

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

4 septembre 2009  
COMMUNIQUE DE PRESSE

Blois, Loir-et-Cher

**Première édition du congrès Espace&Luxe,**  
Un nouveau rendez-vous proposé dans le cadre  
des RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY.  
*23-24 septembre 2009 – Maison de la Magie*

Organisées en lien étroit avec les collectivités locales partenaires du pôle de compétitivité, **les RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY** proposent un cycle de congrès dédiés à l'innovation, premier vecteur de croissance et de compétitivité de l'industrie de la Beauté. Ces manifestations professionnelles permettent de développer l'attractivité de chaque département et de valoriser les savoir-faire spécifiques de leur bassin économique autour des domaines d'action stratégiques du pôle. La présence dans **le Loir-et-Cher de la Shop Expert Valley** permet ainsi de lancer un nouveau congrès dédié à l'aménagement et à l'architecture des magasins de luxe.

**La première édition du Congrès Espace&Luxe – Tendances, Concepts, Aménagements** - aura lieu les **23 et 24 septembre 2009 à Blois.**

---

Contact : Bureau de presse Caroline Crabbe  
33 (0)6 10 19 36 31, 33 (0)2 37 29 25 04 - carolinecrabbe@wanadoo.fr

A l'heure où la distribution des produits de luxe, vecteur principal d'image de la marque, revient au centre des préoccupations des industriels de ce secteur, la transformation des lieux de vente en véritables sources de croissance est devenu un enjeu majeur. Marques, distributeurs, architectes, designers et experts se retrouveront à Blois pour ce **1<sup>er</sup> rendez-vous du merchandising de luxe en France** et y débattre de nombreuses problématiques :

- Quels nouveaux leviers de croissance pour la distribution des produits de luxe ?
- Comment créer un merchandising du luxe efficace ?
- Développement durable et éco-conception, quels bénéfices pour le point de vente ?
- Comment les nouvelles technologies favorisent-elles l'acte d'achat ?

Initié par la Cosmetic Valley et la Shop Expert Valley, le congrès bénéficie du soutien de la DRIRE Centre, de la Région Centre, du Conseil général du Loir-et-Cher, d'Agglopolys (Communauté d'agglomération de Blois) et de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loir-et-Cher. Son organisation a été confiée à LSA et Formes de Luxe.

Information et inscriptions : [www.espacesetluxe.com](http://www.espacesetluxe.com),  
Agnès KAPLAN – [akaplan@lsa.fr](mailto:akaplan@lsa.fr) – 01 56 79 43 65

Communiqué de presse en pièce jointe.

Contact presse Cosmetic Valley

Bureau Caroline Crabbe : 06 10 19 36 31/02 37 29 25 04  
[carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

---

Contact : Bureau de presse Caroline Crabbe  
33 (0)6 10 19 36 31, 33 (0)2 37 29 25 04 - [carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)

**La COSMETIC VALLEY en bref - [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)**

*Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé en France au Sud-Ouest de Paris, ce cluster rassemble près de 500 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles de très nombreuses PME et une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser. Cinq universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.*

**Chiffres-clé (Août 2009)**

*470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe,  
45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté qui est aujourd'hui le 2<sup>ème</sup> contributeur au solde commercial de la France après l'aviation,  
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,  
7 200 chercheurs, 136 établissements de formation,  
Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :  
Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).*

---

Contact : Bureau de presse Caroline Crabbe  
33 (0)6 10 19 36 31, 33 (0)2 37 29 25 04 - [carolinecrabbe@wanadoo.fr](mailto:carolinecrabbe@wanadoo.fr)