

COSMETIC VALLEY

FRANCE

3 juin 2009
COMMUNIQUE DE PRESSE

Prochain rendez-vous international : DUBAI pour le Beautyworld Middle East 2009 7 au 9 juin 2009

Huit membres de la Cosmetic Valley s'envolent pour Dubaï où ils participeront à Beautyworld Middle East, le plus important salon professionnel de l'industrie de la parfumerie-cosmétique au Moyen-Orient. Quelques 14 000 visiteurs sont attendus sur ce salon où 700 exposants en provenance d'une quarantaine de pays se retrouveront. L'espace Cosmetic Valley accueillera en particulier :

Région Centre

Centel – parfums et cosmétiques
Laboratoire Merle – produits cosmétiques
Skin-up - cosmétotextiles
Verretubex – flacons verre

Région Haute Normandie

Alcan Packaging – packaging
PKB – machines de conditionnement

Région Ile-de-France

Creassence – compositions parfumantes

Divers

Cosmesoap – savons

La Cosmetic Valley - www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé au Sud-Ouest de Paris, ce cluster s'étend sur sept départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher, Val d'Oise et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser et de très nombreuses PME.

Quelques chiffres

*400 entreprises, 34 500 emplois, 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,
7 000 chercheurs, 136 établissements de formation
33 projets de recherche lancés pour un montant de 67 millions d'euros, une quinzaine en cours de montage.*