

COSMETIC VALLEY

FRANCE

14 avril 2009
COMMUNIQUE DE PRESSE

Prochain rendez-vous international :
Munich pour IN-COSMETICS 2009
Salon professionnel de référence sur
les ingrédients et matières premières cosmétiques
21 au 23 avril 2009, Munich - Allemagne
Espace Cosmetic Valley : Hall A2

Douze exposants seront présents sur l'espace Cosmetic Valley du salon « In-Cosmetics » pour ce grand rendez-vous de l'industrie de la parfumerie-cosmétique où plus de 6 000 visiteurs en provenance du monde entier sont attendus. Implanté au cœur du Pavillon France, l'espace Cosmetic Valley présentera un large éventail des savoir-faire du pôle de compétitivité dans le domaine très expert des matières premières utilisées par les industriels de la Beauté.

La montée en puissance de la Cosmetic Valley sur ce salon international est significative de la dynamique du pôle : mission exploratoire en 2007, 2 entreprises sur le salon en 2008, 12 membres en 2009 issues des différents territoires ... ainsi que de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec la présence d'entreprises du pôle Pass qui vient de signer un accord de partenariat avec la Cosmetic Valley :

Matières premières

Fruitofood, Eure-et-Loir (28, région Centre)

PCAS, Yvelines (78, région Ile-de-France)

Phycosource, Val d'Oise (95, région Ile-de-France)

Testing&Analyse

Certam, Seine-Maritime (76, région Basse-Normandie)

Cosmepar, Hauts-de-Seine (92 région Ile-de-France)

Orion Concept, Indre-et-Loire (37, région Centre)

Spincontrol (37, région Centre)

Transderma Systems (37, région Centre)

Campus de la Cosmetic Valley

Université François Rabelais de Tours, Indre-et-Loire (37, région Centre)

Logistique

Transmatic, Yvelines (78, région Ile-de-France)

Pôle PASS (région Provence-Alpes-Côte d'Azur)

APF Arômes et parfums, compositions parfumantes

Immunosearch, recherche

La Cosmetic Valley

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé au Sud-Ouest de Paris, ce cluster s'étend sur sept départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher, Val d'Oise et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser et de très nombreuses PME.

Quelques chiffres

400 entreprises,

34 500 emplois et 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,

5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,

5 500 chercheurs, 136 établissements de formation

29 projets de recherche lancés pour un montant de 60 millions d'euros, une quinzaine en cours de montage.