

COSMETIC VALLEY

FRANCE

19 juin 2008
FLASH INFORMATION

Evaluation des 71 pôles de compétitivité

La Cosmetic Valley se classe parmi les 39 pôles « ayant atteint les objectifs de la politique des pôles de compétitivité »

Considérant que ses entreprises, ses capacités d'innovation et ses thématiques de recherche lui assurent une visibilité mondiale, la Cosmetic Valley engage des démarches pour obtenir le label « pôle mondial ».

Les conclusions de l'évaluation individuelle des pôles de compétitivité viennent d'être annoncées :

- 39 pôles ont atteint les objectifs de la politique des pôles de compétitivité, dont la Cosmetic Valley.
- 19 pôles ont partiellement atteint les objectifs de la politique des pôles de compétitivité et doivent travailler à l'amélioration de certaines dimensions de leur action
- 13 pôles pourraient tirer parti d'une reconfiguration en profondeur

A noter que deux nouveaux grands noms - Unilever et Procter et Gamble- viennent de déposer une demande d'adhésion à la Cosmetic Valley.

Extraits du communiqué de presse diffusé le 18 juin

« Conformément aux orientations fixées par le Président de la République et après trois ans de mise en oeuvre, la politique des pôles de compétitivité mise en place lors du CIADT du 14 septembre 2004 a fait l'objet d'une évaluation qui a porté à la fois sur les mesures nationales de sélection et d'accompagnement et sur chacun des 71 pôles labellisés depuis le CIADT du 12 juillet 2005.

La mission d'évaluation, commandée par le gouvernement et mise en oeuvre par la Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT), a été pilotée par un comité regroupant des personnalités qualifiées, un représentant de l'Association des régions de France ainsi que les administrations membres du Groupe de Travail Interministériel sur les pôles. Elle a été conduite par les cabinets Boston Consulting Group et CM International entre novembre 2007 et juin 2008.

A la suite d'une phase d'analyse qui permettra notamment d'engager un dialogue individuel avec les pôles, le Gouvernement décidera des orientations de la politique des pôles de compétitivité pour les années à venir lors d'un comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires qui se tiendra prochainement sous la présidence du Premier ministre.

Cette évaluation confirme que cette politique ambitieuse de l'Etat, à laquelle sont associés de nombreux partenaires, est aujourd'hui reconnue par l'ensemble des acteurs comme un succès. La dynamique ainsi créée renforce les positions stratégiques de notre pays en matière de recherche, de développement et d'innovation, en amenant entreprises, universités et centres de recherche à nouer des liens forts et à développer des projets communs. »

La Cosmetic Valley en bref

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée « pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. 300 PME y travaillent au rayonnement du Luxe français dans le monde, de concert avec une dizaine de grandes marques : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (Groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Création), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'OREAL), Clarins, Caudalie, Chanel.

Quatre universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin-en-Yvelines) et une quinzaine d'établissements de formation ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster français » qui met le cap sur l'innovation et la beauté de demain.

La Cosmetic Valley s'étend sur six départements : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (Région Centre), Eure (Région Haute-Normandie) et Yvelines(Région Ile-de-France).

Quelques chiffres (Juin 2008)

300 entreprises dont 90% de PME et PMI, représentant tous les métiers de l'industrie de la parfumerie-cosmétique,

24 500 emplois et 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires,

4 universités, 178 laboratoires de recherche publics, 5 500 chercheurs,

136 établissements de formation.

19 projets de recherche validés pour un montant de 40 millions d'euros

Contact presse Cosmetic valley

Caroline Crabbe, 06 10 19 36 31/02 37 21 41 85

carolinecrabbe@wanadoo.fr