

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

18 janvier 2010

Communiqué de presse

## TEMPS FORTS 1er semestre 2010

### SALONS INTERNATIONAUX

Avec à son actif une participation à plus de 50 salons internationaux au cours des dix dernières années, la Cosmetic Valley propose à tous les membres du pôle - entreprises, laboratoires de recherche et établissements de formation - de participer à son programme annuel de salons. Les avantages sont nombreux : prestation clés-en-main (stand entièrement équipé, assistance technique durant le salon), économies d'échelle (mutualisation des coûts d'aménagement du stand, de transport, de fret, d'assurance...), dynamique d'échanges entre les exposants, forte visibilité (effet de taille d'un regroupement sur l'espace Cosmetic Valley), promotion collective (campagne publicité, actions presse ..). Cinq rendez-vous sont prévus au premier semestre 2010.

#### **[13 au 15 avril, IN COSMETIC'S, PARIS**

Rendez-vous international pour l'industrie des matières premières cosmétiques, avec plus de 6 000 visiteurs, le salon In-cosmetics revient en 2010 à Paris pour célébrer son vingtième anniversaire. Organisé chaque année dans une grande ville européenne, l'événement réunit les fournisseurs de matières premières, d'ingrédients et de services (laboratoires de recherches, tests, encapsulation...). La Cosmetic Valley renforce considérablement sa présence sur ce salon puisqu'une **quarantaine d'entreprises seront regroupées Porte de Versailles sur un espace de 400 m2.**

#### **[16 au 19 avril : COSMOPROF BOLOGNE**

La Cosmetic Valley a renoué depuis 2 ans avec l'un des plus grands et des plus anciens salons professionnels dédiés à l'industrie de la parfumerie-cosmétique : plus de 2000 exposants, 60 pays représentés, 175 000 visiteurs. Elle y présentera l'excellence du savoir-faire « Made in France ».

-1-

### **[7 au 10 mai : COSMETICA TUNIS**

Une mission économique est organisée en Tunisie à l'occasion du salon Cosmetica consacré à la parfumerie et aux cosmétiques. Connue pour la qualité de ses huiles essentielles (néroli, essence de romarin,...), la Tunisie exporte aujourd'hui 30% de sa production locale. Des partenariats prometteurs pourront être noués.

### **[19 au 21 mai, CHINA BEAUTY EXPO, SHANGHAI**

Après In-Cosmetic's, ce sera le second grand évènement à l'international de ce semestre. Le marché chinois des produits de parfumerie-cosmétique représente plus de 5 milliards d'euros, dont près de 200 millions importés (La France vient au second rang des importations avec 40 millions d'euros, après les Etats-Unis). C'est un des rares marchés à connaître une forte croissance : 15% malgré la crise ! La Cosmetic Valley sera pour la première fois présente sur le salon China Beauty Expo qui offre cette année aux exposants une opportunité exceptionnelle en termes de fréquentation et de visibilité puisqu'il bénéficiera de l'affluence de l'exposition universelle SHANGHAI 2010 où 70 millions de visiteurs sont attendus !

**Labellisée par UBIFRANCE, la Cosmetic Valley représentera l'industrie française de la parfumerie-cosmétique. Le 17 mai, le pôle investira le Pavillon France de l'exposition universelles pour une journée de conférences scientifiques sur le Sensoriel, un thème d'actualité puisque le Pavillon France a été conçu sur le thème de la Ville sensorielle !**

### **[7 au 9 juin, BEAUTYWORLD DUBAI**

10 ème année de présence sur ce salon qui ouvre les portes du marché du Moyen-Orient. La Cosmetic Valley y défendra les couleurs du Luxe « Made in France ».

## RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY

Créé pour développer l'attractivité de chaque département, ce cycle de congrès permet de valoriser l'expertise du pôle de compétitivité à partir des savoir-faire de chaque territoire.

### **[17/18 mars : congrès BEAUTE&PACKAGING dans l'Eure, à Louviers/Le Vaudreuil**

[www.abe-packaging.com](http://www.abe-packaging.com)

La 3e édition du rendez-vous des acteurs du packaging Parfums & Cosmétiques est organisée par la Communauté d'Agglomération Seine Eure, le Département d'Eure, Eure Expansion, la Région Haute Normandie, la DREAL et les Villes de Louviers et du Vaudreuil. en partenariat avec la SFC, Société Française de Cosmétiques et la FEBEA, Fédération des Entreprises de la Beauté. Au menu, les grandes thématiques d'actualité du secteur : Innovation, Tendances et Marché, Développement durable, Impacts de la réglementation. **Une première lors du congrès : le lancement, avec la complicité de l'IUT d'Evreux et de Eure Expansion, d'un concours portant sur la réalisation d'un emballage primaire innovant pour un produit cosmétique (maquillage ou parfum).**

### **[30/31 mars : congrès COSM'INNOV dans le Loiret, à Orléans**

[www.cosminnov.com](http://www.cosminnov.com)

Seconde édition du congrès international de la recherche en cosmétologie organisé en partenariat avec la société Française de Cosmétologie (SFC), à l'initiative de l'Agence de Développement Economique du Loiret (ADEL) et d'Orléans Val de Loire Technopole, avec le soutien du Conseil général du Loiret, de l'Agglomération Orléans Val de Loire, de la Ville d'Orléans, de la DRIRE Centre et de la Région Centre.

Il réunira 30 conférenciers de réputation internationale autour des grandes thématiques de recherche en cosmétologie : chimie, physique, biologie, dermatologie, formulation ...

### **[Mi-Juin : Workshop Cosmetic&Sensory en Indre-et-Loire, à Tours**

Organisée à la suite du congrès de juin 2009, cette journée de conférences permettra de décrypter les dernières tendances dans le domaine du Sensoriel au sein de l'industrie de la cosmétique et plus largement du Luxe « Made in France ». Cette Journée est organisée par la Cosmetic Valley en partenariat avec Tour(s)plus, RCP et Valesens. Elle aura lieu dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine.

Informations : Franckie Venet, [fvenet@cosmetic-valley.com](mailto:fvenet@cosmetic-valley.com)

-3-

## VIE DU POLE

### **[TRANSVERSALES DE LA COSMETIC VALLEY**

Organisées chaque mois dans les différentes villes du pôle, ces réunions de networking ont pour objectif de renforcer le maillage territorial, de favoriser les échanges entre acteurs de la filière, de faire émerger des projets de recherche coopératifs et des partenariats.

Premier rendez-vous de l'année : le 28 janvier à Blois sur le thème de la Supply chain.

### **[28 mai : BUY COSMETICS à Chartres**

Cette convention réunira les acheteurs de l'industrie cosmétique.

### **[29/30 mai : Fête du parfum à Chartres**

Animation autour du parfum proposée par la Ville de Chartres à l'occasion de la Fête des mères.

### **[29 juin : Assemblée générale de la Cosmetic Valley**

**La Cosmetic Valley en bref – [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)**

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le cluster rassemble près de **500 entreprises de la filière Beauté et 6 universités**.

Chiffres-clé (Janvier 2010)

470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe\*, 6 universités : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy Pontoise.

45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté,

200 laboratoires de recherche publics, 7 500 chercheurs,

136 établissements de formation,

36 projets de recherche collaboratifs labellisés (69 millions d'euros).

Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :

Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

\*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Calvin Klein et Jennifer Lopez (Coty Prestige), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever, Procter&Gamble , Reckitt Benckiser.