

COSMETIC VALLEY

FRANCE

23 avril 2010
COMMUNIQUE DE PRESSE

GRAND PRIX DU PARFUM 2010

Quatre parfums de la Cosmetic Valley distingués par la Fragrance Foundation France

Depuis 2010, la Cosmetic Valley a rejoint le cercle des membres de la Fragrance Foundation France dont la mission est de défendre le dynamisme et la créativité des talents de la parfumerie française. Organisatrice du Grand Prix du Parfum, en partenariat avec le magazine Marie-Claire, la Fragrance Foundation France récompense chaque année les meilleurs lancements de parfums féminins et masculins sur le marché sélectif. Les nouveaux parfums produits au sein des sites industriels de la Cosmetic Valley ont remporté un beau succès :

«**RICCI RICCI**» produit sur le site du **Groupe PUIG à Chartres en Eure-et-Loir** a reçu deux prix : le Prix du meilleur parfum féminin sélectif et le Prix du plus beau flacon !

«**MISS DIOR CHERIE L'EAU**» produit sur le site des **Parfums Christian DIOR à Saint-Jean-de-Braye dans le Loiret** a reçu le Prix de la meilleure communication d'un parfum sélectif ;

«**IDYLLE**» produit sur le site **Guerlain d'Orphin/Rambouillet dans les Yvelines** a obtenu le Prix Coup de foudre des lectrices et internautes de Marie-Claire.fr ;

«**Eau de gentiane blanche**» produit sur le site **HERMES au Vaudreuil dans l'Eure** a remporté le Prix Coup de cœur de la Rédaction de Marie-Claire.

La COSMETIC VALLEY en bref – www.cosmetic-valley.com

*Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le pôle rassemble près de **600 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.*