



22 mai 2025
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10e édition de « The Cosmetic Victories » : deux projets français primés au cœur de l'innovation cosmétique mondiale

Le mardi 20 mai 2025, à Paris, le jury international du concours « The Cosmetic Victories » a dévoilé les deux lauréats de cette 10e édition anniversaire. Portés par des talents venus de France, d'Italie et des États-Unis, les projets finalistes ont su convaincre un jury composé de leaders mondiaux de la parfumerie-cosmétique. À la clé : une reconnaissance internationale, un accompagnement par COSMETIC VALLEY, et une dotation de 10 000 euros chacun pour accélérer le développement de ces projets.

Les lauréats sont

Université de Bordeaux - IBGC CNRS UMR5095 (France) - L'instabilité naturelle des protéines comme biomarqueur du vieillissement – PRIX RECHERCHE ACADÉMIQUE



Muriel PRIAULT

IBGC - CNRS de Bordeaux

L'équipe du CNRS explore une approche novatrice pour mesurer l'impact de l'exposome sur le vieillissement cutané. Spécialistes de la dégradation spontanée des protéines due à des réactions chimiques altérant leur structure et leur fonction, les chercheurs veulent démontrer que ce phénomène pourrait servir d'indicateur précis pour évaluer les effets de l'environnement sur la peau. L'identification de protéines spécifiques comme nouveaux biomarqueurs de vieillissement pourrait ouvrir la voie à une meilleure prévention et à des solutions cosmétiques adaptées.



LORETTA (France) - Création d'un Jumeau Numérique nanométrique de la peau par AFM et IA – PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE



Arthur Derville

Loretta à Chartres

Leur projet vise à créer un Digital Skin Twin basé sur la nanotexture de la peau, en combinant AFM haute vitesse et IA pour une analyse ultra-précise. Porté par un partenariat entre une entreprise, une université et des dermatologues internationaux, il permettra d'exploiter un panel diversifié d'échantillons. L'objectif est de relier les caractéristiques nanométriques de la peau à sa composition chimique, pour révolutionner les études dermatologiques et cosmétiques à l'échelle mondiale.

Organisé par COSMETIC VALLEY depuis 2015, « The Cosmetic Victories » récompense chaque année les innovations les plus prometteuses dans les domaines de la recherche scientifique et du développement industriel en parfumerie-cosmétique. À l'occasion de cette édition anniversaire, le concours confirme son rôle moteur pour la filière en mettant en lumière les avancées scientifiques et technologiques qui dessinent les contours de la beauté de demain.

Le 20 mai 2025, à la Maison de l'Amérique Latine (Paris), six finalistes sélectionnés parmi 94 candidatures issues de 21 pays ont défendu leur projet devant un jury d'exception composé de représentants de grandes marques, de laboratoires de recherche et d'institutions internationales.

Les deux lauréats, distingués pour leur excellence scientifique, leur potentiel industriel, reçoivent chacun une dotation de 10 000 euros ainsi qu'un accompagnement personnalisé par COSMETIC VALLEY pour accélérer le développement de leur innovation.

Dans un contexte où la filière cosmétique est en quête constante de performance, de durabilité et de nouveaux modèles, le concours s'impose comme un révélateur de tendances et un tremplin pour les talents émergents. Il s'adresse aussi bien aux jeunes entreprises, qu'aux centres de recherche ou aux laboratoires académiques, en France comme à l'international.

Véritable baromètre de l'innovation, « The Cosmetic Victories » identifie chaque année les initiatives capables de transformer durablement la chaîne de valeur – depuis le sourcing biologique des ingrédients jusqu'à la formulation, les tests d'efficacité, la fabrication, ou encore le recyclage des produits.



Pour ses 10 ans, le concours a mobilisé un panel d'experts d'envergure mondiale, issus de l'industrie, de la recherche publique, du financement de l'innovation, des médias professionnels, de l'innovation ou encore de l'enseignement supérieur :

COSMETIC VALLEY - ESSEC VENTURES – LAURENCE DORLHAC - BPI FRANCE - CNRS - SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE COSMÉTOLOGIE- CAUDALIE - CHANEL - ESTÉE LAUDER - LA FRENCH BEAUTY - GROUPE ROCHER - HERMÈS - LES SECRETS DE LOLY - L'ORÉAL - LVMH RECHERCHE – PUIG – SISLEY – SHISEIDO - SOTHYS – TCEL.

Marc-Antoine JAMET, président de COSMETIC VALLEY et du jury a déclaré :

« Cette 10e édition anniversaire de The Cosmetic Victories marque une étape symbolique dans notre engagement pour l'innovation cosmétique. Dans un contexte mondial particulièrement concurrentiel, il est plus que jamais essentiel de continuer à miser sur la recherche et l'audace scientifique pour rester à la pointe. Cette année, la catégorie industrielle, entièrement composée de finalistes français, illustre avec force le dynamisme et la capacité de notre filière à proposer des solutions avant-gardistes, alliant performance, authenticité et excellence du made in France. Je tiens à féliciter chaleureusement les lauréats, dont les projets incarnent brillamment les valeurs d'innovation, de rigueur et de créativité qui font la renommée internationale de la cosmétique française. »

A propos du concours The Cosmetic Victories

Créé par COSMETIC VALLEY en 2015 et porté par le fonds de dotation mis en place en partenariat avec l'ESSEC, le concours international « THE COSMETIC VICTORIES » s'est donné le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Ouvert à tout porteur de projet innovant applicable à la filière parfumerie-cosmétique, il décerne deux prix :

§ Le **PRIX RECHERCHE ACADEMIQUE** (projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs, scientifiques)

§ Le **PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE** (projets émanant d'industriels, start-ups et PME innovantes)

Six dossiers finalistes (3 par catégorie de prix) sont retenus par 2 comités composés d'experts scientifiques internationaux et de professionnels de la filière. Les dossiers devaient être porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicable à la parfumerie-cosmétique dans tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Ces innovations peuvent être issues de la filière parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres filières.

Les prix seront décernés par un jury de référence chargé de distinguer deux lauréats parmi les six finalistes. Chacun des deux lauréats recevra un prix de 10 000 euros et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.

Les candidatures, toujours plus internationales, le niveau élevé des projets présentés comme la qualité des membres du comité de sélection et du jury réunis par de COSMETIC VALLEY, contribuent à renforcer et faire rayonner la notoriété de la filière française dans le monde.

www.thecosmeticvictories.com



A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48