



Mai 2009

**From neurosciences to marketing**

## **Congrès Cosmetic&Sensory**

Tours, France, 24-26 juin 2009

[www.cosmeticandsensory.fr](http://www.cosmeticandsensory.fr)

**Une première internationale dans le monde de la parfumerie-cosmétique : scientifiques et professionnels de la Beauté se retrouvent pour explorer les voies ouvertes par les recherches les plus novatrices menées sur l'olfaction et le Sensoriel. Regards croisés et témoignages permettront aux congressistes d'avoir une vision globale de ce que neurosciences et sciences du sensoriel peuvent aujourd'hui apporter en termes d'innovation, de créativité et de compétitivité.** L'explosion des connaissances scientifiques au cours des quinze dernières années dans le domaine de la neurophysiologie de l'odorat et du goût, mais aussi plus largement du sensoriel, ouvre la voie à de nouvelles innovations : la perception sensorielle des parfums et produits cosmétiques devient un véritable enjeu pour l'industrie de la beauté de demain. L'heure est donc venue de faire le point sur les recherches en cours, de confronter les connaissances, de présenter les méthodologies permettant de travailler sur le sensoriel et d'envisager les applications industrielles pour la création de parfums et produits cosmétiques innovants. Organisé à Tours, ce congrès sera l'un des rendez-vous phares des Rencontres de la Cosmetic Valley 2009. Il se déclinera sur cinq demi-journées et 8 sessions les 24, 25 et 26 juin 2009. Une vingtaine d'experts de renommée internationale - scientifiques, sociologues, acteurs de l'industrie de la parfumerie-cosmétique, professionnels du marketing sont attendus pour un programme de conférences qui s'annonce déjà comme exceptionnel. Parmi eux : des chercheurs de renommée mondiale connus pour leurs travaux en matière d'olfaction : les américains Gordon Shepherd et Stuart Firestein, le japonais Hitoshi Sakano, les français Pierre-Marie Lledo et Patricia Duchamp-Viret ; mais aussi Peter Mombaerts (Allemagne), Noam Sobel (Israël) ou Jean-Pierre Royet, pionnier de l'imagerie cérébrale. Des experts comme Annick Le Guérer, auteur d'ouvrages de référence (Le pouvoir des odeurs) , Manuel Zarzo (Espagne) et Chantal Jacquet qui s'intéressent le premier à la dimension psychologique de la perception des odeurs, et la seconde à l'esthétique des parfums. Et bien entendu de grands noms de la parfumerie-cosmétique : Eric Perrier, Président de LVMH Recherche, Thierry Audibert, Head of Research&Technology de Givaudan, Anne Abriat, Directrice du développement Parfums-Cosmétiques de L'Oréal.

-1-

## LE PROGRAMME DES CONFERENCES

Traduction simultanée des conférences en français et anglais

**24 - 26 juin 2009 - Centre de congrès international Vinci - Tours, France**

**Information et inscriptions : [www.cosmeticandsensory.fr](http://www.cosmeticandsensory.fr)**

### Mercredi 24 juin 2009

#### **Session 1 : approches socio-historiques (09h50-11h20)**

*Maître de conférences : Dr. Roland SALESSE, INRA, Jouy-en-Josas, France*

Au coeur des attitudes et des croyances des consommateurs: le poids de l'histoire et des héritages culturels. Lien entre l'esthétique des parfums et l'image de soi à travers les cultures et les époques.

**DR. ANNICK LE GUERER** : Renouveau de l'intérêt pour les odeurs et les parfums

*LIMSIC, Université de Bourgogne - Dijon, France*

**PR. CHANTAL JAQUET** : Esthétique des odeurs et des parfums

*Université de Paris I - Paris, France*

#### **Session 2 : nouvelles percées scientifiques de l'olfaction (11h20 - 15h50)**

*Maître de conférences : Dr. Pierre-Marie LLEDO, CNRS-Institut Pasteur, Paris, France*

Depuis le "big bang" de la découverte des récepteurs olfactifs en 1991 par Richard Axel et Linda Buck, couronné par le Prix Nobel 2004, la recherche en neurobiologie a fait des pas de géant. Les dernières avancées scientifiques en matière de nez artificiel et cartes sensorielles olfactives permettent de nouveaux et prometteurs ciblage consommateurs.

**Dr. EDITH PAJOT** : Une nouvelle génération de nez bio-électroniques

*INRA - Jouy-en-Josas, France*

**PR. STUART FIRESTEIN** : Fragrance et pharmacologie

*Université de Colombie - New York, USA*

**DR. PATRICIA DUCHAMP-VIRET** : Codage neuronal des mélanges odorants

*CNRS - Lyon, France*

**DR. PR. PETER MOMBAERTS** : Cartes sensorielles olfactives

*Institut de Biophysique Max Planck - Francfort / Main, Allemagne*

**PR. HITOSHI SAKANO** : "Molecular basis of odor perception" - Université de Tokyo, Japon

#### **Session 3 : langage et classification des odeurs et sensations (16h20 - 18h35)**

*Maître de conférences : Pr. Catherine DACREMONT, Université de Bourgogne, Dijon, France*

L'évaluation sensorielle, développée dans l'industrie agro-alimentaire offre des outils et des méthodes pour décrire, analyser et développer de nouvelles sensations dans un domaine où il est important d'innover en permanence et de façon perceptible par le consommateur.

**PR. NOAM SOBEL** : Critères objectifs de comparaison des odorants

*Institut des sciences Weizmann - Rehovot, Israel*

**MONSIEUR JEAN-NOËL JAUBERT** : Le champ des odeurs - IAP Sentic - Evreux, France

**PR. ISABEL URDAPILLETA** : Représentation de parfums de femme : approches cognitive et langagière - Université Paris VIII - Paris, France

Jeudi 25 juin 2009

**Session 4 : Psychobiologie des émotions, la révolution des outils de mesure sensoriels**

(08h30 - 10h45)

*Maître de conférences : Dr. Claire SULMONT-ROSSE, INRA, Dijon, France*

Les toutes récentes percées scientifiques en matière de sensoriel offrent de nouveaux outils de mesure des émotions au service de la créativité et de la conduite de l'innovation.

**DR. MANUEL ZARZO** : Dimensions psychologiques de l'espace olfactif, carte sensorielle des parfums - *Université Technique de Valence - Valence, Espagne*

**DR. BORIANA ATANASOVA** : Relation entre état affectif et perception olfactive  
*Université François Rabelais - Tours, France*

**DR. ARNAUD AUBERT** : Psychologie du plaisir, des émotions et du bien-être  
*Université François Rabelais - Tours, France*

**Session 5 : Intégrations multisensorielles (11h15 - 13h30)**

*Maître de conférences : Pr. Rémi GERVAIS, Université Claude Bernard Lyon I, Lyon, France*

Parce que toute perception est par essence multisensorielle, la recherche commence à en décrypter les mécanismes cérébraux. Il est aujourd'hui capital d'intégrer dès le cahier des charges de la conception d'un produit, toutes les variables culturelles et sociologiques en termes de perception des signaux olfactifs.

**DR. JEAN-PIERRE ROYET** : Processus émotionnel et cognitif olfactifs  
*Institut Fédératif des Neurosciences de Lyon - Lyon, France*

**Dr. ANNE CHURCHILL et THIERRY AUDIBERT** : Une approche multi-sensorielle dans le design des produits de consommation ; Rôle du parfum sur les autres éléments sensoriels et dans la communication avec les consommateurs

*Givaudan Fragrances - Ashford, Grande-Bretagne et Argenteuil, France*

**DR. PR. DONALD A WILSON** : Mémoire et discrimination des odeurs, supports neuronaux de la mémoire olfactive - *Institut Neurobehavioral - Norman, USA*

**REGINE CHARVET-PELLO** : Intégrer les dimensions humaines (sociologie, psychobiologie, perceptions, ...) dans le design produit : CERTESSENS - *RCP-SENSOLAB - Tours, France*

**Session 6 : méthodes pour l'évaluation sensorielle humaine (15h00 - 18h30)**

*Maître de conférences : Pr. Catherine BELZUNG, Université François Rabelais, Tours, France*

Les industries alimentaire et cosmétique intègrent depuis de nombreuses années les méthodes d'évaluation sensorielle sur leurs produits.

**DR. ANNE-MARIE PENSE-L'HERITIER** : Evaluation sensorielle et innovation cosmétique  
*Ecole de Biologie Industrielle - Cergy, France*

**DR. JEAN-MARC SIEFFERMANN** : Approche intégrée de l'optimisation sensorielle intégrant la diversité des perceptions des consommateurs - *Agro Paris Tech - Massy, France*

**MADAME ALINA STELICK** : Le modèle de satisfaction KANO dans la coloration cosmétique : automatisation de la collecte de données - *Avon, USA*

**MADAME ANNE ABRIAT** : Les sciences du sensoriel comme avantage compétitif  
*L'Oréal - Levallois-Perret, France*

## Vendredi 26 juin 2009

### **Session 7 : Marketing sensoriel (08h30 - 11h30)**

*Maître de conférences : Madame Régine CHARVET-PELLO, RCP-SENSOLAB, Tours, France*

Cette session présentera la démarche entamée par des spécialistes du marketing sensoriel sur les gammes de produits, aussi bien que pour le point de vente.

**DR. BRUNO DAUCE** : L'habillage sensoriel de l'expérience - *Université d'Angers - Angers, France*

**MADAME CLAIRE DENIAU** : Une approche Marketing Sensoriel appliquée au soin visage

*SAM Sensory and Marketing - Paris, France*

**DR. ERIC PERRIER** : Cosmétique de luxe et sensorialité

*LVMH Recherche - Saint-Jean de Braye, France*

**DR. PATRICK BEAU** : La métrologie sensorielle: un outil de mesure de la performance des produits cosmétiques - *SpinControl - Tours, France*

### **Session 8 : recherche et tendances industrielles (12h05 - 14h15)**

*Maître de conférences : Pr. Stuart FIRESTEIN, Université de Colombie - New York, USA*

Les regards croisés d'un industriel et d'un chercheur sur les tendances sensorielles actuelles et de demain dans l'industrie cosmétique.

**DR. CHARLES SELL** : Tendances actuelles et futures de la recherche et développement dans l'industrie des fragrances - *Givaudan - Ashford, Royaume-Uni*

**PR. GORDON SHEPHERD** : Effet des odeurs sur l'humeur et les processus cognitifs

*Ecole de médecine de l'Université Yale - New Haven, USA*

## LES ORGANISATEURS

**Le congrès Cosmetic&Sensory s'inscrit dans le cadre des RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY. Son programme scientifique a été élaboré en lien avec :**

- Aromagri, club de réflexion de chercheurs issus de grands laboratoires français (INRA, CNRS, Universités) travaillant sur l'olfaction et la gustation.**
- RCP, agence de design et de communication, pionnier en France dans le domaine de l'ingénierie sensorielle appliquée à la conception des produits.**

**L'organisation du congrès est confiée à Messe Frankfurt, le plus grand organisateur de salons allemand.**

### **COSMETIC VALLEY** - [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé en France au Sud-Ouest de Paris, ce cluster s'étend sur sept départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire (Touraine), Loiret, Loir-et-Cher, Val d'Oise et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser.

La Cosmetic Valley a défini des grands Domaines d'Actions Stratégiques pour chacun des territoires du pôle de compétitivité. Parmi eux, le Sensoriel en Touraine où une plate-forme d'innovation dédiée sera mise en place dès 2009.

Les RENCONTRES DE LA COSMETIC VALLEY proposent un cycle de congrès dédiés à l'innovation, premier vecteur de croissance et de compétitivité de l'industrie de la Beauté.

### *La Cosmetic Valley en chiffres*

*400 entreprises, 34 500 emplois et 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,*

*5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,*

*5 500 chercheurs, 136 établissements de formation*

*29 projets de recherche lancés pour un montant de 60 millions d'euros, une quinzaine en cours de montage.*

**AROMAGRI** - [www.inra.fr/aromagri](http://www.inra.fr/aromagri)

Ce club de réflexion et d'animation regroupe une centaine de chercheurs issus de grands laboratoires français (INRA, CNRS, Université) qui effectuent des études moléculaires, cellulaires, neurophysiologiques, comportementales et sensorielles des sens chimiques, appliquées à l'alimentation, aux relations sociales, à la reproduction, à l'agriculture, à l'environnement, à la santé et à la Beauté. Les objectifs de ce réseau sont de favoriser la diffusion des informations, de rassembler les équipes et de renforcer leurs interactions, afin de faire émerger des projets fédérateurs sur les problèmes scientifiques et sociétaux. Affilié à la Société des Neurosciences, Aromagri est représenté au sein du conseil scientifique du congrès par **Roland Salessé**, spécialiste des récepteurs membranaires et directeur du laboratoire NOPA, Unité de recherche neurobiologie de l'olfaction de L'INRA (Jouy-en-Josas) qui a créé un nez biométrique unique au monde. Roland Salessé participe également aux recherches sur le dialogue neuronal et endocrine entre la fonction sensorielle olfactive et l'état physiologique chez l'animal et l'homme.

**RCP** - [www.rcp.fr](http://www.rcp.fr)

Créée par **Régine Charvet-Pello**, RCP design global accompagne depuis 22 ans la démarche stratégique des entreprises et des collectivités territoriales en design et en communication. Son équipe pluridisciplinaire dans les domaines du produit, de l'espace et de la communication est enrichie d'un réseau d'experts adapté aux besoins de chaque projet. Elle développe des projets associant diversité, innovation et sensoriel dans les domaines suivants : transports et espaces publics, luxe et cosmétiques, monde de l'enfance, tourisme, patrimoine et culture. Depuis 1990, RCP enrichit son activité par une recherche appliquée sur la conception centrée sur l'homme et sur l'adaptation des méthodes d'évaluation sensorielle à la conception de produits et de services. Avec son département d'ingénierie sensorielle, SENSOLAB, elle accompagne ses clients de tous domaines pour intégrer l'utilisateur et ses perceptions dans la conception.

**Messe Frankfurt** : [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

Avec 436 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 et plus de 1 400 employés à travers le monde, Messe Frankfurt est le plus grand organisateur de salons allemand. Le groupe possède un réseau de 29 filiales, cinq succursales et 48 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 150 pays. Plus de 30 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé plus d'une centaine de salons en 2008, dont plus de la moitié à l'étranger.

## LES PARTENAIRES

**Le pilotage et le financement du congrès Cosmetic&Sensory sont assurés par Tour(s)Plus avec le soutien de l'Etat (DRIRE) et de deux collectivités locales de Touraine : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine et le Conseil général d'Indre-et-Loire.**

### **TOUR(S)PLUS - [www.agglo-toursplus.fr](http://www.agglo-toursplus.fr)**

Tours et son agglomération (274 000 habitants) constituent la principale aire urbaine entre Paris et Nantes. Située entre la Loire, dans sa partie classée au patrimoine mondial de l'Unesco, et le Cher, l'agglomération tourangelle jouit d'une grande accessibilité (nœud autoroutier de l'A10, l'A28 et l'A85, à 55mn de Paris en TGV, aéroport en lien direct avec Londres). La ville a, de tous temps, été qualifiée de capitale du "jardin de la France". Cette qualification s'explique par son environnement naturel préservé (la Loire est le dernier fleuve sauvage d'Europe, la proximité des Châteaux de la Loire et de leurs jardins) mais aussi une culture des jardins et espaces verts. L'urbanisme de Tours se distingue par la présence d'un secteur sauvegardé parmi les plus importants de France (160 ha). La ville se démarque également par l'utilisation du tuffeau (pierre régionale de couleur blanche) dans les constructions, ce qui lui confère clarté et luminosité. Plan d'embellissement, plan lumière, politique ambitieuse en matière d'espaces publics... l'urbanisme est un point fort et une politique prioritaire de la municipalité depuis 1995. 28 000 étudiants sont présents dans l'agglomération, répartis entre l'Université François Rabelais, Polytech'Tours, l'ESCEM et les filières post-bac. Les établissements d'enseignement supérieur sont implantés dans la ville ce qui confère à la ville une vie diurne et nocturne animée. Le tourisme est également une des ressources clés. En effet, l'agglomération tourangelle est considérée par les touristes étrangers comme l'essence de la France : culture du vin, patrimoine historique important et signifiant et langue française reconnue comme étant la plus "pure".

Le tissu économique se caractérise par une densité importante de PME intégrées à la trame urbaine. Ces PME interviennent principalement dans le secteur tertiaire. L'agglomération est aussi réputée pour l'animation de son secteur commercial (boutiques de modes, décoration, etc. de centre-ville comme grandes et moyennes surfaces). La Ville fait figure de centre commercial de la région et, chaque week-end, des milliers de personnes venus de l'extérieur y flânent. Enfin, l'économie tourangelle de pointe compte 3 pôles de compétitivité (énergie électrique, cosmétique et élastomères) ainsi que plusieurs centres de recherches associant entreprises, universités et plus de 1 500 chercheurs. Parmi eux, le CERTESSENS (Centre d'Etudes et de Recherches sur les TEchnologies du SENSoriel) qui va ouvrir ses portes en 2010, et rassemblera des PME locales et l'Université de Tours autour de projets de recherche et développement visant à mettre en application les connaissances et les technologies du sensoriel, au service de la compétitivité des entreprises. Le 1<sup>er</sup> congrès mondial Cosmetic&Sensory est ainsi une occasion unique pour l'agglomération Tourangelle de faire connaître son savoir-faire et de renforcer sa prédominance dans un secteur d'activité d'avenir.

### **DRIRE, DIRECTION REGIONALE DE L'INDUSTRIE ET DE LA RECHERCHE**

[www.centre.centre.drire.gouv.fr](http://www.centre.centre.drire.gouv.fr)

Représentant de l'Etat, La DRIRE est un interlocuteur privilégié des pôles de compétitivité qu'elle accompagne dans leur développement, leur structuration et dans la recherche de financement de leurs projets innovants. Depuis sa création, la DRIRE Centre soutient le pôle de compétitivité « Cosmetic Valley » et finance à hauteur de 33% le congrès international « Cosmetic & Sensory » de Tours. La DRIRE Centre est convaincue que l'approche sensorielle constitue dans notre société actuelle un facteur de différenciation pour les entreprises industrielles, notamment celles du secteur de la cosmétique. Cette approche globale, qui s'appuie sur des technologies innovantes, doit permettre de donner au produit une existence sensorielle au-delà de ses caractéristiques fonctionnelles. L'ensemble de ces technologies reste trop souvent dans le cercle fermé de scientifiques et de grands groupes industriels qui les réservent à des produits haut de gamme. Ce congrès doit permettre de créer un lien entre recherche et application industrielle et commerciale.

### **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOURAINE - [www.touraine.cci.fr](http://www.touraine.cci.fr)**

S'appuyant à la fois sur les savoir-faire ancestraux de la Touraine et sur sa capacité d'innovation et de création, la CCI accompagne les entreprises pour faire rayonner l'image économique du territoire. Une image autour du développement durable, déclinée en quatre valeurs essentielles : *humanisme, expérience, ouverture et innovation*. La CCI Touraine s'implique pour favoriser la structuration de filières nouvelles, sources de richesses pour le territoire, et impliquant de nombreux secteurs. C'est le cas, notamment des technologies du sensoriel. Cette filière économique à fort potentiel est reliée au pôle de compétitivité « Sciences de la Beauté et du Bien-être ». La Touraine a toute légitimité à accueillir une telle filière car son identité s'appuie sur l'harmonie, le bien-être, l'histoire, et des savoir-faire novateurs. Les technologies du sensoriel constituent pour les entreprises et notamment pour les PME-PMI une véritable opportunité de développement. C'est pourquoi la CCI favorise le rapprochement entre l'Université et l'entreprise, encourage les PME-PMI à se fédérer autour du pôle Sciences de la Beauté et du Bien-être. La Touraine doit être reconnue comme une terre « de sens » : sens du « bien-vivre », sens de la créativité et de l'ouverture, émergence de produits « porteurs de sens », qui de plus, parlent à nos sens !

### **Conseil Général d'Indre-et-Loire - [www.cg37.fr](http://www.cg37.fr)**

Dès 1993, le Conseil général a mesuré l'importance de soutenir la recherche pour le développement économique local et mis en œuvre d'importants moyens afin de valoriser la recherche appliquée, activité emblématique de l'économie tourangelle dont l'essor actuel tient à la synergie de l'ensemble des acteurs de la chaîne, et notamment aux partenariats entre les équipes de recherche privées et publiques. En tant que facilitateur du transfert technologique et de la recherche mixte publique/privée, le Conseil Général d'Indre-et-Loire s'est engagé depuis 2001 comme promoteur de l'innovation et en premier lieu de celle des petites et moyennes entreprises, par le biais de l'Aide Tourangelle à l'innovation.

## CERTESENS

### Nouvelle plateforme d'innovation pour la filière cosmétique.

**Le futur centre de compétences international sur les technologies du sensoriel sera implanté en Touraine en lien avec la Cosmetic Valley,**

Le congrès Cosmetic&Sensory est organisé à Tours au cœur d'une des plus belles régions de France qui a choisi d'investir dans l'économie de la connaissance et d'apporter son soutien à la recherche et à l'innovation. Les acteurs du territoire ont décidé de soutenir la dynamique qui est en train de se développer en Touraine autour des technologies du Sensoriel grâce aux compétences locales : centres de recherche et formations spécialisées de L'Université François Rabelais de Tours, tissu économique d'entreprises disposant d'un savoir-faire reconnu dans le domaine. Après les Journées du Sensoriel de 2007 et le congrès Cosmétotextile de 2008, Cosmetic&Sensory illustre cette stratégie qui se concrétisera par la **création en 2009 de la plate-forme d'innovation CERTESENS**, Centre d'Etudes et de Recherches sur les TEchnologies du SENSoriel, ayant pour vocation de devenir un centre de compétences international.

Le projet CERTESENS est né d'une longue maturation initiée en 2002 suite à la rencontre entre des chercheurs de l'Université François Rabelais de Tours, Régine CHARVET-PELLO et Jean François BASSEREAU . **Porté par l'Université François Rabelais de Tours**, le projet vise à créer une plate-forme dédiée aux technologies du sensoriel pour comprendre et donc anticiper les mécanismes de perception sensorielle et leur impact sur l'homme.

**Le Sensoriel fait partie des grands Domaines d'actions stratégiques** de la Cosmetic Valley. Le pôle de compétitivité apporte donc son soutien à CERTESENS où une plateforme d'innovation dédiée à la filière parfumerie-cosmétique sera créée. Les entreprises pourront y trouver des ressources nouvelles en matière de formulation, de packaging et de design.

CERTESENS sera le point de rencontre:

- **D'équipes de spécialistes pluridisciplinaire** : matériaux – sensoriel – psychologie – neurobiologie – etc.,
- D'une **matériauthèque sensorielle** : banque de matériaux classés selon leurs propriétés sensorielles implantée au sein d'un bâtiment de 750 m<sup>2</sup>,
- D'outils informatiques et didactiques pour identifier les matériaux répondant à un cahier des charges sensoriel,
- De supports d'expérimentation, de transfert de technologie et de compétences.

Les objectifs de CERTESENS se déclinent en 3 missions :

RECHERCHE AMONT :

Créer des modèles pour « prédire » les réactions sensorielles des utilisateurs,  
Développer des outils et méthodes pour mesurer objectivement les perceptions sensorielles,  
Créer un langage intermédiaire pour exprimer les perceptions.

RECHERCHE APPLIQUEE ET PROJETS D'ENTREPRISES :

Utilisation des résultats issus de la recherche amont à des matériaux, produits industriels et environnements, pour anticiper les réactions des futurs utilisateurs des produits;  
Transfert de savoir et de technologie, notamment vers les PME/PMI.

FORMATION initiale (au sein de l'université) et formation-action.

Création et renforcement de formations sur 2009-2012, en cycle ingénieurs et en lien avec le pôle d'excellence international « alimentation ».

Le projet s'appuie sur les compétences de recherche et de formations de l'Université François Rabelais et de ses partenaires. L'Université François Rabelais de Tours interviendra à travers plusieurs de ses équipes de recherche en sciences et techniques comme en sciences humaines et sociales. Elle apporte en outre son expérience dans la gestion d'interface public-privé (5 laboratoires mixtes Université-Entreprises). Sont principalement concernés :

Le laboratoires Imagerie et Cerveau, Tours

Psychobiologie des émotions, impact de l'olfaction.

Le Département des Sciences du Comportement – Faculté des sciences de Tours

Psychobiologie des émotions, émotions positives au plaisir et au bien-être

Dans le domaine de la formation, la Touraine compte de nombreux cursus orientés sur le Sensoriel au sein de l'Université François Rabelais de Tours :

-Licence Professionnelle : Industrie agro-alimentaire, alimentation SPECIALITE Méthodes et techniques en analyses sensorielles.

-MASTER Sciences, Technologies, Santé MENTION Biologie, Santé, Alimentation SPECIALITE Sensoriel et innovation en agroalimentaire FINALITE Professionnelle.

-MASTER Sciences Humaines et Sociales MENTION Sciences historiques SPECIALITE Histoire et culture de l'alimentation.

Ecole d'ingénieur Polytech'Tours : Spécialité Mécanique et Conception des Systèmes - Option « design sensoriel » pour les élèves ingénieurs en 5<sup>ème</sup> année

En projet au sein de l'Ecole Supérieure de Commerce et de Management de Tours en partenariat avec RCP : des modules de sensibilisation et de formation aux technologies du sensoriel pour les futurs chefs de produits et spécialistes du marketing.

Afin de mener à bien le projet CERTESENS, l'université François Rabelais s'est alliée à 3 PME de Touraine apportant chacune leur expertise.

**RCP Design Global** (membre de la Cosmetic Valley), experte en design industriel et sensoriel  
[www.rcp.fr](http://www.rcp.fr)

Depuis 1990 Régine Charvet Pello (Société RCP Design Global) et Jean-François Bassereau se sont intéressés à la façon dont on pouvait replacer l'homme au centre de la conception de produits (approche anthropocentrée). Fort de leur expertise de mise en application de la démarche sensorielle, ils sont les initiateurs de la matériauthèque sensorielle qui sera intégrée dans CERTESENS. Ils ont également créé deux structures de recherche, l'association IMS (Institut de Métrologie Sensorielle) et l'association EPOCH (Élan Pluridisciplinaire Orientée et Centrée sur l'Homme).

**SPINCONTROL** (membre de la Cosmetic Valley), experte en caractérisation de produits cosmétiques  
[www.spincontrol.fr](http://www.spincontrol.fr)

Depuis 1995, SPINCONTROL se spécialise dans l'étude de l'efficacité des cosmétiques. Pour apporter des réponses sur des questions de ressenti essentielles dans ce domaines, telles « l'éclat du teint », « la douceur de la peau » ou le « bien-être d'application » l'entreprise s'intéresse de près à l'évaluation sensorielle et développe des épreuves spécifiques à l'application des produits. Dès lors, l'échographie à haute résolution, l'analyse d'image numérique, l'évaluation clinique et sensorielle de la peau, les tests consommateurs et de nombreuses autres techniques plus classiques (cutométrie, cornéométrie, colorimétrie) ont été régulièrement exploitées afin de prouver les revendications de produits de soin, capillaire et de maquillage.

**CQF Dégustation**, experte en sensoriel dans le domaine de l'alimentaire  
[www.degustation.net/cqfd](http://www.degustation.net/cqfd)

En 2002 Jean-Michel Durivault, Christophe Prouteau et Maurice Chassin après avoir développé l'institut de Dégustation fondent CQFDégustation, entreprise de formation et de prestation sur les thèmes du goût et de la dégustation. Leurs activités dans le domaine du goût sont variées et internationales et leur confèrent une grande maîtrise des questions de vocabulaire (sémantique) et d'inter culturalité liées aux sensations.

## La Cosmetic Valley en Touraine

Une dizaine de grandes marques et 400 entreprises de l'industrie de la parfumerie-cosmétique, dont 90% de PME, sont présentes sur le territoire du pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley (7 départements) qui rassemble également 5 universités, 188 laboratoires de recherche et 136 organismes de formation.

### Membres de la Cosmetic Valley en Touraine (Indre-et-Loire, 37)

**AFT** : Micronisation des poudres

**AROLI** : Parfumeur : Parfums Weil et Jean d'Avèze

**BSI** : Concepteur et fabricant de conteneurs, d'équipements process et de lavage pour les industries cosmétiques, pharmaceutiques et chimiques

**ESCEM** : Enseignement Supérieur

**ETIQROLL CGP** : Etiquette adhésive et impression flexible

**GD<sup>2</sup>R** : Ingénierie Industrielle - Produits et Process

**GROUPE AMI CHIMIE** : Négoce- Distribution et conditionnement de produits chimiques

**GROUPE IMT** : Organisme de formation

**INDENA SAS** : Extraction végétale

**LABORATOIRES EDEL** : Commercialisation de produits minceur, cosmétique, forme et vitalité, hygiène

**LABORATOIRE EUROPEEN DE RECHERCHE ET D'ANALYSES COSMETOTEXTILES** : contrôle et certification de produits cosmétotextiles, développement de nouveaux produits

**LABORATOIRES CHEMINEAU** : Fabrication et Développement sous contrat de produits cosmétiques

**LABORATOIRES SKIN UP** : Conception, développement et commercialisation de cosmétotextiles

**LYTESS** : Créateur de Cosmétotextile

**MEDICAL Z** : Vêtements chirurgie esthétique

**ORION CONCEPT** : Expertise, conseil, études, efficacité dermocosmétique

**PLASTIQUES DU VAL DE LOIRE** (Groupe Plastivaloire) : Transformation des matières plastiques

**RCP** : Design, Communication Sensoriel

**SPC** : Formulation, fabrication et conditionnement de produits cosmétiques classiques, bios et ecocert.

**SPINCONTROL** : Evaluation de l'efficacité des produits cosmétiques et d'hygiène

**TRANSDERMA SYSTEMS** : Evaluation technique et clinique d'appareils innovants à visé cosmétique et pharmaceutique

**UNIVERSITE FRANCOIS RABELAIS** : Recherche et formation

**VERMON** : Conception et production de sondes et dispositifs ultrasonores à usage médical ou industriel