

CHEF DE PROJETS PARFUMS F/H

Lieu : Issy-les-Moulineaux (92)

Contrat : CDI

Dans un contexte de transformation d'entreprise et sur un marché, toujours en quête de naturalité, d'innovation et évolutif sur le plan réglementaire, vous rejoignez un groupe pionnier et dynamique dans la cosmétique végétale afin de piloter le développement des parfums destinés à ses marques.

Plus précisément, vos missions consisteront à :

- Garantir la coordination technique des développements en cours, des nouveaux développements et des retravaux parfums des marques du groupe en respectant les contraintes de coût, qualité et délai dans un contexte réglementaire challengeant
- Assurer le pilotage et la coordination des demandes marketing
- Travailler en étroite collaboration tout au long du développement avec le marketing, les formulateurs et les expertises techniques
- Assurer l'expertise olfactive des développements (tenue, diffusion, rémanence...) et évaluer olfactivement les produits finis sur la stabilité olfactive (couleur, solubilisation...)
- Participer à la rédaction des cahiers des charges techniques à l'intention des parfumeurs en phase avec les guidelines réglementaires et notre chartre interne
- Défendre les projets du groupe auprès de ses partenaires externes et les orienter
- Assurer le suivi des tests de stabilité et de compatibilité des concentrés parfumés
- Vérifier les pièces nécessaires à la validation interne de tous les développements en lien avec les experts
- Contribuer à l'amélioration continue de nos processus qualité
- Alerter rapidement les acteurs lors de gestion des crises liées aux matières premières et aux concentrés parfumés notamment à la mise en conformité réglementaire des concentrés parfumés.
- Participer à la veille technique, concurrentielle et réglementaire pour garantir l'innovation et la conformité.

Profil attendu :

- Vous êtes issu(e) d'une formation au parfum et à l'olfaction et en chimie (Bac+3 à Bac+5), et muni(e) **d'une expérience de 5 ans min en pilotage, gestion de projet développement de concentrés et/ou formules parfums.**
- Vous possédez une **bonne maîtrise de l'évaluation olfactive et une bonne connaissance des matières premières de parfumerie.**
- Votre très bon relationnel vous permet de jouer avec brio le rôle d'interface entre de multiples interlocuteurs internes et externes.
- **Proactif(ve), esprit d'équipe, leader, collaboratif(ve) et bon communicant**
- **Rigoureux(se) et organisé(e), orienté(e) résultats**, vous avez une appétence pour la collecte de datas, la qualité et vous faites preuve **d'analyse et de synthèse et possédez un bon sens critique.**
- Vous maîtrisez l'anglais les logiciels courants (Excel, PowerPoint notamment).
- Une expérience en formulation serait un plus.

Cette offre est ouverte à toute personne en situation de handicap.