

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

26 avril 2010  
COMMUNIQUE DE PRESSE

### RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY

## « BUY COSMETIC »

Nouvelle place de marché de l'industrie de la Beauté.  
Première édition : le vendredi 28 mai 2010 à Chartres

<http://convention-buy-cosmetic.com/>

Forte de la dynamique de son réseau, la Cosmetic Valley favorise toujours plus les synergies entre les acteurs du pôle, PME et grands groupes de l'industrie de la Beauté. Organisée par la Cosmetic Valley, en partenariat avec Chartres Métropole, la nouvelle convention d'affaires BUY COSMETIC entend devenir une place de marché où les **acheteurs des grands groupes se retrouveront pour rencontrer les PME de l'industrie française de la parfumerie-cosmétique et découvrir les innovations récentes.**

Les donneurs d'ordre - directeurs d'usine, directeurs industriels, directeurs R&D, directeurs techniques, responsables Travaux neufs, directeurs marketing, directeurs des Achats... - auront ainsi la possibilité de rencontrer sur une seule journée les nombreux fournisseurs présents : matières premières, fabrication et conditionnement, packaging, fabrication parfums et cosmétiques, tests et Analyses, accessoires matériels et services

BUY COSMETIC se déroulera le **vendredi 28 mai à Chartres (une heure de Paris) au siège de la Cosmetic Valley** dans les superbes bâtiments de la Maison canoniale au 1, place de la Cathédrale.

Les mots d'ordre de BUY COSMETIC sont : simplicité, efficacité et rapidité :

**Inscription directe sur le site : [www.convention-buy-cosmetic.com](http://www.convention-buy-cosmetic.com)**

Puis :

- 1 – Remplir le dossier de participation en ligne
- 2 – Consulter la liste des participants
- 3 – Sélectionner les interlocuteurs que vous souhaitez rencontrer
- 4 – La Cosmetic Valley organisera le planning de la journée

#### Frais de participation

Fournisseur : 598 euros TTC

Donneur d'ordre : 239,20 euros TTC

#### **Tarif spécial pour les membres de la Cosmetic Valley**

**Fournisseur : 358,80 euros TTC**

**Donneurs d'ordre : 179,40 euros TTC**

#### **La COSMETIC VALLEY – [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)**

*Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le pôle rassemble près de **600 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.*

#### Les chiffres-clé du pôle (Mars 2010)

*550 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe\*, 6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise.*

*47 000 emplois, 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté,*

*200 laboratoires de recherche publics, 7 700 chercheurs,*

*136 établissements de formation,*

*41 projets de recherche collaboratifs labellisés (75 millions d'euros).*

*\*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein et Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble , Reckitt Benckiser. Johnson&Johnson (Roc Neutrogena).*

#### **CHARTRES METROPOLE – [www.agglo-chartres.fr](http://www.agglo-chartres.fr)**

*Chartres Métropole est depuis plus de trente ans un territoire de compétences expertes dans les domaines de la cosmétique et de la parfumerie où de nombreux groupes ont choisi de développer leurs activités .Autour de ces grandes marques, se sont développées de nombreuses activités de sous-traitance ainsi qu'un ensemble de formations.*