



Chartres, le 5 mai 2023
Communiqué de presse

Nouvelle-Aquitaine : COSMETIC VALLEY emmène les acteurs de la filière à la découverte de l'entreprise Perles de Gascogne et contribue ainsi à la valorisation des produits issus de l'artisanat régional.

Pujols, jeudi 27 avril 2023. COSMETIC VALLEY a réuni divers acteurs de la filière de la Région Nouvelle-Aquitaine pour visiter l'entreprise familiale Perles de Gascogne. Une vingtaine de personnes sont ainsi parties à la découverte de l'histoire et du savoir-faire de ce créateur d'huiles rares et premium au cœur du sud-ouest de la France.

Une initiative saluée par le maire de Pujols, Monsieur Yvan Vantadoux et du maire de Villeneuve-sur-Lot, Monsieur Guillaume Lepers, qui ont accueilli les participants sur l'usine de Viladou à Pujols, après un déjeuner convivial au restaurant Le Glacier à Villeneuve-sur-Lot.

Plusieurs secteurs d'activités de la filière étaient représentés : ingrédients, marques, robotique, packaging, formulation à façon, spécialiste des corps gras et même un lycée qui enseigne le BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie. Tous ont été ravis de prendre le temps d'échanger, mieux se comprendre, se découvrir, dans une atmosphère conviviale. Cette journée s'inscrit pour COSMETIC VALLEY, dans un programme d'actions régionales, qui contribue notamment à la valorisation des produits agricoles régionaux, en y apportant de l'innovation et de la modernité.

En tant que coordinateur national de la filière parfumerie - cosmétique, COSMETIC VALLEY partage la stratégie des régions partenaires. Ainsi, La Nouvelle-Aquitaine s'attache tout particulièrement à développer des projets autour de la naturalité, des circuits courts, et à promouvoir la transition écologique. Cette démarche est reconnue pour la filière parfumerie-cosmétique au travers notamment de son Domaine d'Excellence Stratégique Territorial (DEST) : « Naturalité et valorisation de la cellule végétale » appelé aussi Lipochimie.

La Nouvelle-Aquitaine bénéficie de nombreux acteurs privés et des compétences publiques présents sur toute la chaîne de valeur. Les quelques 200 entreprises ayant une activité cosmétique représentent un chiffre d'affaires de 1 milliard €. On y trouve un vivier de 5 000 professionnels, une expertise en matière de sécurité et performance, un savoir-faire dans le développement, la formulation et la fabrication à façon, des fournisseurs de technologies innovantes et des centres d'expertises reconnus dans le domaine de la valorisation des ressources végétales et de la lipochimie.

A propos de PERLES DE GASCOGNE

Entreprise familiale de 8 salariés, Perles de Gascogne produit des huiles de qualité pour l'industrie cosmétique dont son huile d'amandon de pruneau, véritable produit du terroir, réputée pour ses propriétés cosmétiques, ses qualités gustatives en gastronomie (cuisine, pâtisseries, etc...), mais également huile de noisettes, de chanvre, de cameline...

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48