

Stage Marketing et Communication Innovation

à partir de novembre 2025

1er réseau mondial des entreprises et laboratoires de recherche dans le domaine de la parfumerie cosmétique, COSMETIC VALLEY compte une vingtaine de salariés basés dans le centre-ville de Chartres, à 5 minutes à pied de la gare (desservie en 1h via Paris-Montparnasse).

Parmi ses adhérents, se trouvent l'ensemble des grands noms de la parfumerie cosmétique, 80% de PME et l'ensemble des sous-traitants nécessaires à la fabrication des produits (emballages, ingrédients, formulation, tests, ...). Les missions du pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY sont : favoriser le business entre ses membres, accompagner les entreprises à l'export, accompagner l'innovation collaborative, organiser des événements professionnels et former les salariés du secteur.

COSMETIC VALLEY recherche un alternant en Marketing et Communication Innovation afin de travailler sur le marketing de ses actions à l'innovation ainsi que la mise en œuvre de la communication des services Recherche et Innovation (R&I) du pôle. L'objectif est de faire connaître les actions, attirer et fidéliser les partenariats avec le service R&I de la structure. Les thématiques d'innovation traitées par les projets accompagnés par le pôle sont multiples et sur toute la chaîne de valeur du produit (utilisation du végétal ou de procédés biotechnologiques pour la production d'ingrédients ; formulation du produit, développement d'emballages tels que des pots et plastiques, bouteilles en verres, palettes de maquillage, etc... ; développement de modèles biologiques de peau pour tester l'efficacité ou l'innocuité des produits cosmétique ; etc.)

Activités principales

Les missions de ce stagiaire marketing et communication en innovation seront :

- Marketing des actions d'accompagnement à l'innovation du pôle :

- Analyser les actions actuelles d'innovation de COSMETIC VALLEY, et élaborer avec l'équipe une stratégie marketing autour de ces actions (personas concernées, outils de diffusion, etc...)
- Identifier des actions nouvelles à mettre en place en fonction des besoins identifier et les positionner dans une offre de service globale
- Mission de Communication des actions d'innovation de COSMETIC VALLEY
 - Contribuer, avec l'équipe, à la stratégie de communication Innovation globale du pôle
 - Faire vivre et évoluer les outils de gestion de la communication Innovation du pôle (calendrier permettant d'anticiper et suivre la communication faite ; base de données magazine, autres supports presse pertinents pour les actions d'Innovation du pôle)
 - Gérer les projets individuels de communication en fonction du calendrier des actions R&I
 - définir les cibles, les supports de communication (presse, réseaux sociaux, site internet...), les périodes de communication
 - développer les éléments pour communiquer sur les actions (posts pour les réseaux sociaux, articles pour le site internet, etc)
 - diffuser la communication
 - Mettre en place des indicateurs de suivi de l'impact de cette communication Innovation
- Zoom : Projet spécifique mis en œuvre lors de l'apprentissage

Prospection de candidats du concours international de la recherche et l'innovation en cosmétique THE COSMETIC VICTORIES

- Définition marketing des actions à mettre en œuvre pour avoir des candidatures de start up et de chercheurs académiques internationaux
- Mise en œuvre de la communication et déploiement du concours

Compétences requises

Compétences spécifiques

- Bac +2 minimum avec des compétences techniques en formulation, biologie, chimie, ou biotechnologie pour comprendre les problématiques d'innovation adressées
- Appétence pour la vulgarisation scientifique
- La connaissance des étapes de développement d'un produit cosmétique est un plus
- Des compétences en communication sont un plus pour la mission confiée
- Maîtriser les techniques de communication écrite et orale
- Analyser et synthétiser de nombreuses informations
- Sélectionner et travailler avec des prestataires externes (publicité, édition, etc.)
- Communiquer avec aisance et diplomatie
- Négocier avec des interlocuteurs variés, souvent au téléphone
- Gérer un projet, faire travailler ensemble de multiples interlocuteurs internes et externes
- Elaborer et gérer un budget

Compétences transversales

- Être disponible, perpétuellement à l'écoute et très curieux(se)
- Être autonome, prendre des initiatives
- Recueillir et diffuser les informations pertinentes
- Compétences écrites (orthographe important car beaucoup d'emails et textes à rédiger)
- Être organisé(e) de manière rigoureuse
- Maîtriser les principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtriser l'anglais écrit

Conditions d'exercice du métier

Autonomie et responsabilité

Ce poste dépend de la directrice Recherche et Innovation du pôle

Autonome dans son organisation, il ou elle a la responsabilité de porter les projets confiés et suivre la mise en œuvre de la communication innovation du pôle.

Moyens et ressources

Equipements informatiques nécessaire fournis



Documentation relative à la veille, aux supports de communication, aux réseaux, aux résultats des actions, etc.

Relations internes et externes

Travail en équipe avec les autres services de l'association notamment avec le service Communication Corporate du pôle et avec l'équipe Recherche et Innovation.

Relations externes avec les adhérents Cosmetic Valley, les laboratoires publics, les prestataires de service ou de conseils : agences de communication, photographes, publicitaires, etc.

Environnement de travail

Poste basé à Chartres (28), accessible facilement par le train à partir de Paris Montparnasse (<1h)

Il ou elle travaille en bureau, souvent partagé.

Les déplacements extérieurs, surtout liés aux salons professionnels et aux actions de communication, peuvent entraîner des horaires irréguliers très ponctuellement.

Contact :

Amandine Goubert, Directrice R&I, Cosmetic Valley

agoubert@cosmetic-valley.com