

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

23 avril 2009  
COMMUNIQUE DE PRESSE

## Huit nouveaux membres rejoignent la Cosmetic Valley

Huit candidatures ont été acceptées lors du comité de pilotage qui s'est tenu à Orléans le 16 avril 2009 :

- AKOPLUS** - Saint Benoît-sur-Loire (Loiret, 45)  
PLV
- A2PH** - Dreux (Eure-et-Loir, 28)  
Fabrication de parfums et arômes
- CESI** - Mont Saint Aignan (Seine-Maritime, 76)  
Ecole d'ingénieurs
- EURO WIPES** - Nogent-le-Rotrou (Eure-et-Loir, 28)  
Cosmétiques et lingettes
- ILEOS** - Val de Reuil (Eure, 27)  
Packaging de luxe
- RCP** - Tours (Indre-et-Loire, 37)  
Agence de design et communication
- UNIPEX** - Saint Ouen l'Aumône (Val d'Oise, 95)  
Cosmétovigilance, tests consommateurs
- ZEODRY+PLUS** - Orléans (Loiret, 45)  
Séchage par zéodratation

### **La Cosmetic Valley** [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

*Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé au Sud-Ouest de Paris, ce cluster s'étend sur sept départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher, Val d'Oise et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser et de très nombreuses PME.*

### **Chiffres-clé**

*400 entreprises,  
34 500 emplois et 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,  
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,  
5 500 chercheurs, 136 établissements de formation  
29 projets de recherche lancés pour un montant de 60 millions d'euros, une quinzaine en cours de montage.*