

Programme de conférences (02.06.2009)

(Traduction simultanée des conférences en français et anglais)

Mercredi 24 juin 2009

(Déjeuner d'échanges : 12h45 - 14h15)

08h15 - 09h15 : accueil des participants

09h15 : inauguration par :

Monsieur Jean GERMAIN, Président de l'agglomération Tour(s) Plus, Maire de Tours

Monsieur Jean-Luc ANSEL, Directeur Général de Cosmetic Valley

Session 1 : Introduction

(09h35 - 10h55)

Maître de conférences : **Dr. Roland SALESSE**, INRA et Club Aromagri, Jouy-en-Josas, France

Au cœur des attitudes et des croyances des consommateurs : le poids de l'histoire et des héritages culturels.

Une session introductive qui remet au cœur du débat le lien entre l'esthétique des parfums et l'image de soi à travers les cultures et les époques.

DR. ANNICK LE GUERER
LIMSIC, Université de Bourgogne
Dijon, France

L'odorat, le sens du futur.

PR. CHANTAL JAQUET
Université de Paris I
Paris, France

Esthétique des odeurs et des parfums.

Session 2 : Les nouvelles percées scientifiques de l'olfaction. Vers de nouveaux ciblage

(11h25 - 16h15)

Maître de conférences : **Dr. Pierre-Marie LLEDO**, CNRS-Institut Pasteur, Paris, France

Depuis le "big bang" de la découverte des récepteurs olfactifs en 1991, couronné par le Prix Nobel 2004, la recherche en neurobiologie a fait des pas de géant. Une session capitale pour être à l'avant garde des toutes dernières avancées scientifiques afin mieux en mesurer les applications concrètes en matière de nez artificiel et de cartes sensorielles olfactives au service de nouveaux et de très prometteurs ciblage consommateurs.

DR. EDITH PAJOT
INRA
Jouy-en-Josas, France

Une nouvelle génération de nez bio-électroniques.

PR. STUART FIRESTEIN
Université de Colombie
New York, USA

Fragrance et pharmacologie.

DR. PR. PETER MOMBAERTS
Institut de Biophysique Max Planck
Francfort / Main, Allemagne

Cartes sensorielles olfactives.

DR. PATRICIA DUCHAMP-VIRET
CNRS
Lyon, France

Codage neuronal des mélanges odorants ou des odeurs naturelles : et si tout, ou presque se jouait dans le nez ?

PH. D. HITOSHI SAKANO
Département de biophysique et de biochimie,
Université de Tokyo
Tokio, Japon

Base moléculaire de perception d'odeur chez la souris.

Session 3 : Langage et classification des odeurs et des sensations

(16h45 - 18h45)

Maître de conférences : **Dr. Catherine DACREMONT**, Université de Bourgogne, Dijon, France

L'évaluation sensorielle, développée depuis un demi-siècle dans l'industrie agro-alimentaire offre des outils et des méthodes pour décrire, analyser et développer de nouvelles sensations dans un domaine où il est important d'innover en permanence et de façon perceptible par le consommateur. Cette session présentera des outils et méthodes de mesures.

PR. NOAM SOBEL

Institut des sciences Weizmann
Rehovot, Israel

Critères objectifs de comparaison des odorants.

MONSIEUR JEAN-NOËL JAUBERT

IAP Sentic
Evreux, France

Le champ des odeurs.

PR. ISABEL URDAPILLETA

Université Paris VIII
Paris, France

Mise au jour de la représentation de parfums de femme :
Approches cognitive et langagière.

Jeudi 25 juin 2009

(Déjeuner d'échanges : 12h20 - 13h50)

07h30 - 08h30 : accueil des participants

Session 4 : Psychobiologie des émotions, la révolution des outils de mesure sensoriels

(08h30 - 10h30)

Maître de conférences : **Dr. Claire SULMONT-ROSSE**, INRA, Dijon, France

Les toutes récentes percées scientifiques en matière de sensoriel nous offrent de nouveaux outils de mesure des émotions plus fiables et performants. Ces nouvelles méthodes permettront d'accélérer les process et surtout de créer de nouveaux outils de communication entre la R&D et le marketing. Efficacité et rapidité : une session qui ouvre de nouvelles perspectives au service de la créativité et de la conduite de l'innovation.

DR. MANUEL ZARZO

Département de la statistique appliquée, Qualité et
Recherche des Opérations Université Technique de
Valence
Valence, Espagne

Comprendre les dimensions psychologiques de l'espace
olfactif : développement d'une carte sensorielle des
parfums.

DR. BORIANA ATANASOVA

Université François Rabelais Tours
Tours, France

Etat affectif et perception olfactive.

DR. ARNAUD AUBERT

Université François Rabelais Tours
Tours, France

Psychologie du plaisir, des émotions et du bien-être.

Session 5 : Intégrations multisensorielles : la dimension culturelle

(11h00 - 15h10)

Maître de conférences : **Pr. Rémi GERVAIS**, Université Claude Bernard Lyon I, Lyon, France

Parce que toute perception est par essence multisensorielle, la recherche commence à en décrypter les mécanismes cérébraux.

A l'heure des nouveaux enjeux internationaux, une session qui démontrera à quel point il est capital d'intégrer, dès le cahier des charges de la conception d'un produit, toutes les variables culturelles et sociologiques en termes de perception des signaux olfactifs.

DR. JEAN-PIERRE ROYET

Institut Fédératif des Neurosciences de Lyon
Lyon, France

Processus émotionnel et cognitif olfactifs.

DR. PR. DONALD A WILSON

Institut Neurobehavioral
Norman, USA

Mémoire et discrimination des odeurs, supports
neuronaux de la mémoire olfactive.

MADAME RÉGINE CHARVET-PELLO
RCP - SENSOLAB
Tours, France

Intégrer les dimensions humaines (sociologie, psychobiologie, perceptions, ...) dans le design produit : CERTESSENS.

MONSIEUR THIERRY AUDIBERT
DR. ANNE CHRUCHILL
Givaudan Fragrances
Argenteuil, France
Ashford, Royaume-Uni

L'approche Multi-Sensorielle à la conception de produits. La puissance du parfum dans la communication avec les consommateurs.

Session 6 : Méthodes pour l'évaluation sensorielle humaine

(15h40 - 18h20)

Maître de conférences : **Pr. Catherine BELZUNG**, Université François Rabelais Tours, Tours, France

L'industrie alimentaire mais également cosmétique intègre depuis de nombreuses années les méthodes d'évaluation sensorielle sur leurs produits. Cette session montrera les derniers outils et modèles développés pour intégrer le consommateur final à la conception.

DR. ANNE-MARIE PENSE-L'HERITIER
Ecole de Biologie Industrielle
Cergy, France

Evaluation sensorielle et innovation cosmétique.

PHD. JEAN-MARC SIEFFERMANN
Agro Paris Tech
Massy, France

Approche intégrée de l'optimisation sensorielle intégrant la diversité des perceptions des consommateurs.

MADAME ALINA STELICK
Avon Products, Inc.
New York, USA

Le modèle de satisfaction KANO dans la coloration cosmétique : automatisation de la collecte de données.

DR. PATRICK BEAU
Spin Control
Tours, France

La métrologie sensorielle : un outil de mesure de la performance des produits cosmétiques.

Vendredi 26 juin 2009

(Cocktail déjeunatoire : 13h00 - 14h30)

07h30 - 08h30 : accueil des participants

Session 7 : Marketing sensoriel

(08h30 - 11h10)

Maître de conférences : **Madame Régine CHARVET-PELLO**, RCP-SENSOLAB, Tours, France

Il est important pour une industrie saturée comme celle de la cosmétique que les marques et produits se différencient et sortent du lot. Cette session présentera la démarche entamée par des spécialistes du marketing sensoriel sur les gammes de produits aussi bien que pour le point de vente.

DR. BRUNO DAUCE
Université d'Angers
Angers, France

L'habillage sensoriel de l'expérience.

MADAME CLAIRE DENIAU
SAM Sensory and Marketing
Paris, France

Comment décrypter la relation secrète des hommes avec leurs cosmétiques ? *La force d'une approche Marketing Sensoriel appliquée au soin visage.*

DR. ERIC PERRIER
LVMH Recherche
Saint-Jean de Braye, France

Cosmétique de luxe et sensorialité.

MADAME ANNE ABRIAT
L'Oréal
Levallois-Perret, France

Les sciences du sensoriel comme source d'avantage compétitif.

Session 8 : Recherche et tendances industrielles

(11h40 - 13h00)

Maître de conférences : **Pr. Stuart FIRESTEIN**, université de Colombie, New York, USA

Les regards croisés d'un industriel et d'un chercheur sur les tendances sensorielles actuelles et de demain dans l'industrie cosmétique qui fera la synthèse de ces 5 demi-journées de colloque.

DR. CHARLES SELL

Givaudan Fragrances
Ashford, Royaume-Uni

Tendances actuelles et future de la recherche et développement dans l'industrie des fragrances.

PR. GORDON SHEPHERD

Ecole de médecine de l'Université Yale
New Haven, USA

Effet des odeurs sur l'humeur et les processus cognitifs.

Découverte du patrimoine de la Touraine

(à partir de 15h00)