

# COSMETIC VALLEY

---

## FRANCE

Septembre 2008  
Communiqué de presse

Salon international BEYOND BEAUTY 2008  
6 au 8 octobre 2008, Paris

---

**La Cosmetic Valley met le cap sur  
l'innovation et la beauté de demain avec :**  
**Près de 30 entreprises illustrant la pluralité des savoir-  
faire présents au sein du cluster,**  
**Deux conférences scientifiques animées par les  
chercheurs du Campus de la Cosmetic Valley,**  
**Une exposition sur la recherche et l'innovation des PME  
du pôle de compétitivité.**

**Lieu : Paris Nord Villepinte - Hall 4, stand H31**

---

Créée en 1994, labellisée « pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel.

Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le Campus de la Cosmetic Valley pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

Une trentaine d'entreprises représentant les différents savoir-faire du pôle de compétitivité français seront présentes sur l'espace Cosmetic Valley qui sera le plus grand stand du salon. Deux conférences et une exposition sur les start-ups de la Cosmetic Valley sont annoncées.

Quelques chiffres (Eté 2008)

*300 entreprises dont 90% de PME et PMI, représentant tous les métiers de l'industrie de la parfumerie-cosmétique,  
24 500 emplois et 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires,  
4 universités, 178 laboratoires de recherche publics, 5 500 chercheurs,  
136 établissements de formation.*

*19 projets de recherche validés pour un montant de 40 millions d'euros  
La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher ( Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie) et Yvelines(Région Ile-de-France).*

Contact presse : Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31/02 37 21 41 85  
carolinecrabbe@wanadoo.fr - www.cosmetic-valley.com

## **Parmi les entreprises présentes sur l'espace Cosmetic Valley :**

### Matières premières

GROUPE ALBAN MULLER (28) : Extraits végétaux, cosmétiques naturels

LETICC-PROD'HYG (78) : Extraits végétaux, matières premières et actifs

CLUSTER NATIVA (Chambre de Commerce de Colombie) : matières

premières naturelles

### Cosmétiques

AIRCOS (92) : Maquillage

BIO AROMES (28) : Cosmétiques Bio

CIR (61) : Bougies parfumées

COSINUS-SERVISCOM (28) : Soins et maquillage

COSMETIC COLLECTIONS (45) : Maquillage et produits parfumés

SECOS (28) : Soins et maquillage

SENSORYS (27) : Ambiances olfactives, diffuseurs et billes olfactives

TAMALYS (41): Cosmétiques Bio

### Laboratoires et centres de recherche

ADDIPHARM (27) : Conseil en Qualité et réglementation

BIOGALENYS (27) : Passage transmembranaire d'actifs, dosages physico-chimiques

CRITT Analyses&Surfaces (27) : Expertise matériaux, analyses

LABO C&T (37) : Laboratoire européen de recherche et d'analyse

cosmétotextile

PLATE-FORME TECHNOLOGIQUE d'EVREUX (27): Microbiologie du froid, maîtrise Qualité

### Tests

ORION CONCEPT (37) : Expertise, études d'efficacité cosmétiques

SPINCONTROL (37): Evaluation de l'efficacité des produits cosmétiques

### Injection plastique

TECHNIPLAST (27) : Ingénierie plastique

« Full service » et conditionnement

CEGEDIS (28): Production et logistique parfums et cosmétiques

CAO CONDITIONNEMENT (28) : Conditionnement échantillons,

thermoformage, calage

### Packaging

GOUZY (45) : Etiquettes adhésives

### Equipements

PHARMADEC (41) : Construction de bâtiments clés en mains pour l'industrie cosmétique

## **CONFERENCES SCIENTIFIQUES : 7 octobre**

### **14h/15h : "Méthodes et techniques Innovantes pour l'étude de la peau en dermo-cosmétique: Imageries 2D et 3D quantitatives"**

par Jean-Christophe PITTET d'Orion Concept (Tours), start-up spécialisée dans les technologies d'Imagerie de la Peau, l'imagerie Numérique Quantitative-Couleur, Lumière et Perception.

### **15h30/16h30 : "Méthodes et techniques innovantes d'administration et d'étude du passage transdermique"**

par Alain BOUCAUD de Transderma (Tours) et Pascal SVINAREFF de Biogalenys (Evreux), deux start-up intervenant dans les domaines de la dermocosmétique et de la cosmétique.