



25 septembre 2008

Communiqué de presse

Tournoi de golf

A l'initiative du laboratoire tourangeau Spincontrol,
avec le soutien de Tour(s)plus
et le parrainage de la Cosmetic Valley

Le 1^{er} trophée de la Cosmetic valley

est organisé le dimanche 19 octobre 2008
au Golf d'Ardrée -Tours

La compétition Stableford est ouverte à toutes et à tous :
entreprises de la filière Beauté, membres, partenaires et amis
du pôle de compétitivité, ainsi qu'à leurs invités.
Nombreuses dotations sous forme de chèques cadeaux,
parfums et cosmétiques.

Inscriptions

Golf Blue Green Tours Ardrée/Tours

37360 Saint -Antoine du Rocher

Tél : 02 47 56 77 38

Fax : 02 47 56 79 96

E-mail : tours.ardree@bluegreen.com

Site web : www.bluegreen.com/tours

Informations : Patrick Beau, 06 11 88 66 90 - patrick.beau@spincontrol.fr

Contact presse : Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31- carolinecrabbe@wanadoo.fr

Les Partenaires du 1^{er} Trophée de la Cosmetic Valley

SPINCONTROL - www.spincontrol.fr

Membre de la Cosmetic Valley, Spincontrol est spécialisé dans la preuve des revendications de tout produit à vocation cosmétique (soin, maquillage, capillaire, cosmétotextiles) ou esthétique (appareils d'électro-cosmétiques, compléments alimentaires et dispositifs médicaux). Depuis plus de 15 ans, le laboratoire propose des protocoles « sur-mesure » dans les domaines de la tolérance et de l'efficacité. Certifié ISO 9001, il est présent à l'international avec deux filiales : Spincontrol Asia (Thaïlande) et Spincontrol North America Inc, (Canada).

Tour(s)plus - www.agglo-tours.fr

15^{ème} métropole de France, Tours connaît de nombreuses mutations. Valorisant l'accueil d'habitants et d'emplois à proximité des pôles névralgiques d'accès (les 2 gares TGV de Tours et Saint-Pierre-des-Corps, A10, A28, A 85), Tour(s)plus conçoit des projets urbains à très haute qualité d'usage. L'agglomération investit dans l'économie de la connaissance par la création des centres d'études et de recherche mixtes public/privé et le soutien à 3 pôles de compétitivité, dont la Cosmetic Valley. Pour mêler le bien vivre de la Touraine et l'activité économique, l'agglomération de Tours a choisi de soutenir le golf en réalisant en 2007 un pitch & putt, au cœur du nouveau quartier d'affaires des 2 Lions, et en soutenant le premier trophée de la Cosmetic Valley au golf d'Ardrée.

Cosmetic Valley - www.cosmetic-valley.com

Le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel. Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain. La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie) et Yvelines (Région Ile-de-France).