

# COSMETIC VALLEY

## FRANCE



8 février 2010

**INVITATION PRESSE**

RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY EN HAUTE-NORMANDIE

17/18 mars 2010 – Eure, Louviers/Le Vaudreuil

**3<sup>ème</sup> édition du congrès BEAUTE&PACKAGING**

**Le Rendez-vous des acteurs du packaging Parfums&Cosmétiques**

[www.beutepackaging.com](http://www.beutepackaging.com)

La Haute-Normandie et le département de l'Eure disposent d'un savoir-faire reconnu dans le domaine de l'Emballage et du Packaging : leaders mondiaux (Valois, Saint Gobain Desjponquères qui vient de devenir membre du pôle), centres de recherche et de formation (Université de Rouen, IUT d'Evreux), proximité de la Glass Vallée... Cette forte expertise a permis d'y lancer un congrès dédié à l'innovation dans le domaine du Packaging Parfums&Cosmétiques dont la 3<sup>ème</sup> édition se déroulera les mercredi 17 et jeudi 18 mars prochains.

#### **Réunir les acteurs des filières Beauté et Emballage**

Le congrès a pour vocation de permettre des échanges et partage d'expériences entre fabricants de parfums&cosmétiques et fabricants d'emballages, verriers, moulistes, agences de design, ... Le public sera composé de directeurs et responsables Développement de produits, Développement packaging, Design, R&D, Innovation en packaging, Marketing ...

-1-

---

Contact et accréditation: Bureau de presse Caroline Crabbe  
33 (0)6 10 19 36 31, 33 (0)2 37 29 25 04 - [carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

### **Au menu : Innovations, Développement durable, Impacts de la réglementation**

Le programme du congrès fera une large part aux grandes thématiques d'actualité du secteur : nouveaux codes du luxe, Luxe&Respect de l'environnement (Eco-pack, Eco-recharges, Eco-produits), Technologie&Design, Développements&Procédés industriels, impacts de REACH sur le Packaging ...

### **Un plateau d'une quinzaine d'intervenants**

De nombreux experts interviendront au cours des deux journées. Parmi eux : Dominique WEIZMAN, Directeur général de DEZINEO, Sylvie BENARD, Directrice Environnement de LVMH , Christophe PRADERE, Directeur Général de BETC DESIGN, Charles de FORGES, Président Directeur Général des VERRERIES DU COURVAL-Groupe POCHET, Charles DUCLAUX, Responsable Packaging&Environnement de L'OREAL, Isabelle ROATTA, Directrice développement produits de BOURJOIS, Nicholas THORNE, Directeur Innovation&Développement d'ALCAN PACKAGING BEAUTY...

### **Concours pour les étudiants des universités et écoles du secteur de l'emballage et du design**

Une première lors du congrès : la remise des prix du concours lancé par la Cosmetic Valley, l'IUT d'Evreux et Eure Expansion : concours portant sur la réalisation d'un emballage primaire innovant pour un produit cosmétique (maquillage ou parfum).

### **Une coproduction qui illustre la dynamique du pôle de compétitivité en Haute-Normandie**

Programmée dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley 2010, la 3e édition du congrès Beauté&Packaging est organisée par les collectivités territoriales et institutionnelles partenaires de la Cosmetic Valley : Communauté d'Agglomération Seine Eure, Département d'Eure, Eure Expansion, Région Haute-Normandie, DREAL Haute-Normandie, Villes de Louviers et du Vaudreuil. Elle bénéficie de la collaboration de la Glass Valley, pôle verrier (SPL) de la Vallée de la Bresle situé en Picardie, ainsi que d'un partenariat avec la SFC, Société française de cosmétologie, Société Française de Cosmétiques et avec la FEBEA, Fédération des Entreprises de la Beauté qui apportent leur concours à l'élaboration d'un programme de haute qualité.

**La COSMETIC VALLEY en bref – [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)**

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le pôle rassemble près de **500 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.

Chiffres-clé (Janvier 2010)

470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe\*,  
6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy Pontoise.

45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté,

200 laboratoires de recherche publics, 7 500 chercheurs,

136 établissements de formation,

36 projets de recherche collaboratifs labellisés (69 millions d'euros).

Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :

Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

\*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein et Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble , Reckitt Benckiser.