

COSMETIC VALLEY

FRANCE

Novembre 2009
COMMUNIQUE DE PRESSE

Douze nouveaux membres rejoignent la Cosmetic Valley

Les candidatures acceptées lors du comité de pilotage qui s'est tenu à Evreux le 22 octobre dernier, viennent d'être entérinées. Douze nouveaux membres viennent enrichir l'expertise de la Cosmetic Valley :

COSPAC, Dreux (Eure-et-Loir, 28)

Création et fabrication de parfumerie

FARCODERM, Contres (Loir-et-Cher, 41)

Tests de sécurité et d'efficacité des produits cosmétiques

ID LABO, Pierres, (Eure-et-Loir, 28)

Flaconnages

INGECENTRE, Saint Jean-de-Braye, (Loiret, 45)

Gestion de projets et conseil en ingénierie

INSTITUT D'ARTS VISUELS, Orléans, (Loiret, 45)

Ecole d'enseignement supérieur d'arts plastiques et techniques

INTERTEK TESTING SERVICES, Le Vaudreuil (Eure, 27)

Analyse, contrôle et certification de produits de synthèse

MEADWESTVACO CALMAR, Maurepas, (Yvelines, 78)

Pompes à spray

NORTIER, Saint Ouen l'Aumône, (Val d'Oise, 95)

Impression étui pliant

ORGANAT, Le Chesnay, (Yvelines, 78)

Matières premières naturelles et bio

SIGMA SERVICES, Val de Reuil (Eure, 27)

Mobilier de laboratoires

SOLIANCE, Paris (75)

Ingrédients pour la cosmétique

VERRERIES DU COURVAL, Blangny-sur-Bresle, (Seine-Maritime, 76)

La Cosmetic Valley en bref – www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le **premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique**. Situé en France à proximité de Paris, le cluster rassemble près de **500 entreprises de la filière Beauté et cinq universités** (Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre).

Chiffres-clé (Septembre 2009)

470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe*,
45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du
chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté qui est aujourd'hui le
2^{ème} contributeur au solde commercial de la France après l'aviation,
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,
7 200 chercheurs, 136 établissements de formation,
33 projets de recherche collaboratifs labellisés (68 millions d'euros).
Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :
Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région
Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).

*Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig),
Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté
(L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel ; multinationales implantées en France : Unilever,
Procter&Gamble , Reckitt Benckiser.