



28 mars 2023
Communiqué de presse

5 nouvelles start-ups intègrent le Beauty Hub

L'apparition de start-ups dans l'écosystème de la parfumerie-cosmétique a marqué les dernières années. Créées par des entrepreneurs issus des entreprises du secteur, ou venant d'horizons divers, elles apportent dynamisme et créativité à la filière.

Afin de révéler ce dynamisme et de créer des échanges fructueux entre les industriels de la filière et les acteurs technologiques, Cosmetic Valley a implanté en septembre 2020 à Chartres le **Beauty Hub, premier tiers-lieu d'innovation pour la parfumerie-cosmétique.**

Depuis son ouverture, le programme d'accélération du Beauty Hub a accueilli **25 start-ups** à ce jour, à raison de deux promotions de 5 à 10 chaque année.

Parrainée par la société Technature, la 6^{ème} promotion qui vient d'être accueillie bénéficie de 9 mois d'accompagnement autour de mentorat, ateliers, et mise en relation qualifiée.

TECHNATURE est une société spécialisée dans la création de cosmétiques sur-mesure, et leader dans la fabrication de masques de beauté en poudre.

La promotion 2023

BIOINSPIR

La société BIOINSPIR a été fondée en 2020 par le Pr Claude Grison et la start-up Studio Technofounders avec pour ambition l'industrialisation de l'écocatalyse.

BIOINSPIR produit et commercialise des **ingrédients biosourcés** sur catalogue et à façon issues de l'écocatalyse pour le secteur des cosmétiques et parfums.

VISIONAIRY

Utilisant l'intelligence artificielle et l'imagerie, le logiciel Visionairy automatise les inspections visuelles dans l'usine sans avoir besoin de connaissances préalable en vision industrielle. Il soutient les stratégies de durabilité & d'excellence opérationnelles : identifier les défauts tout au long de la chaîne de production, économiser la matière, augmenter la qualité et l'efficacité de la production

UVE – BRUM

Née d'une volonté forte, celle de révolutionner notre manière de protéger notre peau des UV et agresseurs environnementaux, BRUM porte les nouveaux standards de la protection

JUNO

Juno digitalise l'ensemble des procédures exécutées en production et permet d'avoir une visibilité en temps réel et parfaitement exhaustive des données de production. Il permet de mettre en place une traçabilité complète, accessible en 1 clic.

CARBOZYM

Technologie verte de Bioproduction de terpènes par voie enzymatique : l'utilisation d'enzymes immobilisées pour la bioproduction, sans plante ni cellule de terpènes, a le potentiel de résoudre les problèmes actuels d'accès à cette très grande famille de molécules à l'échelle industrielle, de manière économiquement viable et respectueuse de l'environnement.

[A propos du Beauty Hub](#)

Cofinancé par l'Etat et la région Centre-Val de Loire dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir, le Beauty Hub est porté par Cosmetic Valley et un consortium de onze entreprises : Aircos, Aptar, Chanel Parfum Beauté, Coty, Laboratoire Expanscience L'Oréal, LVMH Recherche, MS Beutilab Naos, Nippon Shikizai et Yves Rocher.

Implanté à Chartres sur le site de la future « Maison Internationale de la Cosmétique », il propose un bouquet complet de services couvrant tous les champs de l'innovation : découverte, expérimentation, montée en compétences, financement...

www.beautyhub-france.com

[A propos de COSMETIC VALLEY](#)

COSMETIC VALLEY est le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées au service d'un secteur qui rassemble 3200 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 emplois, COSMETIC VALLEY constitue un écosystème unique au monde incarnant l'excellence d'un des fleurons de l'économie nationale et illustrant les nouvelles valeurs de la « marque France » : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement. Moteur d'une filière française leader sur le marché international, COSMETIC VALLEY, c'est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie avec 450 projets représentant un investissement de 500 millions d'euros.

www.cosmetic-valley.com