

# DOSSIER DE PRESSE MAISON DE LA COSMÉTIQUE

MERCREDI 18 JUIN 2025



COSMETIC  
VALLEY



W&A WILMOTTE  
& ASSOCIÉS  
ARCHITECTES

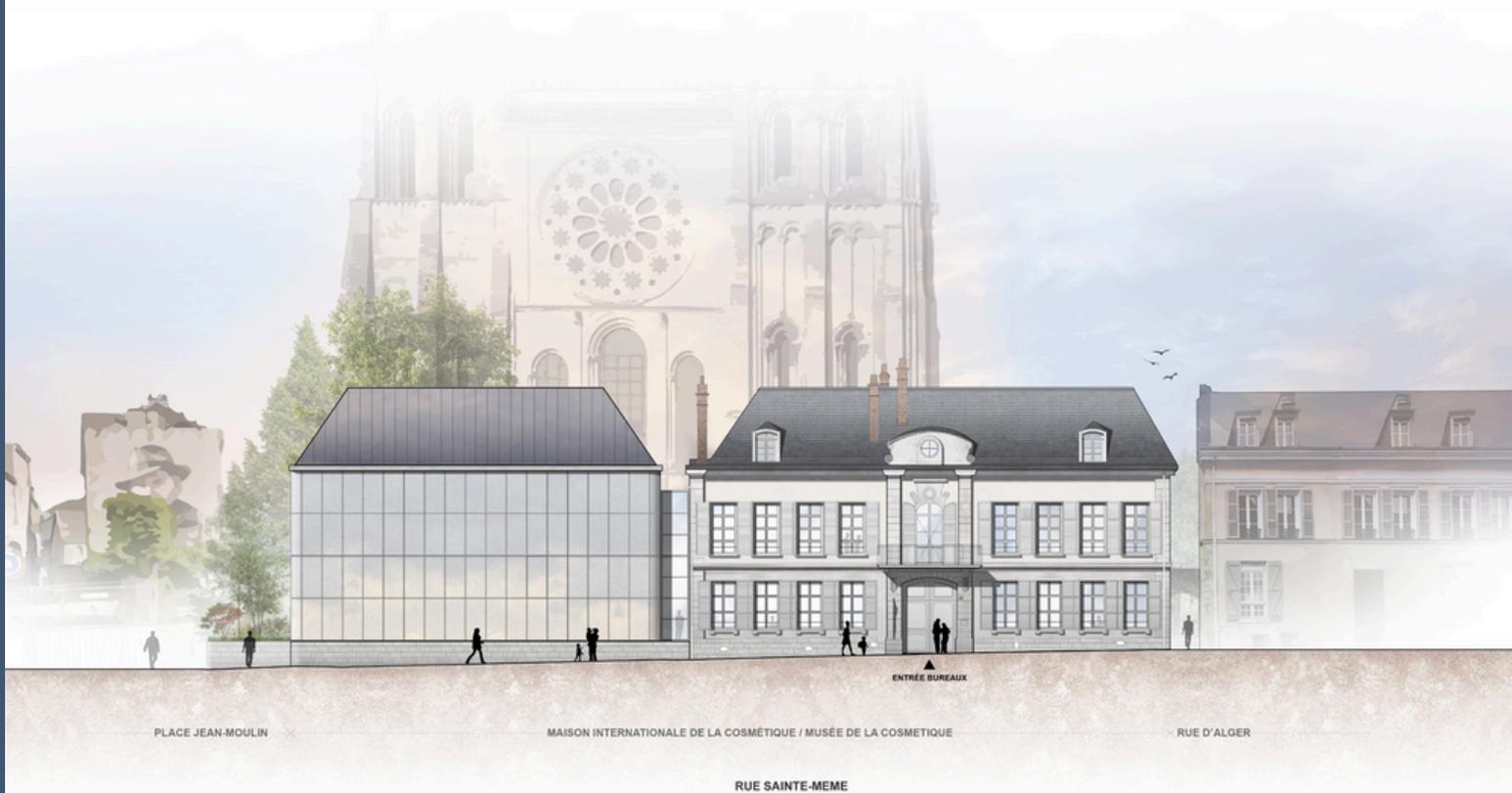
## *Un Projet Ambitieux pour le territoire et la Filière Parfumerie-Cosmétique*

La filière cosmétique est l'un des fleurons économiques de la France et le leader mondial de son secteur. En France, elle représente plus de 246.000 emplois directs et indirects pour un chiffre d'affaires de 71 milliards d'euros, faisant d'elle le deuxième secteur exportateur. Présente sur tout le territoire, elle réunit dans sa diversité start-up, PME, ETI, grandes Maisons, laboratoires, organismes de formation, agriculteurs, chercheurs et industriels. Cet écosystème unique est reconnu non seulement pour ses traditions et sa réussite actuelle, mais aussi pour son expertise et ses innovations porteuses d'avenir.

Entre Chartres et la filière cosmétique, l'histoire dure depuis plus de 50 ans. L'agglomération accueille le siège de COSMETIC VALLEY et tout son écosystème qui œuvre pour ce fleuron de l'économie nationale que constitue la filière cosmétique. Les investissements productifs réalisés ces dernières années et la volonté de Chartres métropole de contribuer à l'animation du coordinateur de la filière française parfumerie-cosmétique COSMETIC VALLEY, ont permis de conforter cette position stratégique.

Dans un contexte marqué par la montée de la concurrence internationale, il est aujourd'hui plus nécessaire que jamais d'affirmer la force collective de cette filière, d'afficher ses réussites, de défendre son ambition et de tenir son rang. C'est précisément pour concrétiser cette dynamique que Chartres Métropole et COSMETIC VALLEY créent un lieu à la hauteur du rayonnement de cette industrie.

Fin 2028, elle bénéficiera d'une vitrine vivante et immersive : la Maison de la Cosmétique qui ouvrira ses portes face à la cathédrale. Dans le cadre du réaménagement du cloître Notre-Dame, la Maison trouvera sa place dans les locaux de l'ancien collège Jean-Moulin.



*“ Le projet adopte une posture humble face à la cathédrale, en libérant de nouvelles perspectives grâce à la démolition d’un bâtiment. L’ajout d’une greffe contemporaine vient articuler les éléments existants du site, leur apportant cohérence et lisibilité. ”*

Wilmotte & Associés Architectes

*“ À l’heure où les défis environnementaux n’ont jamais été aussi pressants, ce projet se distingue par une approche sobre de la construction, privilégiant largement le bois pour les bâtiments neufs et la réhabilitation des structures existantes plutôt que leur démolition. Il sera également peu énergivore, grâce à la géothermie qui couvrira les besoins en chauffage. ”*

Bouygues Bâtiment Centre Sud-ouest

# PLANS RDC ET R+1

## RDC

Espaces professionnels

Espaces d'expositions

Espace dégustation

Boutique

Laboratoire

## R+1

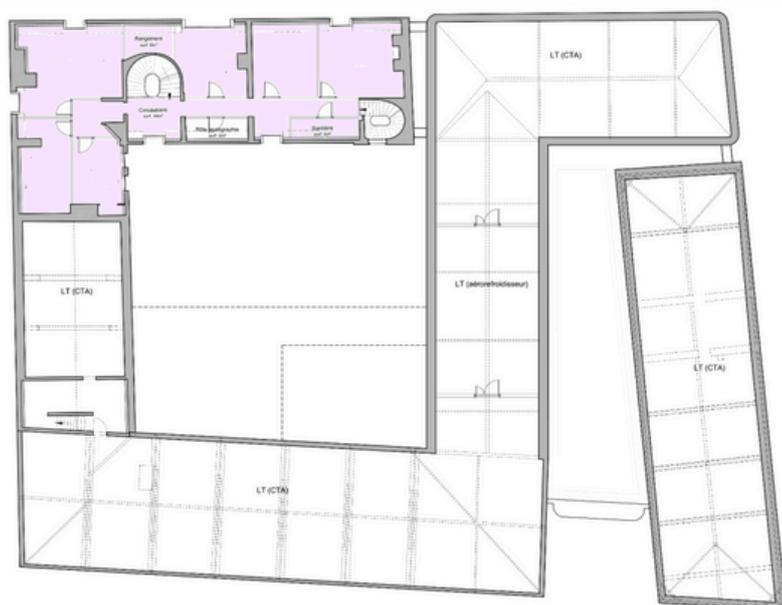
Espaces professionnels

Espaces d'expositions

Espaces événementiels et culturels



# PLAN R+2



R+2

Espaces professionnels

## *Disposition des espaces pensée autour du Jardin Cosmétopée*

Les espaces d'expositions prennent place dans les extensions neuves, tandis que des bureaux sont installés dans le bâtiment patrimonial réhabilité. Un espace de dégustation, accessible depuis la place Jean-Moulin, et des espaces événementiels, dotés d'un accès indépendant, complètent l'ensemble. Au centre du dispositif : la cosmétopée ; Jardin d'essences, outil pédagogique, lieu de respiration, elle incarne le fil conducteur du projet — à la fois sensible et fédérateur.

## *Un projet éco-responsable et performant*

Le projet s'inscrit dans une démarche environnementale ambitieuse : recours à la géothermie pour le chauffage et le rafraîchissement, construction en structure bois pour la partie neuve, emploi de matériaux biosourcés à hauteur de plus de 18 kg/m<sup>2</sup> de surface de plancher et performances équivalentes au label BBC Rénovation. Conçu selon des principes bioclimatiques et doté d'une isolation efficace, l'ensemble garantit une consommation d'énergie contenue et des coûts d'usage réduits, sur le long terme.

### **Locaux publics**

Expositions permanentes et temporaires  
Jardin Cosmétopée  
Salle immersive  
Laboratoire  
Espaces événementiels  
Espace dégustation  
Boutique

### **Locaux professionnels**

Siège de COSMETIC VALLEY  
Espace de coworking  
Laboratoire  
Salles de réunions et de formations  
Espaces privatisables

# ENJEUX ET VOCATION

## *Un Lieu Totem pour la filière cosmétique, ouvert à tous*

Pensée comme un lieu totem, vivant et fédérateur, elle s'adressera autant aux professionnels qu'au grand public : touristes français et internationaux, scolaires et curieux. À la croisée du savoir-faire, de la culture, de l'innovation, des territoires et de la transmission, la Maison de la Cosmétique sera au service d'un objectif fort : incarner efficacement et partager l'excellence cosmétique française, sous toutes ses formes, faire découvrir les coulisses de la cosmétique à la française, son histoire, ses métiers, ses secrets et son avenir.

## *Une Maison de filière dédiée à l'Innovation et à l'Excellence*

La Maison de la Cosmétique cristallisera la dynamique de l'écosystème à l'échelle nationale et internationale, englobant réseau, innovation, business et formation. Siège de COSMETIC VALLEY, lieu de travail et de réception, de rencontres et de séminaires, accueillant professionnels du monde entier, elle se donne pour mission de soutenir la filière pour garder son statut de référence mondiale dans le domaine de la parfumerie-cosmétique, de défendre les valeurs qu'elle incarne et d'accélérer toujours plus sa dynamique de recherche, d'innovation et de savoir-faire industriel.

La Maison de la Cosmétique est un projet structurant pour le territoire et notamment sa stratégie territoriale « Beauty Tech #Chartres » autour des jeunes entreprises innovantes, des compétences et des projets porteurs d'avenir.

## *Un centre d'interprétation unique au monde*

Universelle et intemporelle, la cosmétique est un patrimoine culturel et industriel que la France se doit de préserver et de valoriser. La Maison de la Cosmétique est née de cette nécessité de faire découvrir au plus grand nombre le monde encore si secret du produit cosmétique que tout un chacun utilise. Elle porte des valeurs pour servir l'Humanité, les hommes et les femmes de notre planète : l'utilité universelle, le bien-être humain, la responsabilité envers le vivant, la liberté de création et le progrès scientifique.

La Maison n'a pas vocation à être un musée statique, ni un musée de collections, mais, à l'instar de la "cité des sciences et de l'industrie", une maison dynamique, vivante, immersive, interactive, toujours en mouvement, qui fera cheminer ses visiteurs du monde entier dans un parcours pédagogique et ludique de découverte intellectuelle, sensorielle et émotionnelle autour de tout ce qui compose la cosmétique et son lien à l'être humain et son environnement. On pourra toucher, sentir, comprendre, tester et susciter des vocations !

**La Maison offrira 1 200 m<sup>2</sup> d'expositions permanentes et temporaires, d'espaces immersifs répartis selon plusieurs thématiques et entourant le Jardin Cosmétopée au coeur, symbole du lien originel entre la biodiversité et la cosmétique.**

Vue de l'accueil professionnel



Vue depuis le parvis de la cathédrale



Vue depuis l'angle de la place Jean Moulin et de la rue Sainte-Même

## *Un parti pris architectural, un emplacement stratégique en cœur de ville*

Face à la majesté de la cathédrale de Chartres, la future Maison de la Cosmétique s'inscrit avec humilité et intelligence dans le paysage urbain. Repensé en 2025 par le cabinet renommé Wilmotte & Associés Architectes, le projet transforme un site morcelé et peu lisible en un ensemble cohérent, ouvert et inspirant.

Loin de rivaliser avec la cathédrale, le bâtiment s'efface pour mieux la révéler. La démolition d'anciens volumes obsolètes libère des perspectives inédites depuis la gare jusqu'au parvis, redonnant à la place Jean Moulin sa vocation d'espace public vivant. Cette respiration urbaine recentre le regard sur le patrimoine, tout en affirmant la présence d'un lieu tourné vers l'avenir.

La Maison de la Cosmétique se déploie en trois volumes élégants, aux lignes sobres et aux matériaux choisis avec soin. Le verre émaillé évoque la finesse du monde cosmétique, tandis que le bois, largement utilisé, incarne une ambition environnementale forte. L'ensemble dialogue avec une serre et un jardin intérieur, prolongeant l'expérience sensorielle du lieu.

Pensée comme un trait d'union entre tradition et innovation, la Maison incarne l'excellence française dans le domaine de la cosmétique, tout en respectant profondément l'âme de Chartres. Un projet grandiose dans sa vision, mais discret dans son expression — à l'image de l'élégance qu'il célèbre.



Vue de l'espace dégustation-traiteur



Vue de la salle de conférences



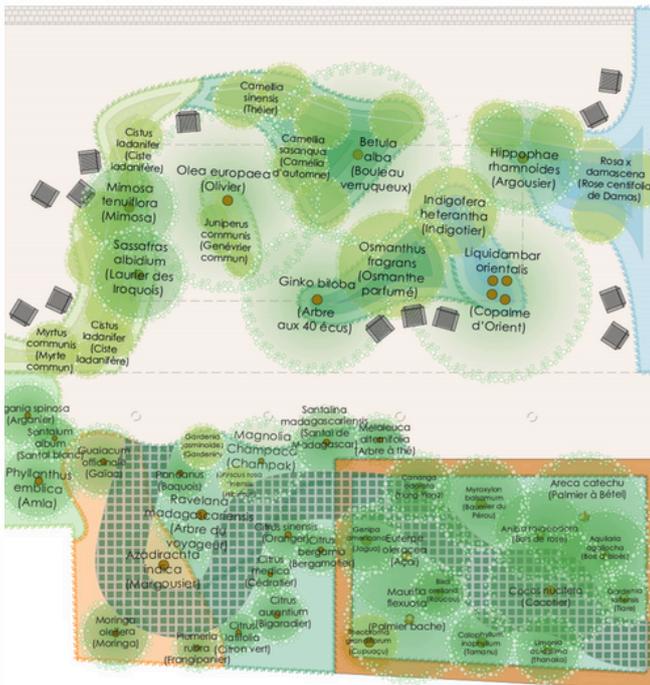
*« La Maison de la Cosmétique est née d'une ambition forte : offrir à la filière cosmétique française un lieu emblématique à la hauteur de l'excellence de ses entreprises et de son rayonnement mondial. Située à Chartres, face à la Cathédrale joyau de l'architecture, elle est à la fois un espace de travail et de réunions, un lieu de culture et de patrimoine et un centre de transmission et de formation, ouvert à tous, aux professionnels comme au grand public. Ce projet fédérateur rassemble les talents, les savoir-faire et les innovations qui font la force de notre écosystème. Il incarne la volonté collective de valoriser notre industrie, à la fois ancrée dans son histoire et résolument tournée vers l'avenir, de souligner nos engagements pour une cosmétique responsable, tout en créant un espace d'échange et de découverte autour de notre filière. »*

Marc-Antoine Jamet, président de COSMETIC VALLEY

# COSMÉTOPÉE



Le Jardin Cosmétopée



## La Cosmétopée : le trésor végétal du projet

Le Jardin Cosmétopée, havre végétal au cœur de la Maison, véritable réserve des plantes utilisées depuis des millénaires dans les soins et la beauté, permettra au visiteur de découvrir le principe de la Cosmétopée.

La Cosmétopée est à la cosmétique ce que la pharmacopée est à la pharmacie : l'inventaire des ressources naturelles et de leurs usages traditionnels pour le soin et le bien-être de la peau et des cheveux. Une histoire commune qui unit les Hommes et leur environnement. Un hommage vibrant à la biodiversité et aux savoirs ancestraux qui inspirent la science contemporaine.

Ce jardin racontera l'intime relation entre l'humanité et la nature. Il rappellera que la cosmétique naît souvent d'une feuille, d'une écorce, d'une fleur... et s'épanouit dans un regard, une sensation, un mieux-être.

Bien plus qu'un espace botanique, ce sera un manifeste vivant.

Il mettra en lumière la richesse des traditions cosmétiques du monde entier et les histoires cachées derrière chaque plante. Il éveillera les consciences aux enjeux de la biodiversité, de l'approvisionnement durable et de la préservation des écosystèmes.

# CHIFFRES CLÉS ET CALENDRIER

**2 650 M<sup>2</sup>**  
projet global





*“Face à la cathédrale, la Maison de la Cosmétique incarnera notre ambition : donner à l'excellence française un écrin à sa hauteur. Ce sera un lieu de travail, d'innovation, de formation.*

*Un outil concret pour développer des compétences, créer des emplois et faire rayonner Chartres dans le monde. Chartres est la capitale de la beauté et cet espace sera une vitrine exceptionnelle pour tous les acteurs du secteur ainsi que pour le grand public.*

*C'est notre manière de préparer l'avenir.”*

Jean-Pierre Gorges, maire de Chartres et président de Chartres métropole



Vue depuis l'angle de la place Jean Moulin et de la rue Sainte-Même, de nuit

*La Maison de la Cosmétique sera un lieu ouvert, vivant et inspirant, qui fera le lien entre savoir-faire, industrie, nature et innovation.*

*Une belle aventure à venir !*



Vue depuis le parvis de la cathédrale

Tous les visuels sont disponibles sur [ce lien](#) crédits : @Wilmotte et Associés Architectes

Suivez les actualités du projet sur : [www.maisondelacosmetique.com](http://www.maisondelacosmetique.com)

## CONTACTS PRESSE

Justine Germond – attachée de presse **Chartres métropole**  
justine.germond@agglo-ville.chartres.fr  
Tél. 02 37 18 47 82 – Mobile 06 80 16 20 01  
[www.chartres.fr](http://www.chartres.fr) – [www.chartres-metropole.fr](http://www.chartres-metropole.fr)

BPFConseil - agence RP **COSMETIC VALLEY**  
Béatrice Parrinello - [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) -  
06 63 72 16 06  
Cyrielle Lafitte - [cyrielle@bpfconseil.com](mailto:cyrielle@bpfconseil.com) - 06 70 06 50 48