avril au jeudi 30 avril 2026

- Comprenez le marché ouzbèke et sa filière parfumerie-cosmétique
- Saisissez des opportunités **business** et **innovation**
- Rencontrez vos futurs clients et partenaires à travers des RDVs BtoB
- Echangez avec les acteurs et décideurs locaux
- Développez votre réseau en participant à une mission collective
- Valorisez votre expertise à travers des temps forts de visibilité et des actions de communication
- Découvrez les écosystèmes filière des 2 villes principales du pays : Tachkent et Samarcande
- Bénéficiez de l'accompagnement d'experts du pays dont Experto Consulting

**Une mission terrain pour l'ensemble des acteurs de la filière parfumerie-cosmétique :**  
**façonniers, matières premières, produits finis, sous-traitants, prestataires, acteurs de l'innovation...**



Mission OUZBEKISTAN - du 26 au 30 avril 2026



Programme

Guides et experts francophones – RDVs BtoB en anglais ou avec interprète en supplément

<i>Février et mars</i>	<i>Dimanche 26 avril</i>	<i>Lundi 27 avril Samarcande</i>	<i>Mardi 28 avril Tachkent</i>	<i>Mercredi 29 avril Tachkent</i>	<i>Jeudi 30 avril</i>
Deux webinaires de préparation de la mission	Arrivée à Samarcande	Visite guidée immersive	Retail Tour	RDVs BtoB	Départ de Tachkent
		Visite d’une usine cosmétique	Visite guidée du salon Beauty Uzbekistan	Visite du Tashkent Pharma Park Center ou suite des RDVs BtoB	
	Dîner networking	Transfert vers Tachkent Dîner	Réception officielle à l’ambassade en présence de la presse et d’influenceurs (à confirmer)	Soirée organisée par notre partenaire Tashkent Pharma Park Cluster	



# Contenu

### En amont de la mission – Février et mars 2026

- Organisation de **deux webinaires de préparation avec des experts** : présentation du marché, de ses opportunités, de la distribution, des relations interculturelles, de la réglementation, des pratiques bancaires export

**J 1**  
**Samarcande**

### 3 jours de mission terrain

- **Visite immersive**  
½ journée de visite guidée pour mieux appréhender le pays et sa dimension culturelle
- **Visite d'une usine cosmétique**







## Contenu

J 2  
Tachkent

### ➤ Retail tour

Comprendre la distribution et les modes de consommation du pays

Visite et décryptage de 4 points de vente au minimum

Rencontres et échanges avec les équipes dirigeantes

### ➤ Visite guidée du salon Beauty Uzbekistan

Ce salon btob international est un des rendez-vous important de l'industrie cosmétique et esthétique en Asie Centrale.

#### *Secteurs représentés*

Cosmétiques et soins personnels / Parfumerie

Équipements professionnels / Packaging et matières premières

Technologies et innovations.





# Contenu

### ➤ Organisation de RDVs BtoB personnalisés

RDVs personnalisés et sélectionnés selon le profil et les demandes de chaque structure.

Pour chaque structure participante : 2 à 3 rendez-vous minimum

Pour les produits finis : 3 à 4 rendez-vous minimum

### ➤ Visite guidée du Tashkent Pharma Park Cluster

Inauguré en 2020, le Tashkent Pharma Park est le technopark dédié aux filières pharmaceutique, cosmétique et biotechnologique en Ouzbekistan.

Ce pôle scientifique, industriel et de formation en plein développement offre de nombreuses opportunités de collaboration.



J 3  
Tachkent



## Mission en OUZBEKISTAN - du 26 au 30 avril 2026



### Organisée en partenariat avec



Depuis près de 20 ans, Experto Consulting accompagne les entreprises françaises et européennes dans leur développement export dans les pays du Caucase, de l'Asie centrale et en Ukraine.

Présent avec un bureau à Tashkent, Experto Consulting propose de nombreuses prestations opérationnelles et stratégiques dont l'organisation de missions de prospection et la recherche de partenaires et distributeurs.

Un chargé d'affaires Experto Consulting accompagnera l'ensemble de la mission.



Le cluster Tashkent Pharma Park est une initiative majeure du Ministère de la santé ouzbèke dédiée au renforcement et à la modernisation de l'industrie cosmétique du pays, avec un fort accent sur l'innovation, le développement industriel et la coopération internationale.

En octobre dernier, à l'occasion du salon COSMETIC 360, un MOU a été signé entre ce cluster et COSMETIC VALLEY afin de renforcer les liens entre les deux écosystèmes.

Le cluster a également rejoint le réseau international Global Cosmetics Cluster, présidé et animé par COSMETIC VALLEY.

Mission en OUZBEKISTAN - du 26 au 30 avril 2026



Notre offre

Inclus	<p><b>En amont de la mission</b></p> <p>➤ Deux webinaires de préparation de la mission avec des experts du marché et de l'export</p> <p><b>Mission terrain à Samarcande et Tachkent</b></p> <p>➤ Programme complet de 3 jours dédié à la filière cosmétique</p> <p>➤ Organisation et encadrement de la mission</p>	1 550 € HT
Non Inclus	<p>➤ 4 nuits d'hôtel (1 nuit à Samarcande – 3 nuits à Tashkent)</p> <p>➤ Repas du dimanche au mercredi soir</p> <p>➤ Déplacements intérieurs</p> <p><i>Négociation et réservation en cours par COSMETIC VALLEY. Ces frais seront refacturés à prix coûtant.</i></p> <p>➤ Frais d'interprétariat en cas de demande particulière</p> <p>➤ Vols internationaux</p> <p><i>Vols aller Paris-Samarcande Retour Tashkent-Paris avec la compagnie Turkish Airlines (escale à Istanbul).- A réserver directement par chaque participant.</i></p>	<p>980 euros (Estimation haute - en cours de négociation)</p> <p>Billets A/R disponibles dès 850 €</p>

# Mission exploratoire & business

## OUZBEKISTAN

Du 26 au 30 avril 2026

Réservez votre place dès à présent en  
remplissant le formulaire d'inscription  
avant le 31 janvier 2026.

---

CONTACT : Florence CLOUARD – COSMETIC VALLEY

T. 06 49 24 79 32 – [fclouard@cosmetic-valley.com](mailto:fclouard@cosmetic-valley.com)

---

Organisée par



En partenariat avec

