

COSMETIC VALLEY

FRANCE

Août 2009
Communiqué de presse

Salon BEYOND BEAUTY PARIS 2009
14, 15, 17 septembre 2009, Porte de Versailles

La Cosmetic Valley, porte-drapeau de
l'excellence « Made in France »

**16 membres du pôle de compétitivité seront présents sur
la plate-forme d'expertise et d'innovation CREATIVE.**

Avec un large public international de décideurs issus de l'amont à l'aval des industries de la Beauté et près de 600 exposants, le salon BEYOND BEAUTY PARIS est le seul rendez-vous européen d'envergure internationale à réunir toute la filière cosmétique : les marques sur COSMEETING, les fournisseurs sur CREATIVE et l'univers du spa sur EUROPEAN SPA EXHIBITION.

Premier centre mondial de ressources de la parfumerie-cosmétique, la Cosmetic Valley occupera le plus grand stand de l'espace CREATIVE où des exposants de tous les continents sont attendus : professionnels des matières premières et ingrédients, de la formulation et du développement de produits, laboratoires de tests, spécialistes du « full service », équipementiers...

Seize entreprises du pôle de compétitivité seront présentes sur l'espace Cosmetic Valley pour promouvoir l'excellence et la créativité du savoir-faire « Made in France ».

Matières premières

FRUITOFOOD (28) : Fruits et spécialités déshydratés sous vide

GROUPE ALBAN MULLER (28) : Extraits et actifs végétaux, cosmétiques naturels

LETTIC (78) : Extraits et actifs végétaux

Cosmétiques

BIO AROMES (28) : Cosmétiques Bio

CENTEL (45) : Parfums et cosmétiques

COSINUS-SERVISCOM (28) : Soins et maquillage

COSMESOAP (28) : Savons

SECOS (28) : Soins et maquillage

SENSORYS (27) : Ambiances olfactives, diffuseurs et billes olfactives

SP LABS (28) : Produits cosmétiques

Laboratoires de tests

INTERTEK (27) : Etudes et tests dermo-cosmétiques, conseil Qualité

SPINCONTROL (37) : Evaluation de l'efficacité des produits cosmétiques

Injection plastique

IPACK (27) : Ingénierie plastique

« Full service » et conditionnement

CEGEDIS (28) : Production et logistique parfums et cosmétiques

CAO CONDITIONNEMENT (28) : Conditionnement échantillons, thermoformage

Equipements

PHARMADEC (41) : Bâtiments clés en mains pour l'industrie cosmétique

La Cosmetic Valley accueillera pour la seconde année consécutive son partenaire, le cluster NATIVA, qui présentera les ressources végétales de la Colombie.

La COSMETIC VALLEY en bref - www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé en France au Sud-Ouest de Paris, ce cluster rassemble près de 500 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles de très nombreuses PME et une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser. Cinq universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

Repères (Août 2009)

*470 entreprises dont 80 % de PME et une dizaine de grandes marques du Luxe,
45 000 emplois, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 60% du chiffre d'affaires global de l'industrie française de la Beauté qui est aujourd'hui le 2^{ème} contributeur au solde commercial de la France après l'aviation,
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,
7 200 chercheurs, 136 établissements de formation,
Le soutien d'une vingtaine de collectivités territoriales de 7 départements :
Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie), Val d'Oise et Yvelines (Région Ile-de-France).*