

# COSMETIC VALLEY

---

FRANCE

19 janvier 2010  
Communiqué de presse

28 janvier 2010, Blois

## TRANSVERSALES DE LA COSMETIC VALLEY

Le premier rendez vous de l'année sera dédié au  
Supply Chain Management.

[www.transversales-cosmetic-valley.com](http://www.transversales-cosmetic-valley.com)

Organisées autour d'un format dynamique - conférence suivi d'un cocktail networking - Les TRANSVERSALES DE LA COSMETIC VALLEY contribuent à l'animation territoriale et à la dynamique de réseau. Elles permettent de renforcer le maillage entre les acteurs de la filière et de faire émerger projets collaboratifs et courants d'affaires.

Le premier rendez-vous de l'année 2010 est prévu à **Blois dans le Loir-et-Cher**. Il sera consacré à la **gestion de la chaîne logistique (GCL) ou Supply Chain Management (SCM)**, qui permet d'optimiser les échanges que l'entreprise entretient avec ses fournisseurs et ses clients : flux d'informations, flux financiers, flux de marchandises...

Les Transversales de Blois sont organisées en partenariat avec la société UPS.

Nous serions heureux de votre présence à ces Transversales :

**Jeudi 28 janvier 2010 à 18H,**

**Château de Blois** (salons Korevo et Rotonde)

Merci de bien vouloir confirmer votre présence au 06 10 19 36 31

Contact Cosmetic Valley sur place : Soline Godet

---

Contact : Bureau de presse Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31/02 37 29 25 04  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

## PROGRAMME COMPLET

<b>18h15-19h15</b>	<b>Conférence-débat</b>
	<p>Regards croisés d'industriels sur la fonction Supply Chain dans le secteur Parfumerie-Cosmétique <i>Animé par : Ramiro DIAS, 4POLE et Emmanuel ZERVUDACKI, Port du Havre</i></p> <p><i>Intervenants : Michel Barbaise/Cegedis, Nadia Beau/Francos Sisley.</i></p>
<b>19h15-19h30</b>	<b>Présentation de nouveaux membres de la Cosmetic Valley</b>
	<p><u>FARCODERM (Loir-et-Cher, Contres)</u></p> <p>Prestataire de service pour l'industrie du Bien-être et de la beauté, Farcoderm France propose l'ensemble des services pour l'évaluation de sécurité, de la tolérance, de l'efficacité des produits cosmétiques (soins, produits capillaires, maquillage, produits solaires...). <i>Alexandre BATARDIERE - CEO - Fondateur</i></p> <p><u>Fragrance Project International (Loir-et-Cher, Romorantin)</u></p> <p>Laboratoire de création, Fragrance Project International recherche, élabore, développe et commercialise des compositions parfumées performantes pour tout type d'applications, tel que : des eaux de toilette, des cosmétiques, des produits capillaires, des produits d'hygiène corporelle, des bougies, etc. <i>Daniel BOUBAT - Gérant</i></p>
<b>19h30 - 20h00</b>	<b>Intervention UPS, partenaire de la Transversale de Blois</b>
	<p>UPS est le numéro un mondial de la livraison de colis et l'un des leaders mondiaux dans les services appliqués à la chaîne logistique et au fret.</p>
<b>à partir 20h00</b>	<b>Actualités de la Cosmetic Valley &amp; cocktail</b>

### **La Cosmetic Valley en bref – [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)**

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le cluster rassemble près de **500 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.

#### Chiffres-clé (Janvier 2010)

470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe\*, 6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy Pontoise.

45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté,

200 laboratoires de recherche publics, 7 500 chercheurs, 136 établissements de formation,

36 projets de recherche collaboratifs labellisés (69 millions d'euros).

Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :

Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

\*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein et Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble , Reckitt Benckiser.