



06 mars 2023  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## « *The Cosmetic Victories* » 2023

### ***Les finalistes du concours international de recherche et d'innovation 2023 dévoilés...***

Six finalistes ont été choisis parmi les **112 projets** en provenance de **16 pays** qui ont candidaté pour la 8<sup>ème</sup> édition du concours international de recherche et d'innovation « *The Cosmetic Victories* ». Retenus par le comité de sélection composé d'experts scientifiques internationaux, les dossiers sont porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicables à la parfumerie-cosmétique.

#### **Finalistes Catégorie Académique**

Model Of reinNervaTed Human Skin / **FRANCE**

ZenoLase-Most Potent Natural Senolytic Ingredient / National Nanotechnology Center / **THAILANDE**

PhotoActivable Substances from Marine Algae / Université de Limoges / **FRANCE**

#### **Finalistes Catégorie Industriel**

In vitro marine ecotoxicity tests of sunscreens products / INNOV&SEA / **FRANCE**

Carbon-Light Alternative to Palm Oil / COLIPI / **ALLEMAGNE**

Monitoring harmful contents in cosmetics / PIQUANT / **CORÉE DU SUD**

**Les deux prix (Prix Académique et Prix Industriel)** seront attribués à l'un de ces finalistes, par un jury de référence chargé de distinguer les lauréats parmi ces six finalistes. Chacun des lauréats recevra un prix de 10 000 euros et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.

Rendez-vous **le 4 avril 2023, de 11h45 à 14h00**, à l'Hôtel Le Marois, pour une cérémonie en présence du jury et relayée par la presse internationale.

**Déroulé :**

- Cérémonie de remise de prix remis aux 2 lauréats
- Point presse avec le jury, les finalistes et les lauréats
- Cocktail déjeunatoire privilégié

Adresse : 9-11 Av. Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris

**Détail des finalistes pour le PRIX ACADÉMIQUE**

**MODEL OF REINNERVATED HUMAN SKIN**

**Porteur :** Université de Bretagne Occidentale - FRANCE

**Marché Cible :** Cosmétique

**Résumé du projet :** Le projet consiste en la validation finale d'un modèle humain de peau ré-innervée par des neurones sensoriels. Ceux-ci sont obtenus à partir de prélèvements humains, permettant de s'affranchir de l'animal. Ce modèle unique, entièrement humain et au plus proche de la physiologie de la peau humaine, inclut des neurones fonctionnels. Il permet un test plus efficace des composés ou des produits finis à la fois par voie topique et systémique y compris pour le traitement des peaux sensibles.

**PHOTOACTIVABLE SUBSTANCES FROM MARINE ALGAE**

**Porteur :** Université de Limoges - FRANCE

**Marché Cible :** Soins, cosmétique

**Résumé du projet :** L'innovation PHASMA repose sur la combinaison d'un actif issu d'une microalgue marine et de la lumière pour traiter l'acné. L'extrait naturel, obtenu à partir d'une ressource facilement cultivable et renouvelable, ne demande aucune modification chimique. Le mode d'action, basé sur la PhotoThérapie Dynamique (PDT), permet un traitement antibactérien efficace au niveau local, sans entraîner de résistance. PHASMA propose une solution naturelle pour l'affection cutanée la plus courante au monde.

**ZENOLASE-MOST POTENT NATURAL SENOLYTIC INGREDIENT**

**Porteur :** National Nanotechnology Center (NANOTEC) - THAILANDE

**Marché Cible :** Soins de la peau

**Résumé du projet :** L'accumulation de cellules âgées (sénescences) entraîne une inflammation et le vieillissement de la peau. L'élimination de ces cellules offre une nouvelle stratégie anti-âge ; cependant, son utilisation est limitée car les sénolytiques efficaces sont des médicaments. ZenoLase est un ingrédient d'origine végétale dont l'effet sénolytique puissant est comparable à celui des médicaments. Il induit la synthèse de HYA/collagène, bloque l'inflammation, favorise l'éclaircissement de la peau et est sans danger pour la peau. ZenoLase offre à l'industrie de la beauté une nouvelle classe d'ingrédients anti-âge adaptés à diverses applications de produits.

## Détail des finalistes pour le PRIX INDUSTRIEL

### **IN VITRO MARINE ECOTOXICITY TESTS OF SUNSCREENS PRODUCTS**

**Porteur :** INNOV&SEA - FRANCE

**Marché Cible :** Soins de la peau

**Résumé du projet :** La start-up INNOV&SEA propose aux entreprises de l'industrie cosmétique d'évaluer l'impact d'une matière première ou d'un produit fini sur l'environnement marin biotique, sans porter atteinte à la biodiversité marine. Avec son procédé de test d'écotoxicité in vitro basé sur des cultures cellulaires d'organismes marins, INNOV&SEA fournit ainsi aux entreprises ayant une démarche éco-responsable une nouvelle solution durable et efficace pour évaluer et minimiser l'impact de leurs produits sur l'écosystème marin.

### **CARBON-LIGHT ALTERNATIVE TO PALM OIL**

**Porteur :** COLIPI – Allemagne

**Marché Cible :** Cosmétiques, alimentation, pétrochimie

**Résumé du projet :** La start-up a choisi de travailler avec le micro-organisme dont la croissance est la plus rapide sur terre et dont la seule source de carbone est le CO<sub>2</sub>. Celle-ci débloque la capacité naturelle du micro-organisme à transformer le CO<sub>2</sub>, avec l'aide de O<sub>2</sub> et de H<sub>2</sub>, en biomasse grâce à la technologie brevetée de bioréacteur de fermentation gazeuse. COLIPI est en phase de pré-amorçage, financée par l'Allemagne et l'Union européenne via le programme de transfert de recherche EXIST. Spin-off de l'Université technique de Hambourg, où elle opère également actuellement.

### **MONITORING HARMFUL CONTENTS IN COSMETICS**

**Porteur :** PIQUANT – COREE DU SUD

**Marché Cible** : Fabrication, contrôle de la qualité, conformité

**Résumé du projet** : PiQuant fournit des méthodes pour identifier les molécules non souhaitées dans les cosmétiques en phase de fabrication. Dans le cadre du développement de l'utilisation des ressources végétales et des extraits, les technologies d'analyse sont en plein développement. Ces méthodes permettent d'assurer le respect de la réglementation européenne qui interdit la présence de matières premières nocives pour la santé, par une détection très fine. En raison de sa petite taille et de son faible prix, cet outil est facile à intégrer. La start-up peut identifier quand et d'où vient la contamination en l'installant à la fin de chaque processus.

## Edition 2023 : 112 PROJETS - 6 FINALISTES - 2 LAURÉATS

**112 projets en provenance de 16 pays différents** : Allemagne, Bulgarie, Chili, Corée du Sud, Emirats-Arabes-Unis, Etats-Unis, Espagne, Finlande, France, Italie, Royaume-Uni, Singapour, Taïwan, Thaïlande.

### Comité de sélection 2023 (sélection des six finalistes)

**Richard DANIELLOU**, Professor of Biochemistry - Director of GDR CNRS 3711 Cosm'actifs (FRANCE) / **Neti WARANUCH**, Associate Professor - Faculty of Pharmaceutical Sciences, Naresuan University (THAILANDE) / **Amandine GOUBERT**, R&I Director Cosmetic Valley (FRANCE) / **Majella LANE**, Director, UCL Skin Research group - School of Pharmacy, University of London (ROYAUME UNI) / **Véronique DRECQ**, Directeur executif Leading Beauty Brand CHair - ESSEC (FRANCE) / **Konrad TERPILOWSKI**, Maria Curie-Sklodowska University in Lublin · Department of Interfacial Phenomena (POLOGNE) / **Jordi VITRIÀ**, Professor of mathematics and informatics Data Science and Artificial Vision (ESPAGNE) / **Paola PERUGINI**, Professor in the Pharmaceutical and Cosmetic Technology fields at the Department of Drug Sciences at the University of Pavia (ITALIE) / **Lionel RIPOL**, Department of Basic Sciences – Québec University (CANADA) / **Yuji YAMASHITA**, Associate Professor Cosmetic Science Laboratory Faculty of Pharmacy Chiba Institute of Science (JAPON).

### Jury 2023 (sélection des deux lauréats)

Marc-Antoine JAMET, **COSMETIC VALLEY**/Président - Christophe MASSON, **COSMETIC VALLEY**/Directeur Général - Nicolas LANDRIN, **ESSEC VENTURES**/Executive Director Center for

-4-

*Entrepreneurship & Innovation - Laure BOULANGER, DGE/Chargée de mission « Biens de consommation » - Jean Christophe CHOULOT, CAUDALIE/Directeur R&D - Carole CHRETIEN, CNRS/Directrice des relations avec les entreprises - Laurence DORLHAC, Journaliste - Pierre GARCON, ECOMUNDO/Président Directeur Général - José GINESTAR, SISLEY/Responsable R&D - Christophe HADJUR, SHISEIDO/Directeur R&D - Arnaud LANCELOT, COZIE/Président Directeur Général - Christian MAS, SOTHYS/Directeur général - Astrid MAUDUIT, OUATE/Présidente Directrice Générale - Boris MICHELIN, J&J/Directeur site R&D - Philippe MSIKA, GROUPE ROCHER/ Directeur R&D - Xavier ORMANCEY, PIERRE FABRE/Directeur R&D Pierre Fabre Dermo-Cosmétique - Sandrine OTTONELLO, BPI FRANCE/Responsable sectorielle Chimie-Environnement - Caroline PLOUGASTEL, CHANEL/Directrice des Partenariats Stratégiques - Mickael POLETTI, HERMES/Directeur R&D - Francois VIOT, SFC/Président.*

### **A PROPOS DES COSMETIC VICTORIES**

**[www.thecosmeticvictories.com](http://www.thecosmeticvictories.com)**

*Créé par COSMETIC VALLEY en 2015 et porté par le fonds de dotation mis en place en partenariat avec l'ESSEC, le concours international « THE COSMETIC VICTORIES » s'est donné le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Ouvert à tout porteur de projet innovant applicable à la filière parfumerie-cosmétique, il décerne deux prix :*

- **Le PRIX ACADEMIQUE** (projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs, scientifiques)
- **Le PRIX INDUSTRIEL** (projets émanant d'industriels, entrepreneurs, start-ups et PME innovantes)

*Six dossiers finalistes (3 par catégorie de prix) sont retenus par le comité de sélection composé de professionnels de la filière et d'experts scientifiques internationaux. Les dossiers devaient être porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicable à la parfumerie-cosmétique dans tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Ces innovations peuvent être issues de la filière parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres filières.*

*Les prix seront décernés par un jury de référence chargé de distinguer deux lauréats parmi les six finalistes. Chacun des deux lauréats recevra un prix de 10 000 euros et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.*

*Les candidatures, toujours plus internationales, le niveau élevé des projets présentés comme la qualité des membres du comité de sélection et du jury réunis par de COSMETIC VALLEY, contribuent à renforcer et faire rayonner la notoriété de la filière française dans le monde.*



### **A PROPOS DE COSMETIC VALLEY**

COSMETIC VALLEY est le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées au service d'un secteur qui rassemble 3200 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 emplois, COSMETIC VALLEY constitue un écosystème unique au monde incarnant l'excellence d'un des fleurons de l'économie nationale et illustrant les nouvelles valeurs de la « marque France » : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement. Moteur d'une filière française leader sur le marché international, COSMETIC VALLEY, c'est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie avec 500 projets représentant un investissement de 520 millions d'euros. Leader mondial sur un marché estimé à 600 Mds €, la France est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques (19,1 Mds € en 2022). La filière de la parfumerie-cosmétique française, avec un total de 19,2 milliards d'euros d'exportations, et un solde exportateur de 15,6 milliards d'euros, se place au troisième rang des contributeurs au solde positif du commerce extérieur, derrière les secteurs de l'Aéronautique et des Vins et Spiritueux.

***[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)***