

COSMETIC VALLEY

FRANCE

9 mars 2009
Communiqué de presse

Tous les seconds jeudis du mois

Les TRANSVERSALES de la Cosmetic Valley

8 rendez-vous de networking en 2009

Organisées autour d'un format dynamique - conférence suivi d'un cocktail networking - Les TRANSVERSALES de la Cosmetic Valley seront lancées le 12 mars à Tours.

Ce nouveau concept de réunion permet de renforcer le maillage et la communication entre les membres. L'ambition est de favoriser les rencontres et de faire émerger des projets collaboratifs et des courants d'affaires. Les Transversales contribuent activement à l'animation territoriale et stimulent dynamiquement le réseau.

Consacrée à la thématique « **Parfum et Adolescence** », la première session des Transversales 2009 traitera de la place tout à fait centrale de l'odeur dans le travail de construction de soi auquel l'adolescent doit se livrer. Elle sera animée par deux conférenciers :

Philippe Gutton, *Professeur des Universités (Paris, Aix), Directeur de la Revue Adolescence.*

Patrice Huerre, *Psychiatre des hôpitaux de Paris, psychanalyste, directeur de la clinique spécialisée pour lycéens et étudiants Georges Heuyer, à Paris.*

Ce premier rendez-vous aura lieu **à Tours le jeudi 12 mars**, de 11h à 13h30, à la faculté de Pharmacie (31, avenue Monge).

Programme des TRANSVERSALES 2009

1^{er} semestre

L'Adolescence et le Parfum - 12 mars à Tours

Management de l'Innovation - 9 avril à Evreux

Agro-ressources en Parfumerie-Cosmétique - 14 mai à Chartres

Marketing et commercialisation - Aménagement d'espaces - 11 juin à Blois

2^{ème} semestre (dates et lieux à confirmer)

Tendance 2009-2010 des Marchés Parfumerie-Cosmétique

Toxicologie des produits cosmétiques et méthodes alternatives aux tests sur animaux

Le développement durable : un nouvel espace d'innovation

Informations : www.transversales-cosmetic-valley.com

Contact presse Cosmetic Valley

Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31 - carolinecrabbe@wanadoo.fr

La Cosmetic Valley

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. Situé au Sud-Ouest de Paris sur trois régions (Centre, Ile-de-France, Haute Normandie), ce cluster s'étend sur six départements : Eure, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher et Yvelines. Il rassemble près de 400 entreprises de la filière Beauté travaillant au rayonnement du « Made in France » dans le monde. Parmi elles une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel, ainsi que des multinationales implantées en France comme Unilever, Procter&Gamble et Reckitt Benckiser.

Quelques chiffres

400 entreprises, 34 500 emplois et 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires,

4 universités, 178 laboratoires de recherche publics,

5 500 chercheurs, 136 établissements de formation

29 projets de recherche lancés pour un montant de 60 millions d'euros, une trentaine en cours de montage.