

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

26 mai 2009

**Communiqué de presse**

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

## La Cosmetic Valley met le cap sur l'innovation

*10 start-ups du pôle de compétitivité seront en vedette sur le salon SERI.*

---

3 au 5 juin 2009, pavillon 5, stand E17

Parc des expositions de la Porte de Versailles, Paris

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui **le premier centre mondial de ressources en la parfumerie-cosmétique**. L'innovation tient une place prépondérante au sein de ce cluster français qui compte 7 000 chercheurs dans les laboratoires publics et privés du pôle avec des expertises diversifiées : biologie, chimie, génétique, matériaux ou sciences humaines. Fort de ce savoir-faire, la Cosmetic Valley déploie une **stratégie de recherche collaborative ambitieuse** pour mettre le cap sur la beauté de demain. 33 projets innovants ont déjà été lancés pour un montant de 67 millions d'euros. Reflétant la diversité des métiers présents dans la Cosmetic Valley, les thématiques de recherche sont nombreuses: anti-vieillessement, dépigmentants, conservateurs, maquillage, protection de la peau, nouveaux outils de diagnostic, tests alternatifs, nouveaux décors, mécanique, injection plastique, analyse sensorielle, contrefaçon ... **De nombreuses start-ups participent à cette dynamique d'innovation**. Dix d'entre elles seront mises en avant lors du salon européen de la recherche et de l'innovation 2009 où la Cosmetic Valley est présente pour la seconde année consécutive.

**BIOCHEMICS (Loiret)** - [www.biochemics-consulting.com](http://www.biochemics-consulting.com)

Spécialiste de la prédiction de l'activité biologique assistée par ordinateur. Toutes ses études sont réalisées *in silico*. Les techniques utilisées font appel aux technologies de l'information. Les logiciels développés en interne par BioChemics visent :

- à extraire des données,
- à établir des modèles de prédiction par simulations (raisonnements analogiques),
- à élaborer des modélisations basées sur les relations entre la structure des molécules et leurs activités.

Applications : construction de modèles de prédiction par ordinateur de la sensibilisation, tests alternatifs aux tests sur animaux.

**BIOGALENYS (Eure)** - [www.biogalenys.com](http://www.biogalenys.com)

Intervient dans les domaines de la dermocosmétique et de la cosmétique, par techniques de test *in vitro*. Ces tests permettent de mesurer la quantité d'actifs qui passent ou pas au travers de la peau (peau humaine et peau reconstituée, ongles, cornée humaine).

et de vérifier la compatibilité des produits avec la réglementation. Applications :

- mesure de l'efficacité d'une crème (vitesse de passage d'une molécule au travers de la peau, définition du dosage...),
- mesure du passage des allergènes au travers de la peau,
- mesure de la quantité de conservateurs,
- mesure du temps où un produit reste sur l'ongle,
- mesure de la quantité d'une molécule toxique qui va passer dans la peau,

**COVALMAR (Eure-et-Loir)** - [www.covalmar.fr](http://www.covalmar.fr)

Société de biotechnologie marine spécialisée dans la découverte, l'identification et la valorisation industrielle de substances naturelles bioactives d'origine marine pour l'industrie cosmétique. Impliqué dans un projet innovant réalisé en collaboration avec le Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris et le CNRS qui vise à développer la production industrielle et la commercialisation de conservateurs et d'anti-oxydants naturels produits par des bactéries marines.

**GLYCODIAG (Loiret)** - [www.glycodiag.com](http://www.glycodiag.com)

Spécialisée dans l'analyse de molécules, la recherche de biomarqueurs et la découverte de nouveaux actifs glycosylés. Avec une spécialisation dans l'analyse des sucres complexes (glyco-analyse), Glycodiag propose différentes prestations de services, de projets de recherche ou de développement de kit d'analyse. Exemples d'applications en cosmétique:

- anti-vieillessement : La glycosylation des cellules change avec l'âge. Recherche de biomarqueurs de vieillissement ;
- glycosylation des cellules de la peau et des protéines des cheveux est modifiée sous l'action des radiations UV ou d'autres conditions environnementales ;
- identification et recherche d'agents anti-microbiens. Méthode de micro-challenge test.

**GREENPHARMA (Loiret)** - [www.greenpharma.com](http://www.greenpharma.com)

Située à Orléans, Greenpharma met à disposition sa plateforme technologique et ses compétences pour la recherche et le développement de nouveaux actifs cosmétiques innovants. Cette approche se base sur la combinaison des concepts de pharmacognosie et de pharmacognosie inverse (conception assistée par ordinateur). Greenpharma dispose d'un catalogue de plusieurs milliers d'extraits et de molécules naturelles pures couplé à une approche de criblage biologique originale.

**LABO C&T (Indre-et-Loire)** - [www.labo-ct.eu](http://www.labo-ct.eu)

Passerelle entre le monde de la Cosmétique et celui du Textile, Labo C&T® est une équipe d'experts indépendants, dédiée aux analyses des cosmétotextiles et disposant de 2 plateaux techniques : Textile & Cosmétique. Le laboratoire a mis au point la méthode d'extraction Pymotex®, grâce à une collaboration de recherche avec le laboratoire universitaire UMR-CNRS6239 de l'Université de Tours, permettant d'extraire les substances cosmétiques contenues sur un support textile. Cette méthode permet notamment d'évaluer la résistance aux lavages, la durabilité dans le temps et au porter des cosmétotextiles.

**ORION CONCEPT (Indre-et-Loire)** - [www.orion-concept.com](http://www.orion-concept.com)

Orion Concept est spécialisé dans la recherche, le développement et la validation de nouvelles méthodes et techniques d'études de la peau : échographie cutanée hautes résolutions, microscopie confocale in vivo, imagerie numérique quantitative, imagerie 3D (état de surface, textures et formes)... Proposant le développement d'outils logiciels pour l'analyse de données brutes (images, mesures physiques), Orion Concept réalise des études pour la validation des méthodes et des effets produits au moyen de ces techniques innovantes.

**PHYCOSOURCE (Val d'Oise)** - [www.phycosource.com](http://www.phycosource.com)

Spécialisée dans la production à haut débit de souches de microalgues à des fins de tests pharmacologiques et cosmétiques. Se positionne comme chaînon manquant entre plus de 40 000 espèces de microalgues et leurs applications en cosmétologie et en pharmacie.

Phycosource propose une banque d'extraits inédits destinés à des opérations de criblage biologique à haut débit (extractothèque unique qui s'enrichit d'une soixantaine de références nouvelles par mois) et offre un ensemble de prestations liées au développement de nouveaux actifs : fourniture d'extraits, réalisation de tests biologiques, caractérisation d'actifs, valorisation des résultats de recherche.

Une technologie brevetée lui permet de répondre aux besoins de production croissants, du lot d'étude au blockbuster.

**SEPHRA (Eure)** - [www.sephrapharma.com](http://www.sephrapharma.com)

Les activités de SEPHRA permettent de « positionner » une molécule sur le marché en lui donnant du « potentiel » par rapport aux molécules déjà connues. La mesure de ce potentiel passe par des études d'efficacité et/ou de mécanismes d'action de ces molécules. Parmi les études innovantes effectuées dans son laboratoire de recherche :

- modèles de stress cutanés,
- évaluation du pouvoir antioxydant d'actifs,
- évaluation en immuno-cosmétique,
- modèle d'études d'interaction cellulaire : 2D ou 3D,
- évaluation des ingrédients anti-inflammatoires,
- cellules isolées à partir de peau ou de sang humain, épidermes reconstruits, explants de peau humaine.

**TRANDERMA SYSTEMS (Indre-et-Loire)** – [www.transderma.fr](http://www.transderma.fr)

Services dans les domaines de la biophysique, de la cosmétique, de la santé et du bien-être.

Spécialisée dans le développement et l'évaluation de nouveaux concepts d'appareillage innovants : expertise technique, réalisation de prototypes permettant d'obtenir une première preuve de principe. S'appuie sur un solide réseau de laboratoires universitaires et hospitaliers pour proposer des solutions technologiquement pertinentes. Réalise également des tests in vitro et in vivo pour contrôler l'efficacité et la sécurité des innovations.

## **La Cosmetic Valley**

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé au **Sud-Ouest de Paris**, ce cluster s'étend sur sept départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher, Val d'Oise et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles **une dizaine de grandes marques** : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser et de **très nombreuses PME**.

Le pôle a défini des domaines d'actions stratégiques pour chacun des territoires où il souhaite implanter de véritables **plates-formes d'innovation** afin de lancer des projets susceptibles de mobiliser industriels, laboratoires de recherche et organismes de formation. Parmi ces domaines d'action :

**Le Végétal** : pour répondre à la demande croissante de produits cosmétiques naturels

**Le Sensoriel** : pour intégrer les nouvelles connaissances scientifiques dans le domaine de la neurophysiologie de l'odorat et du goût, du toucher, de la vue et de l'ouïe.

**Le Packaging** : pour répondre aux exigences environnementales, éco-conception, bio matériaux, packaging vert recyclables

**La Formulation** : pour innover en matière de formulation de produits de beauté dotés de caractérisations ciblées

**Le Développement durable** : pour mettre en place une charte d'éco-responsabilité

### Quelques chiffres

400 entreprises,

34 500 emplois et 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,

5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,

7 000 chercheurs, 136 établissements de formation

33 projets de recherche lancés pour un montant de 67 millions d'euros, une quinzaine en cours de montage.