

COSMETIC VALLEY

FRANCE

1^{er} septembre 2009
Communiqué de presse

TEMPS FORTS 2^{ème} semestre 2009

Evènement

16 octobre 2009, Rambouillet

Signature de la charte pour une Cosmetic Valley

Eco-Responsable en présence de Gérard Larcher, Président du Sénat.

SALONS INTERNATIONAUX

13 au 16 septembre 2009, salon BEYOND BEAUTY PARIS

20 membres du pôle de compétitivité seront présents pour promouvoir l'excellence du Made in France.

11 au 13 novembre 2009, salon COSMOPROF ASIA

Le grand rendez-vous de Hong Kong pour les marchés asiatiques.

RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY

23 et 24 septembre à Blois

1^{ère} édition du Congrès Espaces&Luxe dédié à l'aménagement et à l'architecture des magasins de luxe : tendances, concepts et nouveaux aménagements des lieux de vente. www.espacesetluxe.com

4 et 5 novembre 2009 à Chartres

7^{ème} édition du Congrès Enjeux réglementaires : tout sur l'actualité en matière d'affaires réglementaires : le nouveau règlement européen des produits cosmétiques, le point sur Reach ...
www.congres-parfumscosmetiques.com

LES TRANSVERSALES DE LA COSMETIC VALLEY

Tous les seconds jeudis du mois, des rendez-vous de networking pour favoriser les rencontres, faire émerger projets collaboratifs et courants d'affaires sur le territoire du pôle.

Prochain rendez-vous le 10 septembre à Versailles : conférence-débat sur le Packaging/Conditionnement

www.transversales-cosmetic-valley.com

La COSMETIC VALLEY en bref - www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé en France au Sud-Ouest de Paris, ce cluster rassemble près de 500 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles de très nombreuses PME et une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser. Cinq universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

Chiffres-clé (Août 2009)

*470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe,
45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté qui est aujourd'hui le 2^{ème} contributeur au solde commercial de la France après l'aviation,
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,
7 200 chercheurs, 136 établissements de formation,
Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :
Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).*