

COSMETIC VALLEY

FRANCE

9 avril 2009
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le département du Val d'Oise (région Ile-de-France) et l'Université du Havre (région Haute-Normandie) rejoignent la Cosmetic Valley

Le département du Val d'Oise rejoint le cercle des collectivités territoriales partenaires de la Cosmetic Valley.

L'extension du périmètre de la Cosmetic Valley à un septième département est l'une des actualités du printemps 2009 : Le Val d'Oise est le second département de la région Ile-de-France après les Yvelines à s'associer à la dynamique du pôle de compétitivité à l'initiative du Conseil général 95.

L'industrie cosmétique est fortement présente dans ce département qui jouxte le territoire du pôle. Certains acteurs de la filière comme Clarins ou l'Ecole de Biologie Industrielle sont déjà membres de la Cosmetic Valley. Un rapprochement s'est donc naturellement esquissé, conforté par une étude du Comité d'Expansion Economique local dont les résultats ont montré le vif intérêt des entreprises du territoire.

La filière cosmétique compte de nombreux acteurs dans le Val d'Oise : Clarins à Pontoise, l'Oréal à Roissy, le n°1 mondial de création d'arômes Givaudan à Argenteuil, mais également une dizaine d'autres entreprises comme Les Laboratoires Payot, Les Parfums Caron, Phycosource, et bientôt le groupe Sisley qui s'installera en 2010 à Saint-Ouen l'Aumône. Le département apporte également de nombreuses ressources en matière de formation et de recherche grâce à ses Grandes écoles d'Ingénieurs, à l'Université de Cergy-Pontoise avec notamment le partenariat de l'EBI, l'ESCOM et l'ISIPCA et la mise en place d'un nouveau master spécialisé en parfumerie-cosmétique.

Ce partenariat donne au Val d'Oise et à la Cosmetic Valley l'opportunité de développer des actions communes et de définir un nouveau Domaine d'Action Stratégique qui viendra enrichir les thématiques du pôle de compétitivité.

L'Université du Havre est la 5^{ème} université du Campus de la Cosmetic Valley.

Une nouvelle université vient de rejoindre le pôle de compétitivité. Avec ses 10 laboratoires, ses 284 chercheurs, et ses 6 700 étudiants, l'Université du Havre apporte des compétences nouvelles au Campus de la Cosmetic Valley. Spécialisé en cosmétique, le laboratoire URCOM (Unité de Recherche en Chimie Organique et Macromoléculaire), compte 12 membres enseignants chercheurs permanents et 2 professeurs associés. Son équipe travaille sur deux thématiques de recherche : Méthodologie de synthèse organique et Propriétés fonctionnelles de polysaccharides en solution et des mélanges complexes.

L'URCOM est également impliqué dans plusieurs cursus de formation largement reconnus par la profession : Licence Professionnelle "Formulation Cosmétique", Master Professionnel "Arômes, Parfums, Cosmétiques".

La Cosmetic Valley

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Situé au Sud-Ouest de Paris, ce cluster s'étend sur sept départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher, Val d'Oise et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser et de très nombreuses PME.

Quelques chiffres

*400 entreprises,
34 500 emplois et 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,
5 universités, 188 laboratoires de recherche publics,
5 700 chercheurs, 136 établissements de formation
29 projets de recherche lancés pour un montant de 60 millions d'euros,
une quinzaine en cours de montage.*