

COSMETIC VALLEY

FRANCE



Mars 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY EN HAUTE-NORMANDIE

17/18 mars 2010 – Eure, Louviers/Le Vaudreuil

3^{ème} édition du congrès BEAUTE&PACKAGING

Le Rendez-vous des acteurs du packaging Parfums&Cosmétiques

www.beutepackaging.com

La Haute-Normandie et le département de l'Eure disposent d'un savoir-faire reconnu dans le domaine de l'Emballage et du Packaging : leaders mondiaux (Valois, Rexam, Saint Gobain Desjponquères qui vient de devenir membre du pôle), centres de recherche et de formation (Université de Rouen, IUT d'Evreux), proximité de la Glass Vallée... Cette forte expertise a permis d'y lancer un congrès dédié à l'innovation dans le domaine du Packaging Parfums&Cosmétiques dont la 3^{ème} édition se déroule les mercredi 17 et jeudi 18 mars 2010.

Réunir les acteurs des filières Beauté et Emballage

Le congrès a pour vocation de permettre des échanges et partages d'expériences entre fabricants de parfums&cosmétiques et fabricants d'emballages, verriers, moulistes, agences de design, ... Le public est composé de directeurs et responsables Développement de produits, Développement packaging, Design, R&D, Innovation en packaging, Marketing ...

-1-

Contact : Bureau de presse Caroline Crabbe
33 (0)6 10 19 36 31, 33 (0)2 37 29 25 04 - carolinecrabbe@wanadoo.fr

Au programme : Innovations, Développement durable, Impacts de la réglementation

Le programme du congrès fera une large part aux grandes thématiques d'actualité du secteur : nouveaux codes du luxe, Luxe&Respect de l'environnement (Eco-pack, Eco-recharges, Eco-produits), Technologie&Design, Développements&Procédés industriels, impacts de REACH sur le Packaging ...

Un plateau d'une quinzaine d'intervenants

De nombreux experts interviendront au cours des deux journées. Parmi eux : Bernard LEROY, Président Europe, Afrique et Moyen-Orient d' INTERTEK, Dominique WEIZMAN, Directeur général de DEZINEO, Sylvie BENARD, Directrice Environnement de LVMH , Christophe PRADERE, Directeur Général de BETC DESIGN, Charles de FORGES, Président Directeur Général des VERRERIES DU COURVAL-Groupe POCHET, Charles DUCLAUX, Responsable Packaging&Environnement de L'OREAL, Isabelle ROATTA, Directrice développement produits de BOURJOIS, Nicholas THORNE, Directeur Innovation&Développement d'ALCAN PACKAGING BEAUTY...

Un concours pour les étudiants des universités et écoles du secteur de l'emballage et du design

Une première lors du congrès : la remise des prix du concours Beauté&Packaging lancé par l'IUT d'Evreux en partenariat avec la Cosmetic Valley et Eure Expansion : concours portant sur la réalisation d'un emballage primaire innovant pour un produit cosmétique (maquillage, soin ou parfum).

Une coproduction qui illustre la dynamique du pôle de compétitivité

Programmée dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley 2010, la 3e édition du congrès Beauté&Packaging est organisée par les collectivités territoriales et institutionnelles partenaires de la Cosmetic Valley en Haute-Normandie : Communauté d'Agglomération Seine-Eure, Département d'Eure, Eure Expansion, Région Haute-Normandie, DREAL Haute- Normandie, Villes de Louviers et du Vaudreuil. Elle bénéficie de la collaboration de la Glass Valley, pôle verrier (SPL) de la Vallée de la Bresle situé en Picardie, ainsi que d'un partenariat avec la SFC, Société française de cosmétologie, Société Française de Cosmétiques et avec la FEBEA, Fédération des Entreprises de la Beauté qui apportent leur concours à l'élaboration d'un programme de haute qualité.

La COSMETIC VALLEY en Haute-Normandie

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le pôle rassemble près de **600 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.

La Haute-Normandie compte parmi les importants contributeurs à l'expertise de la Cosmetic Valley, en particulier le département de **l'Eure** dans le domaine du Packaging en raison de la densité de ses entreprises spécialisées.

Les chiffres-clé de la Cosmetic Valley en Haute-Normandie

150 entreprises, 1,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 14 000 emplois

Marques de parfumerie-cosmétiques présentes : Hermès, Roc et Neutrogena (Groupe Johnson&Johnson),

Marques d'emballage (système de diffusion / spray / pompes) : Valois et Rexam

Universités de Rouen et du Havre : 1 680 chercheurs, 55 laboratoires

Les chiffres-clé du pôle (Mars 2010)

550 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe, 6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise.

47 000 emplois, 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté,

200 laboratoires de recherche publics, 7 700 chercheurs,

136 établissements de formation,

41 projets de recherche collaboratifs labellisés (75 millions d'euros).

Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 8 départements : Eure, Seine Maritime (Région Haute-Normandie) - Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre) - Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

Entreprises membres de la Cosmetic Valley en Haute-Normandie

ADIP PHARM : Laboratoire de recherche
AMANDIS SAS : Emballage
APV : Equipements de transfert de chaleur et de produits pour les industries cosmétiques.
BERNAY AUTOMATION : Equipement de convoyage pour ligne de production
BIOGALENYS : Testing et analyses
CCI Production Parfums et Cosmétiques (CCI PPC) : Conditionnement
CERTAM : Tests et analyse
CIT (Centre International de Toxicologie) : Testing et analyses
COSMETIC WEAR : Cosmetotextiles
CRITT Analyse et Surface : Testing et analyses
Ecole d'ingénieur du CESI : Formation
Emballages Plastiques d'Heudreville (EPH) : Packaging
EPMC : Conditionnement
ESITPA : Formation
EUROPE MAQUILLAGE DIFFUSION : Conditionnement
POLYINTELL : Nouveaux matériaux en polymère.
HOLODIAG : Procédés de cristallisation pour la chimie fine
INDIGO BY VALOIS : Packaging
INTERTEK TESTING SERVICES : Tests et Analyse
IPACK : Packaging, injection plastique
IUT Emballage d'Evreux : Formation
JOHNSON & JOHNSON CONSUMER France SA : marques de soin Roc et Neutrogena
LABORATOIRES DAVIOUD : Testing et analyses
MICROBIOCHIPS : Testing et analyses
Parfums HERMES : Fabricant de parfums
PFT d'Evreux (Plate-forme Technologique) : Recherche
PKB : Fabricant lignes de production
LAMPES BERGER : Parfums de maison et d'ambiance
MATCO France : Matériels industriels d'occasion
NORMANDIE AROMES : Producteur et distributeur d'huiles essentielles.
REXAM DISPENSING SYSTEMS : Pompes et systèmes de diffusion parfums et soins
ROBERT BLONDE MICRO CAPSULE: Cosmétotextiles
SEPHRA : Testing et analyses
SENSORYS : Parfums et cosmétiques
SIGMA SERVICES : Machines outils
SGD - SAINT GOBAIN DEJONQUERES : Flacons de verre (Picardie)
TECHNIPLAS : Packaging, injection plastique
TFCHEM : Matières premières
TOXEM : Testing et analyse
VERRERIES DU COURVAL (GROUPE POCHET) : Flaconnage pour parfums
UNIVERSITE DU HAVRE : Recherche et Formation
UNIVERSITE DE ROUEN : Recherche et Formation

LES PARTENAIRES REGIONAUX DU CONGRES

La Glass Valley

Situé à la frontière de la Haute-Normandie et de la Picardie, la Glass Vallée constitue le leader mondial du flaconnage de luxe. Il couvre 80% de la demande mondiale des flacons de parfums. Les sites de la Vallée ont un positionnement « haut de gamme » à forte technicité tant dans le domaine de la parfumerie que de la cosmétique, des spiritueux et de la pharmacie.

Le Pôle mondial du flaconnage de luxe de la Vallée de la Bresle compte aujourd'hui une soixantaine d'entreprises employant environ 7000 personnes entre le Tréport et Feuquières dans l'Oise mais aussi autour de Dieppe et d'Abbeville.

La Communauté d'Agglomération Seine-Eure

La communauté d'agglomération Seine-Eure est composée de 29 communes situées autour du pôle Louviers et Val de Reuil. Elle regroupe 60.000 habitants. Le territoire situé à 100 km au Nord de Paris, est contigu aux agglomérations d'Elbeuf et de Rouen. Il bénéficie de la proximité des centres universitaires et de recherche. Le territoire est traversé par la Seine, l'autoroute de Normandie, et la RN 154 qui relie la Normandie au sud de la France ce qui le place au cœur du réseau logistique du Nord de la France.

Hermès, Sanofi Aventis, Valois, Janssen Cilag, EADS ... illustrent notamment le dynamisme industriel d'un territoire qui vise à apporter aux entreprises une qualité de services compatible avec un projet environnemental qui respecte le bassin de vie.

Eure Expansion

Eure Expansion est l'Agence de Développement Economique du Département de l'Eure. Financée par le Conseil Général et les chambres consulaires, cette association emploie 8 personnes qui œuvrent quotidiennement à la valorisation de leur territoire et travaillent chaque année sur près de 200 projets d'implantation.

Eure Expansion a aussi pour mission la promotion du Département de l'Eure sur le plan économique. Pour cela, Eure Expansion propose différentes actions :

L'organisation de soirées à thèmes pour les chefs d'entreprises : les Rencontres l'Eure du Business

Participation à des salons professionnels

Mise en œuvre de campagnes de publicité visant à mieux faire apprécier aux entrepreneurs les richesses du Département de l'Eure.

La DREAL HAUTE-NORMANDIE

C'est au travers des actions collectives suivies par sa Division Développement Industriel, que la DREAL Haute-Normandie soutient cette initiative exemplaire qui regroupe le Pôle de Compétitivité Cosmetic Valley et la Glass Vallée. Les concours financiers de l'Etat et du Conseil Régional ont été sollicités pour l'organisation du Congrès.

Que ce soit sur un même métier, autour d'un même territoire ou sur une même problématique, les actions collectives initiées et gérées par la DREAL n'ont qu'un seul objectif : améliorer la compétitivité des entreprises et particulièrement des PME/PMI. Ce type d'action croisée entre deux pôles de la région rentre dans une volonté de dynamisation des entreprises participantes, induit un développement des filières concernées et s'inscrit dans une perspective de visibilité nationale, voire internationale, des acteurs concernés.

Le FEDER

Le volet " innovation " du Programme Opérationnel Régional FEDER vise à lancer une dynamique de l'innovation en Haute-Normandie en faisant émerger plus de projets, et en les accompagnant jusqu'à leur concrétisation en entreprise. Un des objectifs de ce programme est d'utiliser les Fonds Européens de Développement Régional pour soutenir les actions des pôles de compétitivité et des réseaux d'entreprises comme catalyseur de l'innovation en Région.

REGION HAUTE-NORMANDIE

Le congrès Beauté&Packaging constitue une opportunité de valorisation d'une filière d'excellence régionale. La Haute-Normandie est en 2^{ème} position en France pour les activités liées à l'emballage et au conditionnement avec près de 18 000 emplois. La filière « parfums et cosmétiques » représente plus de 150 entreprises employant près de 14 000 salariés. Le congrès est un levier en termes d'attractivité et de dynamisme des filières économiques et pôles de compétitivité régionaux en lien direct avec le secteur emballage : Cosmetic Valley pour les parfums et cosmétiques, Novalog pour la logistique. Il bénéficie en outre d'un partenariat privilégié avec la Glass Valley, pôle mondial du flaconnage de luxe.