

COSMETIC VALLEY

FRANCE

18 janvier 2010

Communiqué de presse

La Cosmetic Valley à l'heure de la Biodiversité

Au menu de janvier 2010 :
Conférence à Genève, formation à Chartres et dîner-débat à Paris

En lançant le 16 octobre dernier sa charte « **Pour une Cosmetic Valley Eco-responsable** », le pôle de compétitivité s'est engagé dans une démarche collective d'amélioration continue des résultats environnementaux et sociétaux qui concerne tous les métiers de la filière parfumerie-cosmétique : ingrédients et matières premières, recherche&développement, formulation, production, packaging, logistique... **Le respect et la protection de la biodiversité** constituent l'un des grands volets d'action de la charte qui engage les signataires à mettre en œuvre des pratiques responsable en matière d'environnement.

A l'invitation de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement, **Jean-Luc Ansel**, Directeur général de la Cosmetic Valley, présentera à Genève, le 20 janvier, les actions menées par la Cosmetic Valley et les **partenariats noués avec des pays fournisseurs de plantes traditionnelles** pouvant trouver des débouchés dans le secteur de la cosmétique : Togo, Colombie, Vietnam, Madagascar.

Par ailleurs, afin d'accompagner ses membres dans la mise en œuvre de bonnes pratiques, la Cosmetic Valley organise le 21 janvier une **formation Biodiversité & Cosmétique** animée par un représentant du Ministère de l'Écologie qui interviendra sur la réglementation internationale concernant l'accès aux ressources génétiques. Cette journée de formation aura lieu au siège de la Cosmetic Valley à Chartres.

Enfin, un dîner-débat est organisé le 26 janvier à Paris sur les stratégies d'influence dans la **Cosmétique Bio** avec le concours de l'ADETEM. (Inscription : 02 37 211 211)

Contact : Bureau de presse Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31/02 37 29 25 04
carolinecrabbe@wanadoo.fr

La Cosmetic Valley en bref – www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le cluster rassemble près de **500 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.

Chiffres-clé (Janvier 2010)

470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe. 6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy Pontoise. 45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté, 200 laboratoires de recherche publics, 7 500 chercheurs, 136 établissements de formation, 36 projets de recherche collaboratifs labellisés (69 millions d'euros). Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein, Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble , Reckitt Benckiser.